

Section

01

Instagramって どんなことができるの？

「Instagram」は、写真や動画を共有するコミュニケーションサービスです。コンテンツの投稿はスマートフォンで行うので、撮った写真や動画をその場で公開できるのはもちろん、編集機能を使って好みのトーンに仕上げることも可能です。

第1章

Instagramを
始めよう

写真や動画を通じて世界とつながるSNS

2010年に誕生したInstagramは、国内の月間アクティブアカウント数6,600万人以上を数える（2023年11月時点）人気サービスです。現在の人気を支える特徴として、写真や動画を共有することで言葉の壁を意識せずに世界中のユーザーとつながることができる点、「ハッシュタグ」を使って見たい写真に簡単にリーチできる点、独自のアルゴリズムによって興味や関心のある投稿を効率よく閲覧できる点などが挙げられます。

また、Instagramを利用しているのは一般人だけではなく、著名人が日常の投稿やライブ配信をしたり、企業が自社商品のPRやキャンペーンを展開したりと、幅広いジャンルで活用されています。もちろん、自分の日常の一コマを切り取って発信することこそがInstagramの醍醐味です。

Instagramの楽しみ方

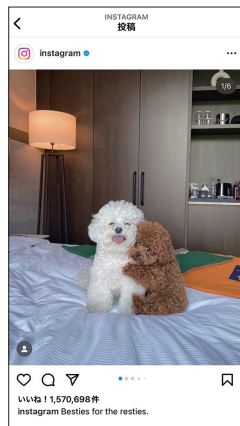
1 写真や動画を閲覧する



2 写真や動画を投稿する



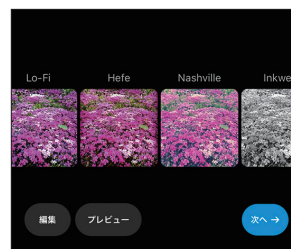
3 ユーザーと交流する



Instagramでできること

Instagramには、写真を加工する多彩なフィルターに加え、詳細な設定が可能な編集ツールが用意されています。写真を編集することで、より雰囲気のある作品に仕上がります。投稿がほかのユーザーに気に入られれば、「いいね!」やコメントがもらえ、交流を深めることができます。さらに、投稿が24時間で自動的に削除される「ストーリーズ」や、フォローされているユーザーにリアルタイムで動画を視聴してもらえる「ライブ」、180秒以内の動画を投稿できる「ルール」などの機能も搭載されています。

● 写真の加工



Instagramには30種類以上のフィルターが用意されています。明るさやコントラスト、彩度などの画像補正ツールも使えば、写真を詳細に編集できます。

● 「いいね!」やコメント



手軽に感動や共感を伝えられる「いいね!」や、投稿の感想を伝えることができるコメントは、ほかのユーザーとコミュニケーションを取るツールです。

第1章

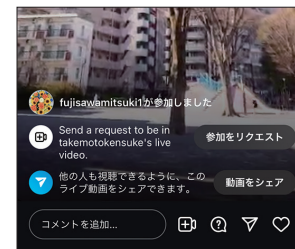
Instagramを
始めよう

● ストーリーズ



通常のタイムラインとは別のフィールドで、複数の写真や動画を組み合わせた投稿ができます。投稿されたストーリーズは、24時間で自動的に削除されます。

● ライブ



ほかのユーザーにライブ動画を配信することができます。視聴しているユーザーからは「いいね!」やコメントをもらえ、リアルタイムで表示されます。

写真や動画に場所をタグ付けしよう

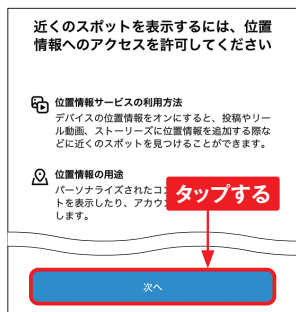
Instagramの投稿には、ユーザーのタグ付けだけでなく、撮影場所のタグを付けることも可能です。旅行の記録や思い出の場所をほかのユーザーと共有したり、同じ場所で撮影された写真や動画を見つけたりしましょう。

位置情報をタグ付けする

① 「新規投稿」画面のキャプション入力まで進み、[場所を追加]をタップします。



② 位置情報へのアクセスを確認するメッセージが表示された場合は、[次へ] (Androidでは [許可]) をタップし、次の画面で任意の項目をタップします。



③ 位置情報を許可、または位置情報サービスをオンにすると、撮影地やその付近の情報が候補に表示されます。候補の中に撮影地がない場合は、場所の名前や住所を入力し、候補に表示される場所をタップします。



