

第

6

章

ファンを獲得! マイチャンネル 編集技

173 ▶	174	チャンネルの基本
175 ▶	190	カスタマイズ
191 ▶	196	セクション
197 ▶	198	フリートーク
199 ▶	200	チャンネル切り替え
201		コミュニティ
202		認証バッジ

Q

チャンネルの基本

173 ▶ チャンネルって重要な？



YouTubeで動画を公開し、再生回数を増やすためには、チャンネルを魅力的にすることが必須です。

● チャンネルは情報発信の拠点

YouTubeで動画を見ているときには、動画を公開している「チャンネル」の存在を意識せずに見ているユーザーが多いでしょう。しかしいくつか動画を見たり、検索したりするうちに、よく見ている動画が同一のチャンネルから配信されていることに気が付くことがあります。そこで初めて、「チャンネル」の存在を意識するのではないのでしょうか。検索などで動画に辿り着いた初見ユーザーをターゲットにしている、動画の視聴者数を伸ばすことはできません。動画の発信の拠点である、チャンネルのファンになってもらうことが必要なのです。

● チャンネルの登録者数を増やすことが不可欠

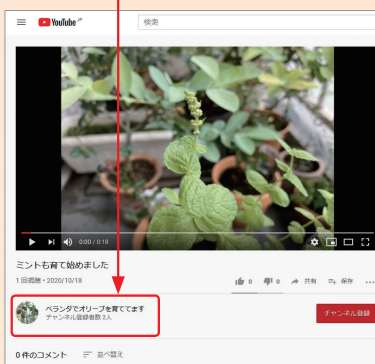
チャンネルのファンになってもらうためには、テーマを絞った動画の継続的な公開が不可欠です。「自分の見たい、知りたい動画がこのチャンネルなら見ることができる」と思えば、視聴ユーザーはチャンネルを登録します。チャンネル登録をしたユーザーには、チャンネルが新しい動画を公開すると「新着動画」の通知が届き、自動的に新着動画の宣伝ができるようになります。

● 魅力的なチャンネルでチャンネル登録者を増やす

YouTubeで動画を見たユーザーが、その動画を発信しているチャンネルのホームページを訪れたとき、そのチャンネルに魅力を感じてもらえれば、チャンネル登録の可能性が高まります。もっと動画を見てもらえるように、チャンネルの整備をしていきましょう。

1

YouTubeで動画を見て、動画の内容やチャンネルに興味を持ったユーザーは、動画の下にあるチャンネル名をクリックします。



2

チャンネルのホームページが表示されます。



3

チャンネルの紹介動画や公開動画リスト、「概要」にあるチャンネルの説明文によって、どんな動画を公開しているチャンネルなのかを知ってもらえます。

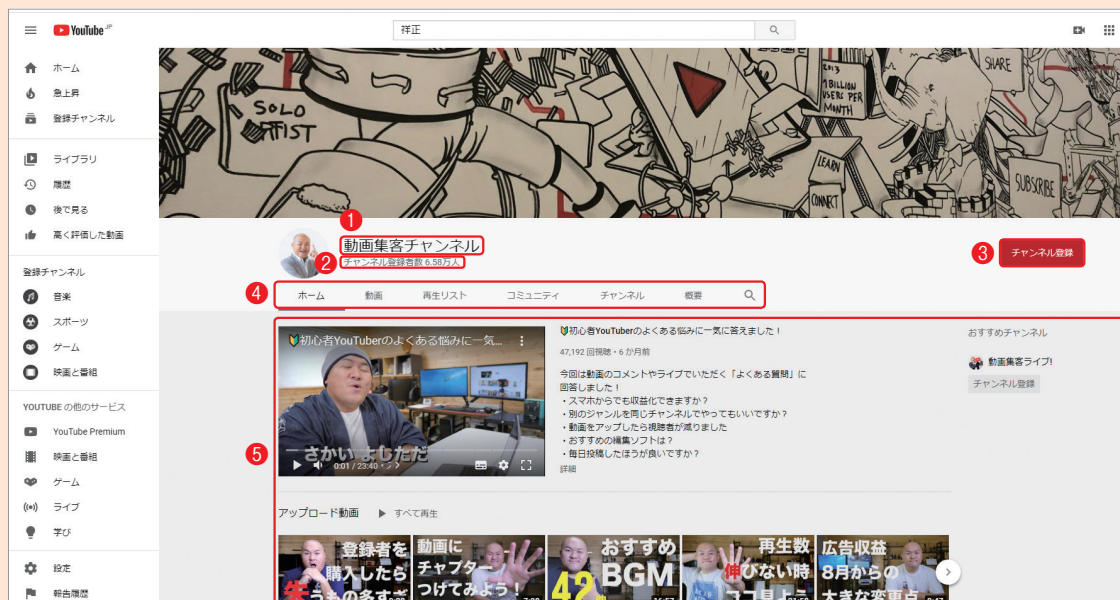
174 ▶ チャンネルの構成を知りたい!



