Section 05 動画を再生しよう

覚えておきたいキーワード
- サムネイル
- 動画プレーヤー
- ツールバー

YouTubeのトップページにはおすすめの動画やおすすめのチャンネルなどがサムネイル（縮小画像）で一覧表示されています。ここでは、トップページに表示されている動画の中から視聴したい動画を再生してみましょう。動画のサムネイルまたはタイトルをクリックすると、動画が再生されます。

1 動画を再生する

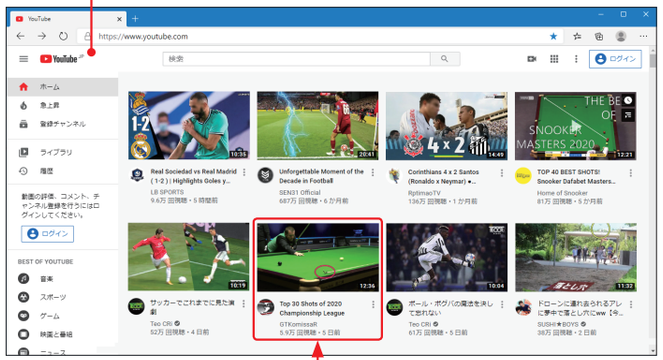
ヒント 動画を再生する

ここでは、トップページに表示されている動画の中から選んで再生しましたが、動画をキーワードで検索し、表示された検索結果の中から目的の動画を選択して再生することもできます（Sec.26参照）。

メモ 再生中はインターネット接続が必要

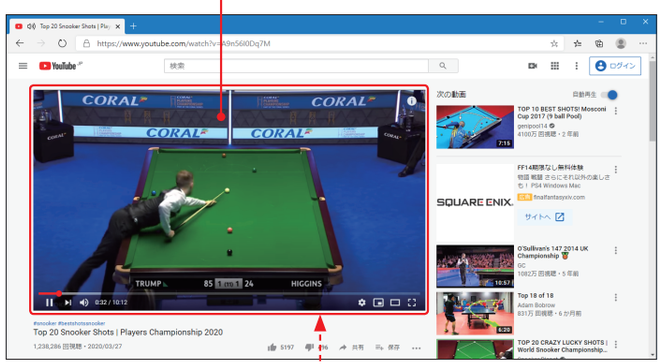
YouTubeでは、動画をダウンロードしてから再生するのではなく、動画を受信しながら同時に再生を行うストリーミング方式で再生されます。そのため、再生中はインターネットに接続している必要があります。

1 YouTubeのトップページを表示します（Sec.02参照）。



2 視聴したい動画のサムネイルまたはタイトルをクリックすると、

3 動画が動画プレーヤーで再生されます。



ここが動画プレーヤーです。

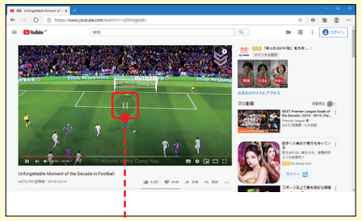
2 再生画面の構成

1 再生中の動画にマウスポインターを合わせると、

2 動画プレーヤーの下部にツールバーが表示されます。このツールバーで動画を操作します。

ヒント 再生の一時停止と再開

再生の一時停止と再開は、ツールバーのアイコンをクリックします。そのほか、再生中の動画プレーヤー上をクリックすることで、切り替えます。



画面上をクリックするたびに、一時停止と再開を繰り返します。

ツールバーの機能

Section 36 動画の管理には YouTube Studioを使う

覚えておきたいキーワード
- YouTube Studio
- 投稿
- チャンネル

YouTube Studioは、自分で作成した動画を投稿したり、ライブ配信したりするほか、動画の設定や編集、チャンネルの設定、分析などすべてを管理するホームページとなります。チャンネル全体と個別の動画を管理します。YouTube Studioを利用するには、YouTubeにログインする必要があります。

1 YouTube Studioを起動する

キーワード YouTube Studio

YouTubeに2019年春まで搭載されていた動画管理ページの「クリエイターツール」が、機能を追加して「YouTube Studio」に替わりました。投稿動画やライブ配信の管理のほか、チャンネルの拡大や視聴者との交流、動画の登録者数や再生数、視聴者の分析などを行うことができます。