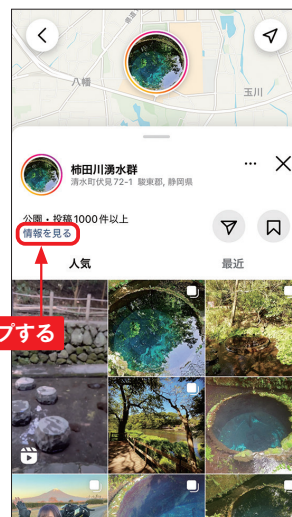
④ 位置情報がタグ付けされます。[シェア] をタップし、写真を投稿します。



⑤ 位置情報がタグ付けされた写真が投稿されます。位置情報をタップします。



⑥ 同じ場所で撮影された写真や動画が一覧表示されます。[情報を見る] をタップします。

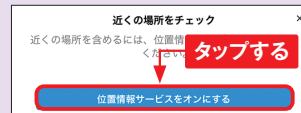


⑦ その場所の情報が表示されます。URLなどが記載されている場合は、タップしてリンク先にアクセスできます。



Memo 位置情報の許可

P.34手順②の位置情報へのアクセス許可で[許可しない]をタップした場合でも、P.34手順③のように場所を検索する方法であれば位置情報のタグ付けが可能です。一度[許可しない]をタップしていると、次の投稿時にP.34手順②では「近くの場所をチェック」画面が表示されます。位置情報を許可する場合は、[位置情報サービスをオンにする]をタップします。



Section

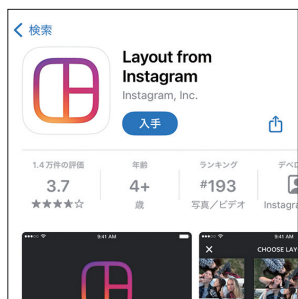
31

コラージュ画像を投稿しよう

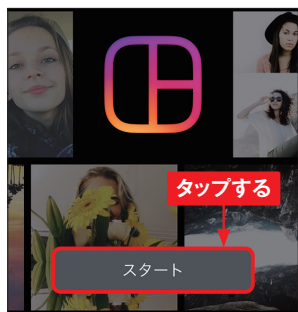
1枚の画像に複数の写真を配置したコラージュ画像は、専用のアプリを使って作成します。ここではInstagramが提供しているアプリを利用しますが、好きなコラージュアプリを使って保存したものを投稿してもよいでしょう。

「Layout」でコラージュを作成する

- ① Sec.03を参考に「Layout」アプリをインストールします。



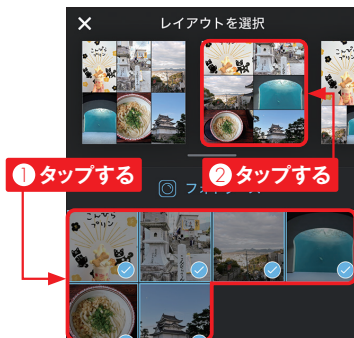
- ② 「Layout」アプリを開くと、初回は案内画面が表示されます。画面を左方向に4回スワイプし、「スタート」をタップします。



- ③ 写真へのアクセスを求める画面が表示されるので、「フルアクセスを許可」をタップします。



- ④ コラージュしたい写真をタップして選択し、画面上部のレイアウトパターンをタップします。



- ⑤ 写真の並べ替えや幅などは、ドラッグすることで変更できます。編集が完了したら「保存」をタップします。



- ⑥ [INSTAGRAM] をタップします。



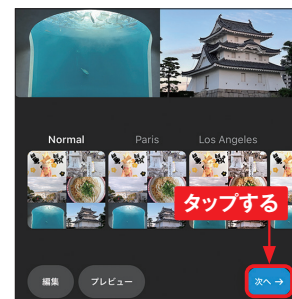
- ⑦ [フィード] をタップします。



- ⑧ Instagramの「新規投稿」画面にコラージュした写真が表示されます。「次へ」をタップします。



- ⑨ 続けて編集画面が表示されます。任意で編集を行い、「次へ」をタップして、写真を投稿します。



- ⑩ コラージュした画像が投稿されます。



Section

41

ストーリーズを装飾しよう

ストーリーズでは、テキストを入れたり、ハッシュタグやイラストのステッカーを貼ったり、動画にエフェクトをかけたたり、手書きの文字やイラストを入れたりできます。好みのツールを使って、ストーリーズを盛り上げましょう。