チャンネルのアイコンをクリックして、チャンネルのホームページへ移動しましょう。

好きな動画の下にあるチャンネル名をクリックすると、動画を公開しているチャンネルのホームページへ移動できます。チャンネルのホームページには、チャンネルの説明や登録者数、チャンネル

管理者が公開している動画の再生リストなど、チャンネル管理者が発信しているすべての情報にアクセスできます。



①チャンネル名	チャンネルの名前です。
②チャンネル登録者数	チャンネルに登録している人数が表示されます。
③チャンネル登録	クリックするとチャンネル登録できます。
④チャンネルのメニュー	クリックすると、それぞれのメニューに移動できます。
⑤アップロード動画	チャンネルがアップロードした動画が表示されます。

Q

カスタマイズ

175 ▶ チャンネルの設定を変更したい!



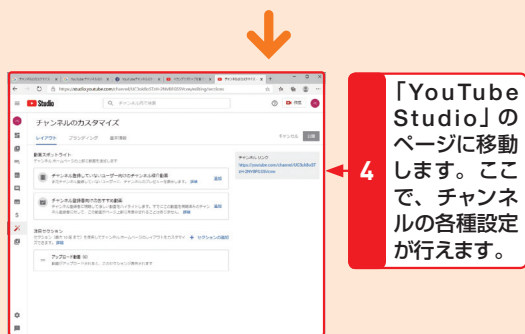
チャンネルの設定画面から
「YouTube Studio」へ移動します。

チャンネルの設定を変更するには、「YouTube Studio」のページに移動します。

1 アカウントのアイコンをクリックして、



2 <チャンネル>をクリックします。



「YouTube Studio」の
ページに移動
します。こ
で、チャン
ネルの各種
設定が行え
ます。

Q

カスタマイズ

176 ▶ チャンネルのプライバシー設定を確認したい!



チャンネルの「設定」から
公開・非公開を設定できます。

自分が登録したチャンネルは、公開・非公開を自由に切り替えることができます。各チャンネルの<設定>→<プライバシー>から確認、変更することができます。

1 アカウントのアイコンをクリックして、



2 <設定>をクリックします。



3 <プライバシー>をクリックします。



4 チャンネルのプライバシー設定を確認できます。



Q

カスタマイズ

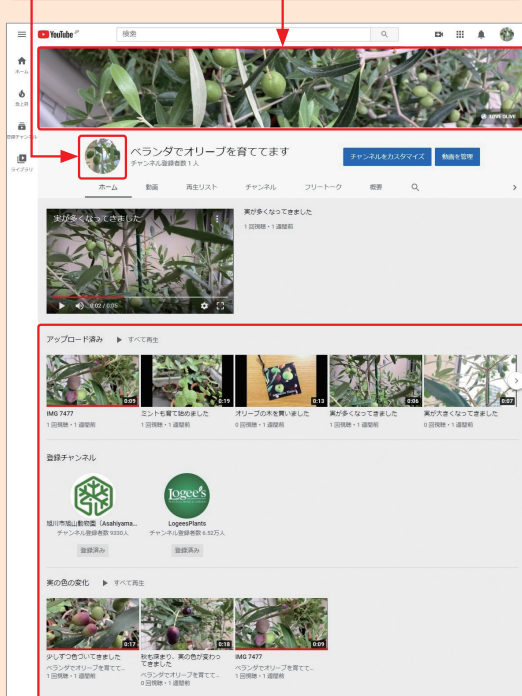
177 ▶ チャンネルではどんなことを設定できる？



A チャンネルの「設定」から設定内容を確認できます。

チャンネルのホームページをカスタマイズすることによって、チャンネルならではのイメージを打ち出すことができます。

チャンネルアートとプロフィールアイコンでは、チャンネルのイメージをビジュアルで伝えることができます。チャンネルアートは横に細長いスペースなので、効果的な画像を表示するためには工夫が必要です。



