

# 検索アルゴリズム

必読

## 検索結果で表示される位置が決まるランキングアルゴリズム

検索結果に表示されるWebページには掲載順位があります。1ページ目の最上位に表示されるのが1位です。

同じ1ページ目でも1位と10位に表示されるのでは、クリックされる割合が大きく異なります。そのため、上位に表示されればされるほど、Webページへの流入を増やすことができるため、SEOでは、より上位に表示されることを目標にします。

検索結果でWebページが何位に表示されるかは、**検索アルゴリズム(評価プログラム)によって、ランク付けがなされます。**

検索アルゴリズムでは200〜300以上の評価項目を元にランク付けしているといわれていますが、その詳細は非公開のため、評価項目の詳細を把握することはできません。しかし、Googleが公開しているSEOに関するガイドラインなどから、なにが重要なかを理解することは可能です。

また**検索キーワード(検索に使われる言葉)**に合わせてラン

ク付けがされるため、同じWebページでも検索キーワードによって表示される順位が異なります。

さらにランキングは**相対評価**のため、あなたのWebサイトの評価が下がっていなくても、競合のWebサイトの評価が、あなたのWebサイトを上回れば、あなたのWebサイトの表示順位が下がることとなります。