テキストを追加する

- ① P.82手順①～③やP.83手順①～③を参考に、投稿する写真や動画が表示された画面で **Aa** をタップします。



- ② 追加したいテキストを入力し、任意のフォントをタップして変更します。また、画面左のバーを上下にスライドすることで、テキストサイズの変更もできます。

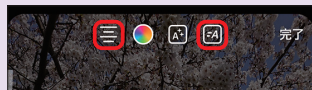


- ③ 画面上部の **🎨** をタップし、任意の色をタップして変更します。



Memo そのほかのテキストの編集ツール

画面上部の **☰** をタップするとテキストの配置を変更でき、**📄** をタップするとテキストをアニメーション化できます。



- ④ **📄** を数回タップし、任意の背景色に変更します。テキストの編集が完了したら、**[完了]** をタップします。

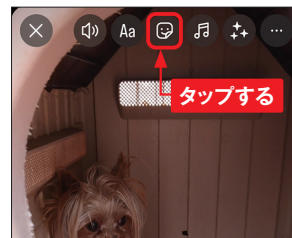


- ⑤ テキストをドラッグして移動したり、ピンチイン/ピンチアウトして縮小/拡大したりして調整したら、**📄** (Androidでは **📄**) をタップし、ストーリーズに投稿します。



ステッカーを追加する

- ① P.82手順①～③やP.83手順①～③を参考に、投稿する写真や動画が表示された画面で **📄** をタップします。



- ② ここでは **[ハッシュタグ]** をタップします。



- ③ ハッシュタグのキーワードを入力します。



- ④ ステッカーを数回タップしてデザインを変更したり、テキストをドラッグして移動したり、ピンチイン/ピンチアウトして縮小/拡大したりして調整したら、**📄** (Androidでは **📄**) をタップし、ストーリーズに投稿します。



Section

57

アカウントの運営コンセプトを決めよう

プロアカウントを取得できたら、今後のアカウントの方向性を決めていきましょう。アカウントの目的、ターゲット、テーマなどを事前にしっかりと確立させておくことで、コンセプトがブレることなく運用ができるようになります。

第5章

Instagramを
ビジネスに役立てよう

アカウントを運用する目的を明確にする

アカウントを運用するにあたり、「なぜInstagramを活用するのか」を明確にしておきましょう。理由が明確にないと具体的な戦略が定まらず、運用方針がブレてしまいます。Instagramのビジネス活用では、ターゲットとなるフォロワーを効率的に獲得することを求めたいため、ユーザーに届けたい情報が何なのかを整理してみましょう。

たとえば自社商品や自社サービスを提供する企業のアカウントの場合、「お役立ち情報を教えたい」、「新しい情報を知ってもらいたい」、「細かい使い方を深掘りして伝えたい」、「同じような考え方の人やファンの集まりを作りたい」などが挙げられます。フォロワーとのコミュニケーションを大事にすることで、信頼関係を築くことができます。その目的に応じて発信する内容を考え投稿していくことで、ユーザーも内容を理解しやすくなり、ターゲットとなるフォロワーの獲得も叶いやすくなります。

● アカウントを運用する目的

細かい使い方を
深掘りして伝えたい

お役立ち情報や
新しい情報を
教えたい

同じような考え方の
人やファンの
集まりを作りたい



● ターゲットを明確にする

アカウントを運用するにあたり、まずはターゲットを明確にしましょう。ターゲットを決めずむやみに投稿を増やしても、どんなユーザーにどんなことを伝えたいのかが誰にもわからないのであれば意味がありません。もし商品販売などを行っているのであれば、その商品のターゲット層をそのままInstagramのターゲットにも反映できます。そうでない場合は、「自分の投稿をどんなユーザーに見てもらいたいか」を想像してみましょう。