「セクション」では、最新のアップロード動画や登録チャンネル、再生リストなど、好きな項目を表示することができます。

そのほか「概要」では、チャンネルの説明や関連サイトへのリンク、連絡先のメールアドレスなどを掲載できます。

Q

カスタマイズ

178 ▶ チャンネルアートを変更したい！



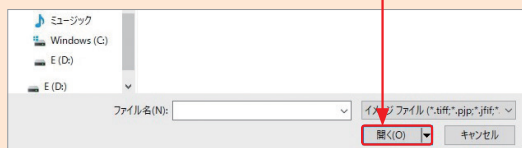
A 「YouTube Studio」の「チャンネルをカスタマイズ」で変更します。

チャンネルアートは、チャンネルのイメージに合わせた画像を表示することができます。著作権なども考えて、フリー素材かオリジナルの画像を使いましょう。画像は横位置で表示されるので、プレビューで確認して、見せたい部分が表示されるように調整する必要があります。フリーのデザインツール「Canva」(https://www.canva.com/ja_jp/)などを利用すると、チャンネルアートにピッタリのサイズのバナーが作成できます。

1 Q.175の手順で「YouTube Studio」のページに移動し、＜ブランディング＞をクリックして、「バナー画像」の＜アップロード＞をクリックします。



2 アップロードしたい画像を指定します。＜開く＞をクリックして画像を調整し、＜完了＞をクリックします。



3 バナー画像に指定した画像が表示されたら、右上の＜公開＞をクリックします。



Q

カスタマイズ

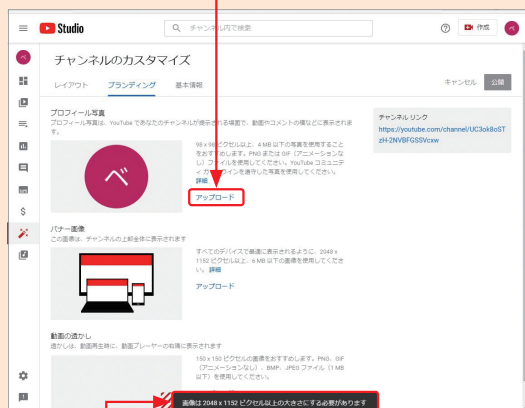
179 ▶ チャンネルアートで使える画像
サイズやファイル容量を知りたい!

2,048x1,152ピクセル以上、6MB以下の画像を使用してください。

YouTubeは、パソコンだけでなくスマートフォンやテレビなど、さまざまなデバイスで視聴することができます。そのためチャンネルアートも、すべてのデバイスで表示されるように、適切な表示サイズの画像が求められます。

● 使用できる画像の条件

Q.178の手順に従って<アップロード>をクリックし、チャンネルアートに使いたい画像を指定しても…



指定した画像のサイズが小さいと、「画像は2048 x 1152 ピクセル以上の大きさにする必要があります」という注意書きが表示され、アップロードできません。なお、画像の容量も6MB以内に抑える必要があります。

Q

カスタマイズ

180 ▶ チャンネルアート上に
リンクを貼りたい!

<リンクを追加>からリンクを設定します。

バナー画像には、Webページへのリンクを貼り付けることができます。自分のWebサイトやInstagram、Twitterなど、チャンネルに関連するWebサイトのリンクを張りたいときに便利な機能です。下記の手順4の画面でメールアドレスを指定して、メールの宛先を貼り付けることもできます。

1

自分のチャンネルページを表示して、<チャンネルをカスタマイズ>をクリックします。



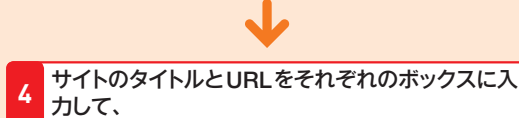
2

<基本情報>をクリックし、



3

<リンクを追加>をクリックします。



4

サイトのタイトルとURLをそれぞれのボックスに入力して、



5

<公開>をクリックすると、チャンネルに反映されます。

Q

カスタマイズ

181 ▶ プロフィールアイコンを変更したい!

