

ぜったいできます！ これからはじめる ネットショップ

バージョンアップ差分資料 2009/9/27



P124 7-2 カテゴリーを作ろう

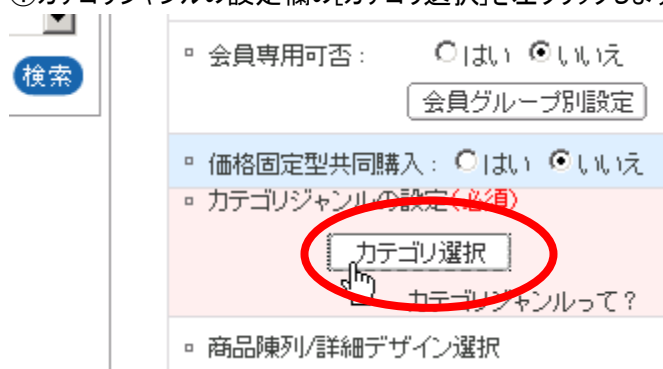
(現在)P126

「カテゴリジャンルの設定」という手順はありませんでした。

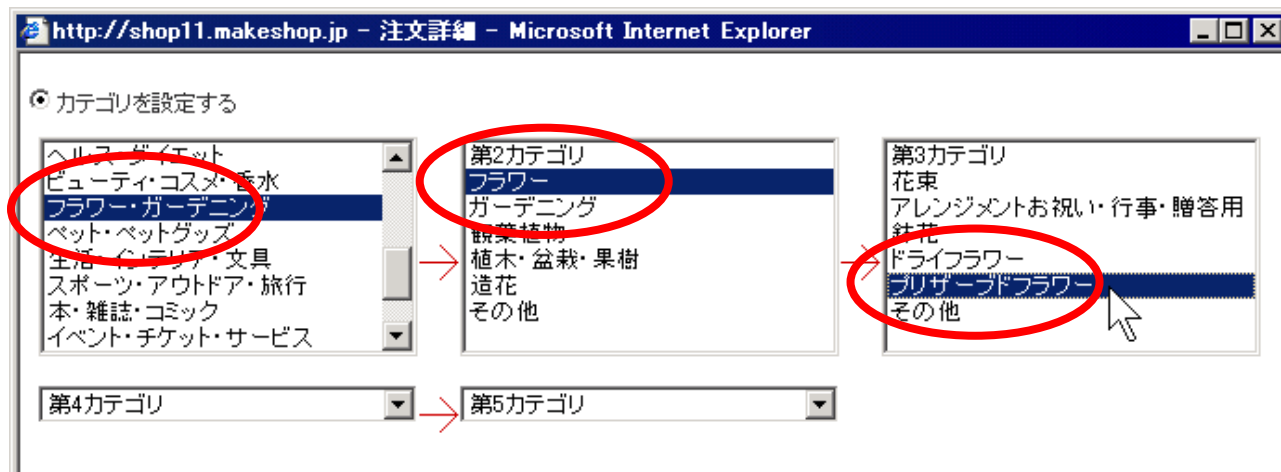
(訂正)