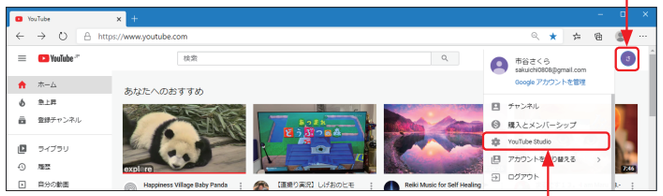
メモ YouTube Studioの画面を表示する

動画を投稿したり、チャンネルや動画の詳細画面を表示したりすると、自動的にYouTube Studioの画面に切り替わります。

ヒント YouTubeの画面に戻る

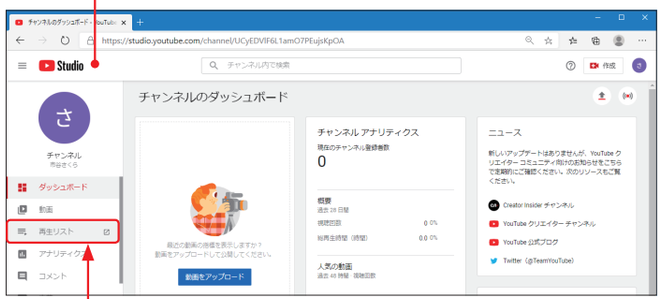
YouTubeの画面に戻るには、アカウントアイコンをクリックして、＜YouTube＞をクリックします。