**<ブランディング>からプロフィールアイコンをアップロードします。**

顔出しをしているYouTuberは自分の顔写真をプロフィールアイコンとして表示している場合が多いです。顔出しをしない場合でも、自分のチャンネルの特徴がわかるようなアイコンを掲載するとよいでしょう。

1 自分のチャンネルページを表示して、<チャンネルをカスタマイズ>をクリックします。

2 <ブランディング>をクリックし、



3 「プロフィール写真」の<アップロード>をクリックして、アイコンにしたい画像を選択します。



4 切り抜く位置を調整し、



5 <完了>をクリックします。



6 <公開>をクリックすると、チャンネルに反映されます。

Q

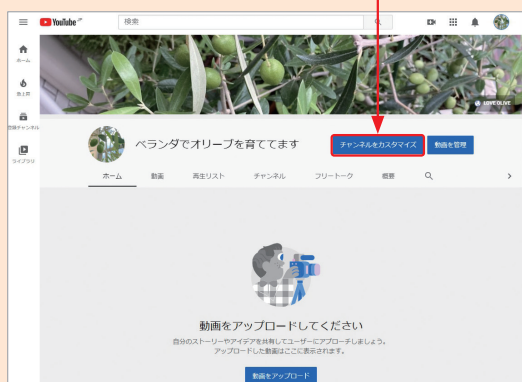
カスタマイズ

182 ▶ チャンネルの説明を設定したい!

**「チャンネルの説明」に説明を入力します。**

チャンネルの説明には、自分のチャンネルでどのような動画を投稿しているのかや、自己紹介、自分のSNSやブログのURLを掲載するとよいでしょう。

1 自分のチャンネルページを表示して、<チャンネルをカスタマイズ>をクリックします。



2 <基本情報>をクリックして、



3 「チャンネルの説明」に説明を入力し、

4 <公開>をクリックします。

Q

カスタマイズ

183 ▶ チャンネルにメールアドレスを追加したい!



「連絡先情報」に、公開したいメールアドレスを設定します。

メールアドレスを設定しておく、チャンネルの「概要」にある＜詳細＞に、メールアドレスが表示されるようになります。

- 1 自分のチャンネルページを表示して、＜チャンネルをカスタマイズ＞をクリックします。



- 2 ＜基本情報＞をクリックし、

3

- 「連絡先情報」でメールアドレスをクリックして、Gmailアドレスを選択または表示したい別のメールアドレスを入力し、



- 4 ＜公開＞をクリックします。



- 5 「概要」の下の「詳細」に、「メールアドレスの表示」が追加されています。

Q

カスタマイズ

184 ▶ チャンネル登録者数を非表示にしたい!



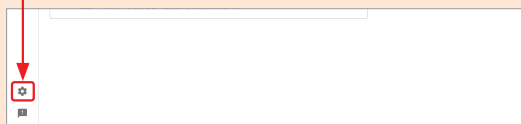
＜チャンネル登録者数を表示する＞のチェックボックスをオフにします。

まだ登録者数が少なくてチャンネル登録者数を表示したくないという場合は、非表示設定をしましょう。登録者数が増えてきたら、同じ操作で表示を元に戻すとよいでしょう。

- 1 自分のチャンネルページを表示して、＜チャンネルをカスタマイズ＞をクリックします。



- 2 左下の☆をクリックします。



- 3 「設定」画面が表示されます。左側の＜チャンネル＞→＜詳細設定＞の順にクリックして、



- 4 ＜チャンネル登録者数を表示する＞のチェックボックスをオフにします。

- 5 ＜保存＞をクリックします。

Q

カスタマイズ

185 ▶ ほかのユーザーが見ている状態でチャンネルを見たい!



**YouTUBEアカウントを
ログアウトする必要があります。**

カスタマイズが完了したら、一度ほかのユーザーからどのように見えているのか確認するとよいでしょう。YouTubeからログアウトすると、自分のチャンネルがどのように見えるかを確認できます。

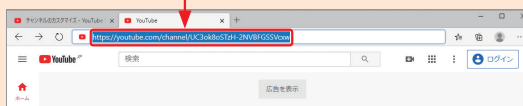
- 1** 「チャンネルをカスタマイズ」のページを表示して、「チャンネルリンク」をドラッグしてコピーします。



- 2** YouTubeのページに戻って、右上のアカウントのアイコンをクリックし、＜ログアウト＞をクリックします。



- 3** コピーしたURLを貼り付け、[Enter]を押します。



- 4** ほかのユーザーが自分のチャンネルを見たときの状態を確認することができます。



Q

カスタマイズ

186 ▶ 自分が登録したチャンネルを表示したい!