ターゲットを具体的に設定する際は、「年齢」「性別」「職業」「収入」「家族構成」「住んでいる場所」「勤務時間」「起床時間」「就寝時間」などの項目を挙げて、具体的な人物像を思い描いてみることをおすすめします。たとえば、ターゲットの「性別」を「女性」に決めたとしても、「10代」と「30代」とでは好む写真の雰囲気が異なりますし、「年齢」を「20代」に決めたとしても、「男性」と「女性」とではキャプションの長さや表現にも違いを出さなければなりません。「職業」を「事務職」に決めたら「勤務時間」なども予測できるため、投稿を見てもらいやすい時間帯も考えることができます。具体的にターゲットを設定しておくことで、写真撮影や加工、キャプション、投稿のタイミングなど、運用のイメージがしやすくなるのです。

● ターゲットの設定項目の例

- ・年齢 20代
- ・性別 女性
- ・職業 事務職
- ・収入 20～30万円
- ・家族構成 両親、弟、ペット
- ・住んでいる場所 関東
- ・勤務時間 9～18時
- ・起床時間 7～8時
- ・就寝時間 23時

など



- ・年齢 30代
- ・性別 男性
- ・職業 接客業
- ・収入 30～40万円
- ・家族構成 一人暮らし
- ・住んでいる場所 関東
- ・勤務時間 12～21時
- ・起床時間 10～11時
- ・就寝時間 26時

など



第5章

Instagramを
ビジネスに役立てよう

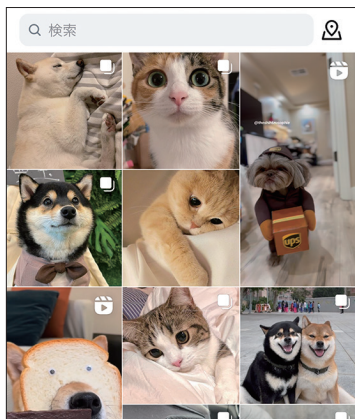
Instagramで投稿が表示されるしくみを知ろう

Instagramで表示されるコンテンツは、ユーザーの好みに合わせてパーソナライズされています。ここではInstagramのコンテンツ表示の特性と、それが影響する場所について説明します。

投稿が表示されるしくみ

普段Instagramを利用していると、フォローしていないアカウントの投稿が表示されることがあるかと思います。Instagramは、ユーザーの閲覧履歴や行動履歴を分析し、好みに合ったコンテンツを自動で表示するしくみ（アルゴリズム）を採用しています。これにより、過去に閲覧した投稿、「いいね!」やコメントをした投稿に類似したアカウントのコンテンツが優先的に表示されるようになっています。たとえば、犬や猫の画像や動画をよく見る人には動物関連の投稿が表示され、コスメやスキンケアの情報を検索している人には美容関連の投稿が表示されます。仮に他人と同じアカウントをフォローしていても、個々のユーザーの閲覧履歴や行動履歴によって、表示されるコンテンツは異なります。

● 動物に興味関心があるユーザー



発見画面をはじめとするさまざまな場所で、ユーザーにとって興味や関心があると思われるコンテンツが優先的に表示されるようになっています。

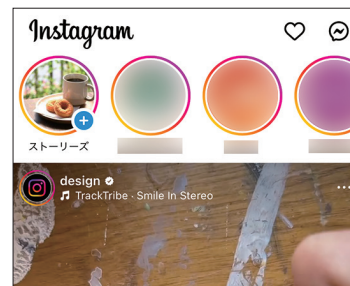
● 美容に興味関心があるユーザー



アルゴリズムが影響する場所

Instagram上では、ほぼすべての場所にアルゴリズムが影響しています。Sec.67で詳しく説明する発見画面以外にも、ホーム画面上部のストーリーズ、フィード、ハッシュタグの検索画面、リール画面などでユーザーの興味関心に基づいたコンテンツが優先的に表示されます。