1 YouTubeにログインして、アカウントアイコンをクリックし、



2 ＜YouTube Studio＞をクリックします。

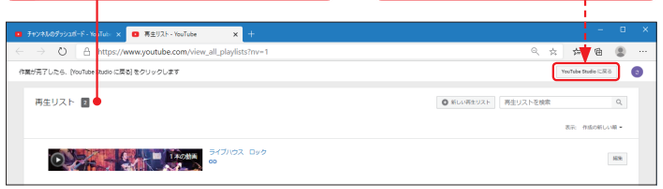
3 YouTube Studioが開き、自分のチャンネルが表示されます。



4 目的のメニュー（ここでは＜再生リスト＞）をクリックします。

5 作成した再生リストが表示され、編集することができます。

＜YouTube Studioに戻る＞をクリックすると、もとの画面に戻ります。

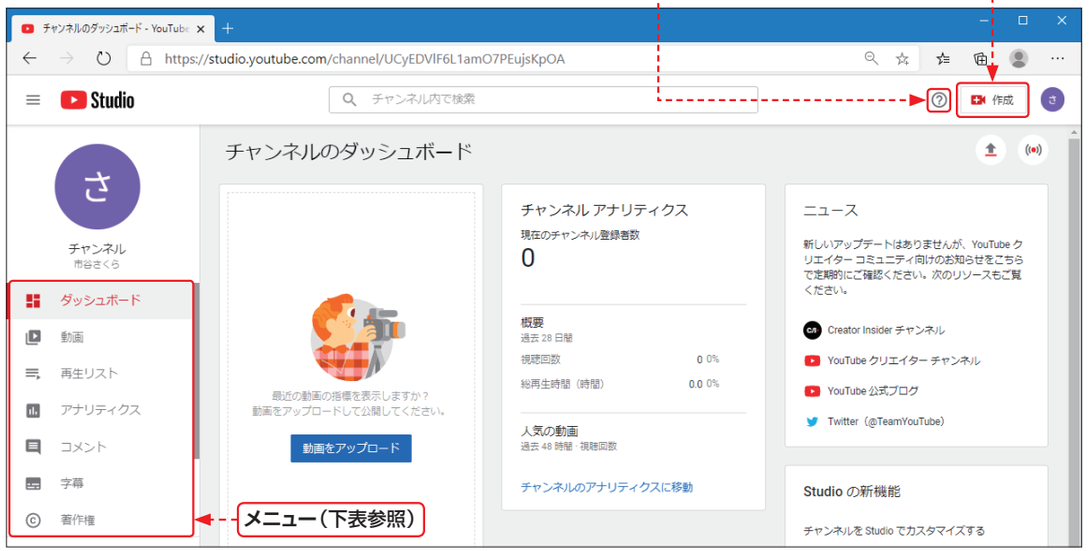


2 YouTube Studioの画面構成

●画面例（チャンネルのダッシュボード）

ヘルプ
機能や操作などの情報を検索します。

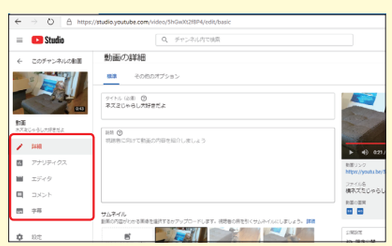
作成
＜動画をアップロード＞と＜ライブ配信を開始＞を実行します。



メニュー	内　容
ダッシュボード	チャンネル上の概要データやYouTubeの最新情報を確認できます。
動画	投稿した動画やライブ配信を確認できます。
再生リスト	作成した再生リストの管理を行います。
アナリティクス	チャンネルや動画の分析を行います。
コメント	動画へのコメントが表示され、返信もできます。
字幕	動画に字幕を追加することができます。
著作権	著作権を侵害している動画がある場合、削除依頼が表示されます。
収益受け取り	利用資格がある場合に、グッズなどの設定ができます。
カスタマイズ	チャンネルの情報やレイアウトを変更することができます。
オーディオライブラリ	動画で使用する音楽（無料）や効果音を取得できます。

ヒント 動画の詳細画面を開く

投稿した動画や再生リストの動画は、YouTube Studioで管理されます。＜動画＞をクリックして、動画をクリックすると＜動画の詳細＞画面が表示され、操作メニューが変わります。＜エディタ＞では動画の編集や終了画面の追加ができます。＜字幕＞では言語を指定して、字幕を追加できます。



Section 50 視聴回数や総再生時間を分析しよう

覚えておきたいキーワード
- 動画解析機能
- アナリティクス
- エクスポート

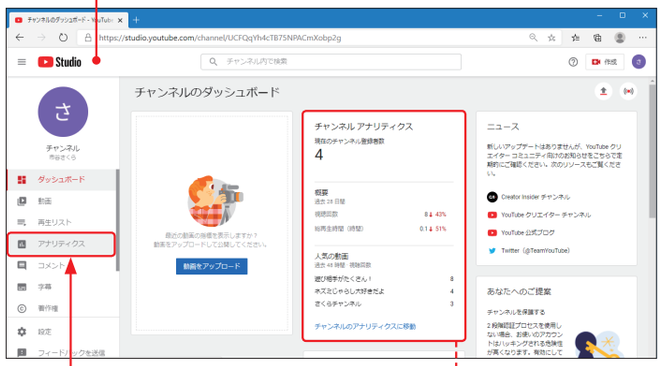
YouTubeでは、さまざまな動画解析機能が搭載されたYouTubeアナリティクスを無料で使用することができます。自分が公開した動画の総再生時間や視聴回数、ユーザー層、再生場所、チャンネル登録者など、チャンネルと動画を評価するためのレポートやデータを分析することができます。