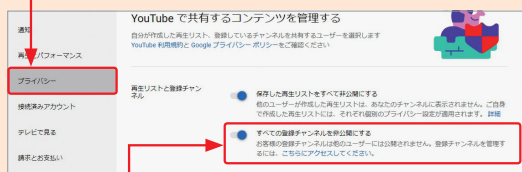
<すべての登録チャンネルを非公開にする>をオフにします。

自分が気に入って登録している「登録チャンネル」を、自分のチャンネルのページで公開することができます。反対に見せたくないときは、「非表示」に設定しましょう。

- 1** 右上のアカウントのアイコン→＜設定＞の順にクリックします。



- 2** ＜プライバシー＞をクリックして、



- 3** ＜すべての登録チャンネルを非公開にする＞をクリックしてオフにします。



Q

カスタマイズ

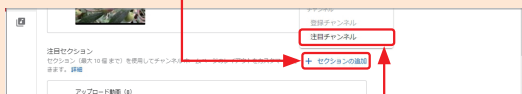
187 「注目チャンネル」を公開したい!



「注目チャンネル」は、おすすめのチャンネルをグループ分けして公開できる機能です。

「YouTube Studio」の<セクション>を追加→<注目チャンネル>から、お気に入りのチャンネルを登録して「注目チャンネル」として公開することができます。

- 1 「YouTube Studio」を表示して<セクションの追加>をクリックし、



- 2 <注目チャンネル>をクリックします。



- 3 紹介するチャンネルのグループに、好きな名前を付けます。

- 4 キーワード検索して、紹介したいチャンネルにチェックを入れます。



- 5 <完了>をクリックします。



- 6 カスタマイズのページに戻ると、「注目チャンネル」の項目に選択したチャンネルが表示されているので、<公開>をクリックします。



Q

カスタマイズ

188 チャンネル登録者向けにおすすめ動画を表示したい!



「チャンネル登録者向けのおすすめ動画」の<追加>から動画を選択します。

チャンネル登録者にとくに見てもらいたい動画を、チャンネルのページの目立つ位置に表示することができます。

- 1 YouTube Studioの「チャンネルをカスタマイズ」を表示し、<レイアウト>をクリックします。



- 2 「チャンネル登録者向けのおすすめ動画」の<追加>をクリックします。



- 3 追加したい動画をクリックして選択します。



- 4 <レイアウト>に指定した動画が表示されるので、<公開>をクリックすると、チャンネルのページに表示されます。



189 ▶ 新規訪問者向けにチャンネル紹介用の動画を表示したい!



「チャンネル登録していないユーザー向けのチャンネル紹介動画」から、チャンネル紹介用の動画を選択します。

初めてチャンネルに訪れたユーザーや、まだチャンネルに登録していない視聴ユーザーに向けて、チャンネル紹介用の動画を設定することができます。

1 自分のチャンネルページを表示して、＜チャンネルをカスタマイズ＞をクリックします。

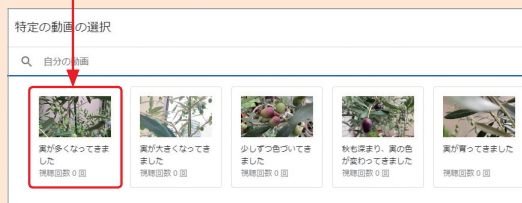


2 ＜レイアウト＞をクリックします。



3 「チャンネル登録していないユーザー向けのチャンネル紹介動画」の＜追加＞をクリックします。

4 表示したい動画をクリックして選択します。



5 「チャンネル登録していないユーザー向けのチャンネル紹介動画」に、指定した動画のサムネイル画像が表示されます。



6 ＜公開＞をクリックします。

7 チャンネルの＜ホーム＞で、指定した動画が大きく掲載されるようになります。



Q

カスタマイズ

190 ▶ チャンネル紹介用の動画はどんな内容にすればよい？

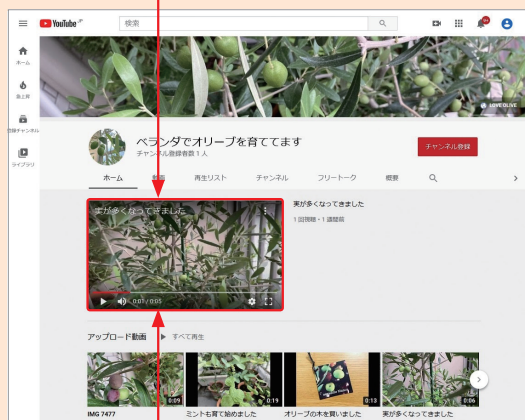


どんな動画を公開しているチャンネルなのかが、明確に伝わる動画を作成しましょう。

「チャンネル紹介用の動画」とは、まだチャンネルに登録していないユーザーが、チャンネルのホームページを訪れた際に自動再生される動画のことです。チャンネルが発信する動画を継続的に見なくなるような内容の動画を公開して、チャンネル登録に結び付けましょう。