● ストーリーズ



ストーリーズエリアでは、過去の閲覧回数や「いいね!」をした数が多いアカウントのストーリーズが左側に表示されやすくなっています。

● フィード



ホーム画面のフィードの投稿は、時系列ではなく基本的にはおすすめ順に並んでいます。

● ハッシュタグの検索



検索画面でハッシュタグを検索したときに表示される結果は、ユーザーの興味や関心によって順番が変わります。

● リール



リール画面でスワイプして表示される動画は、過去に長時間視聴したアカウントや「いいね!」やコメント、保存などを残したリールに類似するおすすめが表示されます。

Section

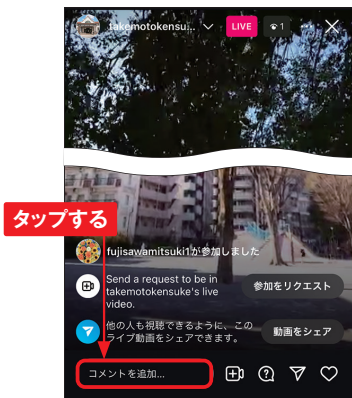
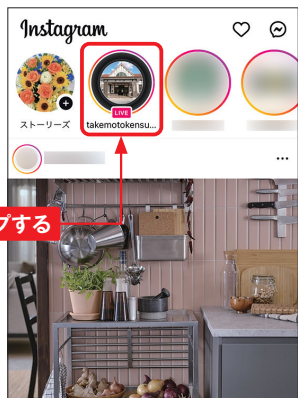
83

ほかのユーザーのライブ配信を見てみよう

フォローしているユーザーがライブ配信をしていたら、ストーリーズエリアのアイコンをタップして視聴してみましょう。ライブ配信の画面では、コメントや視聴中のユーザーネームも公開されます。おもしろい配信には、コメントや絵文字を送ってみましょう。

友達のライブ配信を視聴する

- 1 ホーム画面上部のストーリーズで「LIVE」のマークが付いているアイコンをタップします。
- 2 現在配信中の動画が表示されます。画面下部のコメントの入力欄をタップします。



Memo フォローしているユーザーのライブ配信をすぐにチェックする

ライブ配信はリアルタイムで視聴するコンテンツなので、ライブ配信を見逃したくないお気に入りのユーザーがいる場合は、通知を設定しておくとういでしょう (Sec.77 参照)。



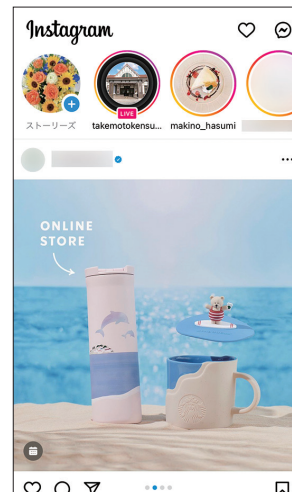
- 3 コメントを入力し、「投稿する」をタップします。



- 4 送信したコメントが投稿されました。視聴を中止するには、画面右上の✕をタップします。



- 5 ホーム画面に戻ります。配信が続いている場合、再度アイコンをタップして視聴することができます。



Memo ライブにリアクションする

配信中に画面右下の♡をタップすると、配信者に「いいね!」を送ることができます。通常の投稿の「いいね!」と同様、ライブに付けた「いいね!」も配信者に通知されます。



Section

91

自分に付けられたタグを削除しよう

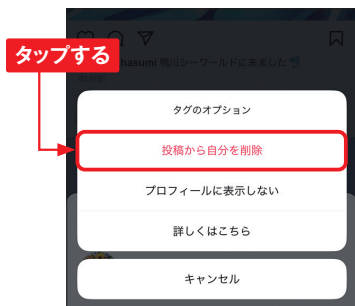
写真に写っている人などをタグ付けする機能は、友達同士では楽しいものですが、タグ付けされたくない人も中にはいるでしょう。意図しないタグ付けをされた場合に対応できるよう、削除の方法を覚えておきましょう。

✿ タグを削除する

- 1 タグ付けされた投稿の👤をタップしてタグを表示し、画面下部に表示される自分の名前をタップします。



- 2 [投稿から自分を削除] をタップします。



- 3 [削除] をタップします。



- 4 タグが削除されます。



Section

92

投稿にタグ付けされないようにしましょう

Sec.91では、すでに投稿された自分のタグを削除する方法を解説しました。最初からほかのユーザーに自分をタグ付けされたくない場合は、タグ付けを誰にも許可しない設定にすることもできます。

✿ 投稿にタグ付けされないようにする

- 1 プロフィール画面右上の☰をタップします。



- 2 [タグとメンション] をタップします。



- 3 「あなたをタグ付けできる人」から「タグ付けを許可しない」にチェックを付けると、ほかのユーザーが自分をタグ付けすることができなくなります。



Memo タグ付けを手動で承認する

手順③の画面の「タグの管理方法」から「タグ付けを手動で承認」の🔘→「オンにする」の順にタップすると、ほかのユーザーからタグ付けされた際に「タグを確認」からタグ付けを手動で承認することができます。