6. 「サブカテゴリーの有無を設定します」の次に以下の手順を追加挿入。

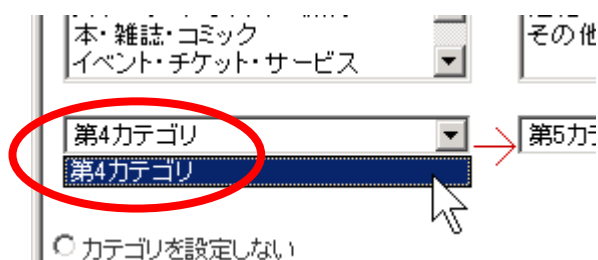
①カテゴリジャンルの設定欄の[カテゴリ選択]を左クリックします。



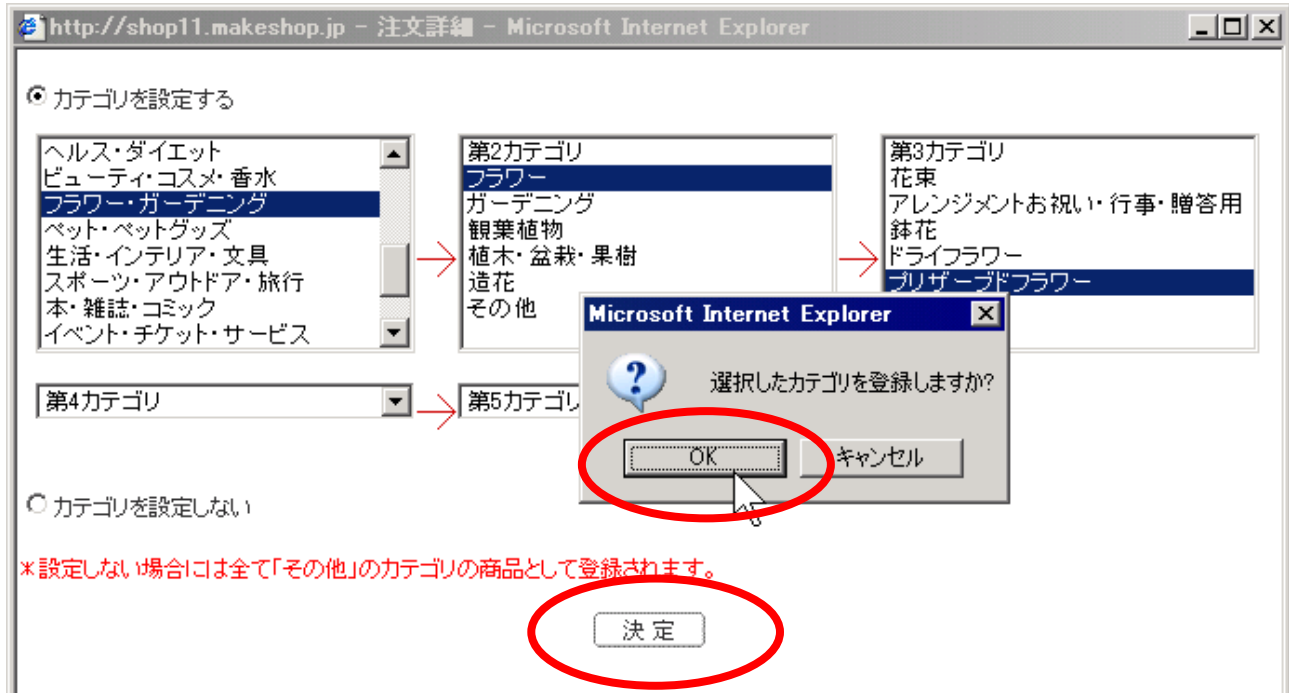
②その商品に該当するジャンルを選んでいきます。



③カテゴリメニューを左クリックし、表示される項目が無くなるのを確認します。



④[決定]を左クリックします。確認画面が表示されましたら、[OK]を左クリックします。



⑤P127の手順(7)へ進みます。

カテゴリジャンルとは？

カテゴリを作成するときに、なぜカテゴリジャンルというものを選ぶようになったのでしょうか。

それは、ショップで販売する商品が、他の販促サイトにも同時に出品できるようにするためなのです。MakeShop では、アイテムポストという MakeShop 利用者専用のショッピングモールも運営しています。

「通販、お取り寄せするならアイテムポスト」

<http://itempost.jp/>

前述の手順で設定したカテゴリジャンルは、実はアイテムポストにおけるカテゴリだったのです。

そして、MakeShop の管理画面側で、「アイテムポストにも出品する」といった設定を行えば、あとは自動で、その設定したカテゴリジャンルに商品が出品され、商品露出の機会が増える、という仕組みなのです。



アイテムポストへの出品は、選択制です。

トップメニューから[アイテムポスト]を左クリックし、掲載ガイドラインなどを読み、利用規約に同意した上で出品開始を選びます。

そうしますと、登録した商品は、あなたのショップだけでなく、アイテムポストというショッピングモールにも表示されるようになり、さらなる集客が期待できるというわけです(アイテムポストで表示されても最終的にはショップサイトに誘導され決済をしますので安心です)。