● チャンネル未登録ユーザーに紹介用動画が表示される

紹介動画で、チャンネルが発信する情報を紹介しましょう。



チャンネルのホームページに紹介動画を表示するには、Q.189の手順による設定が必要です。

● 紹介動画のコツ

チャンネル紹介用の動画は、このチャンネルではどのような動画を発信しているのか、また今後はどのような動画を発信していくのかがわかる内容が望ましいでしょう。

すでに公開した動画を短くまとめて、今後はこんな動画を公開していく予定、というところまで動画でアピールできれば、そのテーマに興味のあるユーザーがチャンネル登録をしたくなるかもしれません。

今後の公開予定動画の内容を、テロップ文字などで発信するのもよいでしょう。

紹介動画が長いと、「チャンネル内のほかの動画も見よう」という気持ちを引き出しにくくなります。できるだけ短い動画にするのがおすすめです。映画の予告編CMと考えると、ポイントを絞って動画をまとめましょう。

● 紹介動画 作成のコツ

- ① 見るだけで、何についての動画を公開しているかが明確にわかる
- ② どんな情報が得られるかがわかる



動画タイトルやテロップも、何を伝える動画なのかがはっきりとわかることが大切です。

Q

セクション

191 ▶ セクションって何？



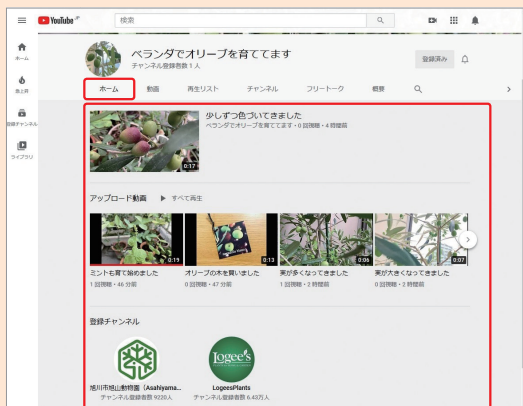
公開した動画を見やすいようにグループごとにまとめる機能です。

セクションの機能を利用すると、公開動画をセクションに分けて整理することができます。セクションは最大10まで作ることができます。チャンネル内の動画を探しやすくなるため、動画再生数のアップにもつながります。

YouTube Studioの<レイアウト>のカスタマイズで、セクションを追加できます。



セクションを追加すると、チャンネルのページの動画がセクションに分かれて表示されます。



Q

セクション

192 ▶ セクションを追加したい！



「注目セクション」にある<セクションの追加>から追加します。

「セクション」を追加することで、チャンネルのページで動画を整理して表示することができます。

1 YouTube Studioを表示して、



2 <セクションの追加>をクリックします。



3 メニューが表示されるので、追加したいセクションをクリックします。



4 手順3で追加したセクションが表示されます。



Q

セクション

193 ▶ セクションを削除したい!



セクションの右上にあるをクリックして、セクションを削除します。

セクションはかんたんに削除することができます。YouTube Studioの<レイアウト>に登録したセクションが表示されているので、個々のセクションの右上のをクリックして削除します。

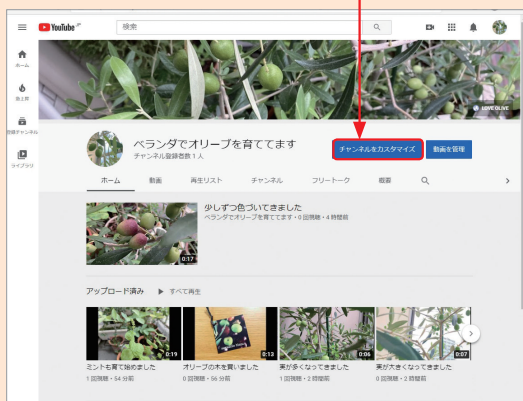
1 右上のアカウントのアイコンをクリックして、



2 <チャンネル>をクリックします。



3 <チャンネルをカスタマイズ>をクリックします。



4 <レイアウト>をクリックして、



5 削除したいセクションにマウスポインタを乗せて、をクリックします。



6 <セクションを削除>をクリックします。



7 削除したセクションが、非表示になります。

194 ▶ セクションの掲載順を変更したい!