1 アナリティクスを表示する

キーワード YouTube アナリティクス

YouTubeアナリティクスは、動画の再生回数やユーザー層、再生場所、トラフィックソース、視聴者維持率などを分析できる動画のアクセス解析ツールです。

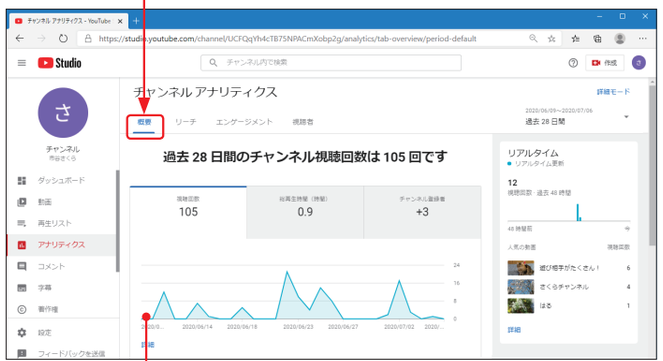
1 YouTube Studioを表示します。



2 <アナリティクス>をクリックします。

ダッシュボードでも、視聴回数や総再生時間などを確認できます。

3 チャンネルアナリティクスの<概要>が表示されます。



4 視聴回数や総再生時間が表示されます。

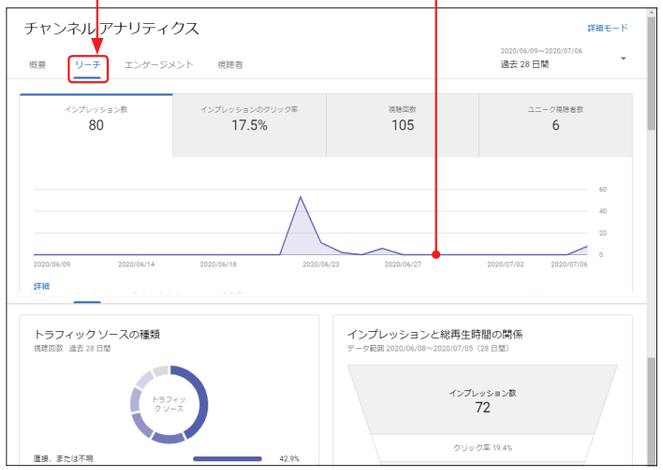
メモ YouTube Studioを表示する

YouTube Studioを開くには、アカウントアイコン→<YouTube Studio>をクリックするか、自分のチャンネル画面（P.108参照）の<動画を管理>をクリックします。

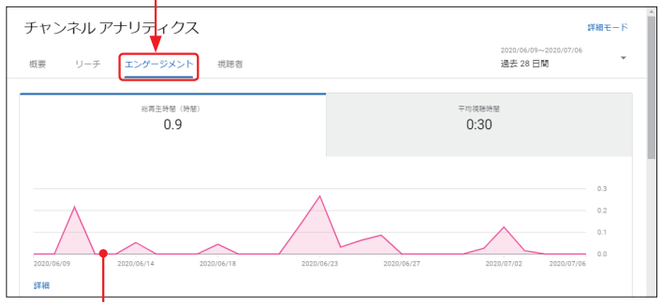
2 詳細なデータを確認する

1 <リーチ>をクリックすると、

2 視聴回数などが表示されます。

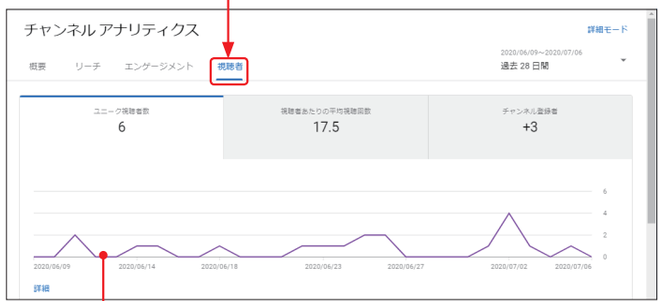


3 <エンゲージメント>をクリックすると、



4 視聴再生時間などが表示されます。

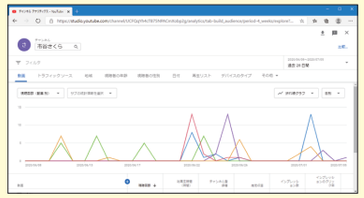
5 <視聴者>をクリックすると、



6 視聴者の視聴動向が表示されます。

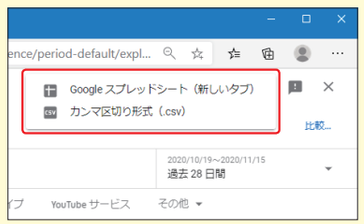
ステップアップ 詳細モードで確認する

チャンネルアナリティクスの各ページの右上にある<詳細モード>をクリックすると、各項目の情報からグラフや集計表での分析結果が表示されます。詳細モードを閉じるには、右上の<閉じる>✕をクリックします。



ヒント 現在のビューをエクスポート

詳細モード（上の「ステップアップ」参照）にすると、現在表示されているデータをパソコンにエクスポートすることができます。詳細モード画面の右上にある<現在のビューをエクスポート>⬇をクリックして、エクスポート方法を指定します。



Section 54 スマホで動画を視聴しよう

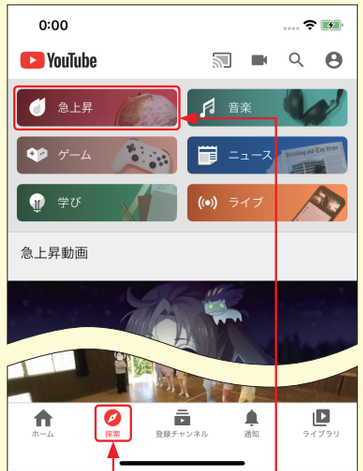
覚えておきたいキーワード
- YouTube を検索
- 動画の再生
- 急上昇動画

YouTubeアプリを起動するとおすすめの動画が表示されますが、キーワード検索を利用してお好みの動画を検索／再生することもできます。また、注目を集めている動画を見たい場合は＜検索＞メニューの＜急上昇＞をタップすると、再生数が急上昇している動画が表示されます。

1 視聴したい動画を検索して再生する

ヒント 注目を集めている動画を検索するには

再生回数の多い動画を見たい場合は、YouTubeアプリ画面の下に表示されている＜探索＞をタップして、動画のジャンルの中から＜急上昇＞をタップすると、再生回数が急上昇している動画が一覧で表示されます。話題になっている動画をいち早く視聴したいときに便利です。



1 ＜探索＞をタップして、

2 ＜急上昇＞をタップすると、再生回数の動画一覧が表示されます。

1 YouTubeアプリを起動して、

2 ここをタップします。

3 検索ボックスにキーワードを入力すると、

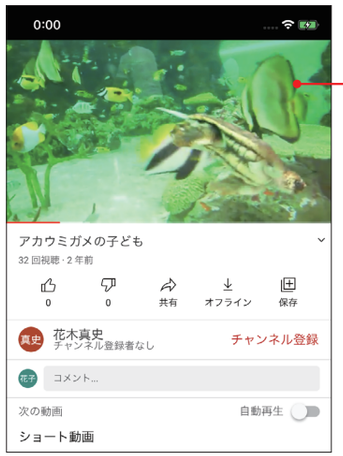
4 キーワードに関連する項目が一覧で表示されます。

5 目的の項目をタップすると、

候補の一覧が表示されない場合は、キーワードを入力して、＜検索＞をタップします。

6 動画が一覧で表示されます。

7 再生したい動画をタップすると、



8 動画が再生されます。

広告が表示された場合は、＜広告をスキップ＞をタップします。

9 スマートフォンを横向きにすると、全画面表示で再生できます。

メモ 全画面表示で再生できない場合

スマートフォンの設定で画面表示が自動回転になっていない場合や縦向きに固定されている場合は、横向きにしても全画面表示にはなりません。横向きで表示できるように画面表示を設定する必要があります。設定方法はOSのバージョンや機種によって異なります。また、画面右下の⛶をタップすることでも、全画面表示で再生できます。

ヒント 動画の音量を調整する

動画の音量を調整したい場合は、スマートフォン本体の音量ボタンを使用します。なお、スマートフォンの設定によってはマナーモードを設定している場合でもYouTubeアプリからは音が出るようになっているので、注意しましょう。

メモ 「YouTube Premium」が表示されたら?

動画再生中にYouTube Premiumの広告が表示される場合があります。YouTube Premiumについては、P.146を参照してください。

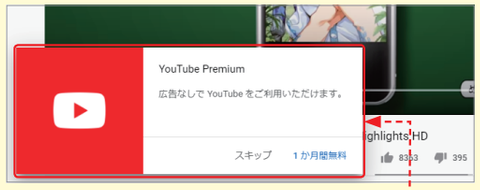
Q03 プレミアム会員の勧誘画面が表示された

A YouTube Premium は YouTube の有料サービスです。

プレミアム会員やYouTubeの新サービスの勧誘画面が、左下などに表示される場合があります。関心がなければ＜スキップ＞や＜関心がない＞をクリックします。

YouTube Premium（プレミアム）は、YouTubeに特典が追加された有料のサービスです。利用したい場合は、1ヵ月の無料トライアル期間があるので試してみてから、会員になるとよいでしょう。