セクションは、掲載位置をドラッグ&ドロップで並べ替えることができます。

チャンネルのホームページでは、通常、アップロード動画や公開動画のおすすめ動画が上部に表示されています。

おすすめ動画の表示・非表示を切り替えたり、「セクション」の掲載位置をドラッグ&ドロップで移動したりすることで、レイアウトを変更し、チャンネルのアピール方法を変更することができます。

● セクションの掲載位置を変更

1 YouTube Studioを表示して、<レイアウト>をクリックします。

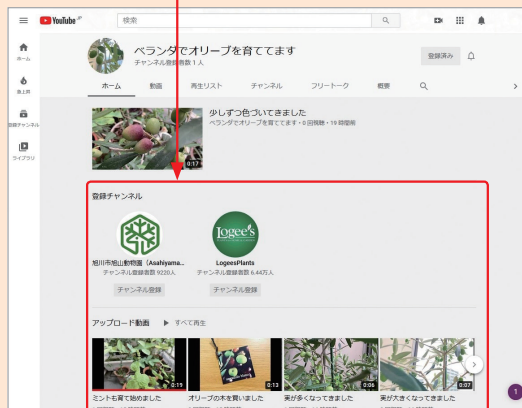
2 位置を移動したいセクションの[]を、移動したい位置へドラッグ&ドロップします。



3 セクションの掲載順が変更されます。



4 チャンネルのページに戻ると、変更が反映されています。

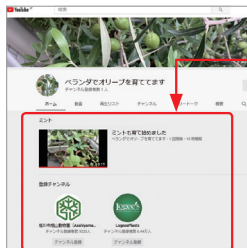


● 大胆なレイアウトも可能

定番の「アップロード動画」を下に移動し、「再生リスト」や「登録チャンネル」を上を持ってくると、アピールしたい動画を前面に出すこともできます。



1 YouTube Studioの<レイアウト>で、「再生リスト」と「登録チャンネル」のセクションを上の方にドラッグ&ドロップします。



2 「再生リスト」「登録チャンネル」の順に表示されます。

Q

セクション

195 人気の動画をセクションに表示したい!



再生回数の多い動画を選んでセクションに表示できます。

セクションのメニューの中にある「人気のアップロード動画」は、チャンネルの中で再生回数の多い動画をピックアップして紹介する機能です。再生回数の多い順に動画が表示されます。

1

YouTube Studioを表示して<レイアウト>をクリックします。

2

<セクションの追加>をクリックし、



3

<人気のアップロード動画>をクリックして選択します。



4

「注目のセクション」に「人気のアップロード動画」のセクションが表示されます。



5

<公開>をクリックします。

Q

セクション

196 再生リスト内の動画をセクションで表示したい!