申し込むには、広告の＜1か月間無料＞をクリックするか、ガイドの＜YouTube Premium＞をクリックして、＜使ってみる＞をクリックし、プランを選択します。



YouTube操作中に広告が表示されます。

申し込む場合は＜使ってみる＞をクリックします。

Premium の特典

- 動画開始、再生中に広告が表示されず動画を中断なしで視聴できる
- 動画や再生リストを一時保存してオフライン再生ができる
- ほかのアプリを使っていてもバックグラウンドで動画を再生ができる
- 中断なしで音楽を楽しめるYouTube Music Premiumを無料で利用できる
- YouTube Originalsの映画や番組を視聴できる

Q04 同じ動画を繰り返し再生したい

A ＜ループ再生＞をクリックします。

動画を繰り返し再生したい場合は、動画再生中に画面（動画）上を右クリックして＜ループ再生＞をクリックします。この設定は、現在再生している動画にのみ有効です。ループ再生を取り消すには、同様に右クリックして＜ループ再生＞をクリックします。

なお、同じ動画を再度見たい場合は、動画の再生が終わったら、＜もう一回見る＞をクリックします。クリックするのが遅いと、関連動画の再生が始まってしまいます。

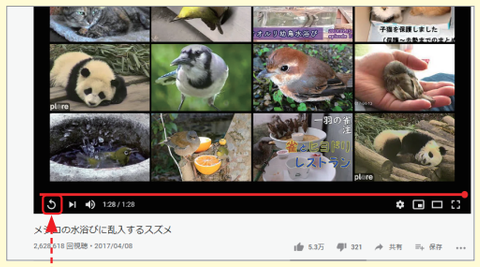
ループ再生

1 繰り返し見たい動画を再生します。

2 画面上を右クリックして、

3 ＜ループ再生＞をクリックします。

もう一回見る



再生が終わると＜もう一回見る＞が表示されるのでクリックします。

Q05 動画が途中で止まってしまった

A 回線速度と Web ブラウザの状態を確認します。

動画が途中で止まってしまう、映像がスムーズに再生できないという場合は、回線速度や回線品質を確認してみましょう。YouTubeで推奨されている回線速度の目安は以下のとおりです。

4K画質　：20Mbps以上
HD画質　：5Mbps以上
SD画質　：1.1Mbps以上

なお、格安回線や、Wi-Fi契約で通信の上限を設定している場合は、上限に達すると通信速度が規制されてしまいます。この場合は、契約を確認してみましょう。

回線速度や品質に問題がない場合は、パソコンやWebブラウザを再起動する、タブを複数開いている場合はYouTube以外のタブを閉じる、Webブラウザのキャッシュと Cookie を削除することで解消できることがあります。

回線速度をチェックする

1 Googleで「スピードテスト」と入力して検索すると、

2 ＜インターネット速度テスト＞が表示されます。

3 ＜速度テストを実行＞をクリックすると、

4 インターネットの速度が確認できます。

Q06 日本語の文字が入力できない

A Microsoft IME の入力モードを＜ひらがな＞に切り替えます。

YouTubeで検索キーワードなどを入力しようとすると、英文字で入力されてしまうのは、入力モードが半角英数字入力モードになっていることが原因です。この場合は、入力モードを日本語入力（ひらがな）モードに切り替えます。

入力モードを切り替えるには、キーボードの［半角/全角］を押すか、入力モードアイコンクリックします。半角英数字モードAと日本語入力モードあが切り替わります。そのほか、入力モードアイコンを右クリックすると入力モードを切り替えられます。

1 入力モードが「半角英数字」になっています。

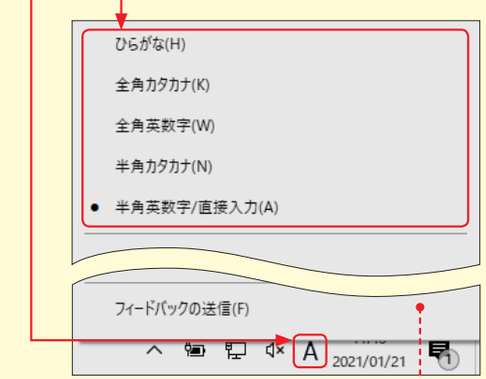
2 キーボードの［半角/全角］を押すか、入力モードアイコンをクリックします。

3 日本語入力モード（ひらがな）に切り替わります。

メニューで切り替える

1 入力モードアイコンを右クリックして、

2 切り替える入力モードをクリックします。



メニュー表示は異なる場合があります。