「注目のセクション」の「セクションの追加」から再生リストを選択します。

セクションには、再生リストを指定して表示することができます。

1

YouTube Studioを表示して<レイアウト>をクリックします。

2

<セクションの追加>をクリックし、



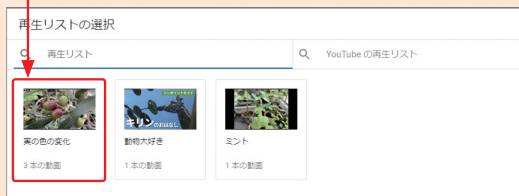
3

<Oつの再生リスト>をクリックします。



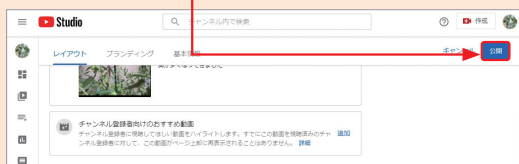
4

「再生リスト」の中から、セクションに表示したいリストをクリックして選択します。



5

<公開>をクリックします。



197 ▶ フリートークって何？



視聴ユーザーが、チャンネル自体にコメントを付けられる機能です。

「フリートーク」は、チャンネルへの感想やリクエスト、チャンネル運営者への要望などを、ユーザーに書き込んでもらえる場所です。

また、チャンネル運営者が書き込みをして公開することもできます。

1 アカウントのアイコンをクリックして、



2 <チャンネル>をクリックします。

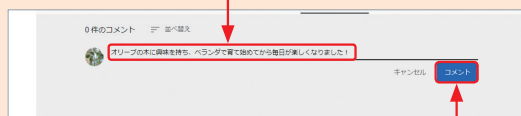


3 <フリートーク>をクリックします。

4 <フリートーク>では、動画のコメント欄と同様、ユーザーとチャンネル運営者の双方がコメントを書き込むことができます。



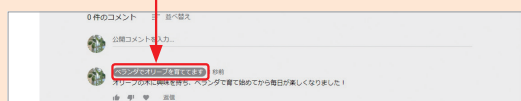
5 書き込みをしたいときは、自分のアカウントのアイコンの右側をクリックして、文字を入力します。



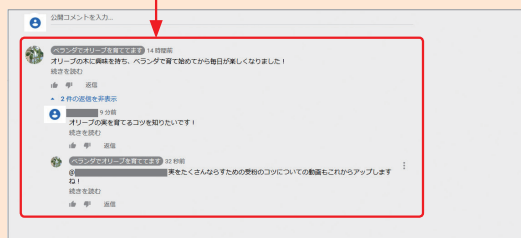
6 コメントを書き終えたら、<コメント>をクリックします。



7 コメントがYouTube上に公開されます。公開時には自分のアカウントのアイコンと、コメントの上部にチャンネル名が表示されます。



コメントに返信するなど、ユーザーとの交流も行えます。



Q

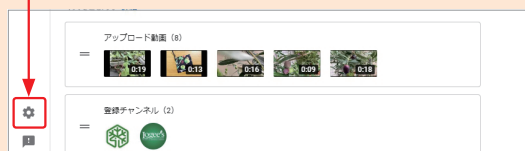
フリートーク

198 ▶ フリートークを非表示にしたい!

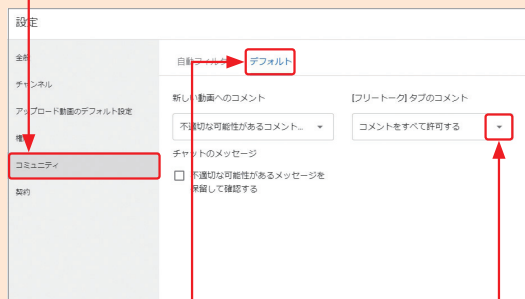
A 「フリートーク」の「コメント」を無効にします。

「フリートーク」を利用したくない場合は、非表示にできます。「YouTube Studio」の「設定」から、「フリートーク」を無効にします。

1 YouTube Studioを表示し、左下のをクリックします。

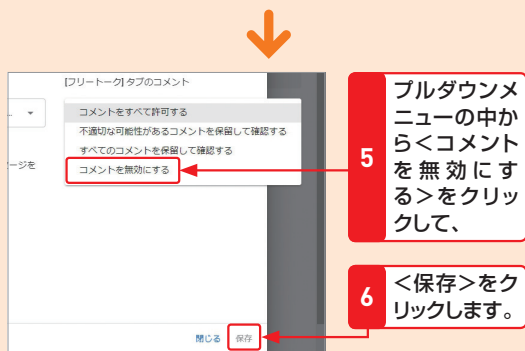


2 <コミュニティ>をクリックし、



3 <デフォルト>をクリックして、

4 「フリートークタブのコメント」の右下にあるをクリックします。



5 プルダウンメニューの中から<コメントを無効にする>をクリックして、

6 <保存>をクリックします。

Q

チャンネル切り替え

199 ▶ 新しいチャンネルを追加したい!

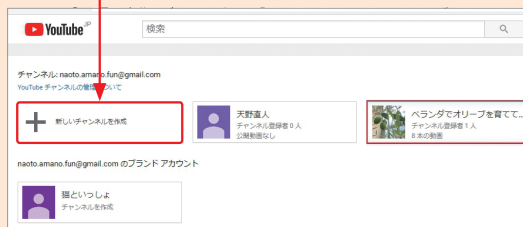
A <新しいチャンネルを作成>をクリックして追加します。

YouTubeでは、ブランドアカウントを複数作成することができます。チャンネルの作成は、「設定」の<チャンネルを追加または管理する>から行います。

1 設定画面を表示して、<チャンネルを追加または管理する>をクリックします。



2 <新しいチャンネルを作成>をクリックします。



3 作成したいチャンネル名を入力して、



4 <作成>をクリックします。

Q

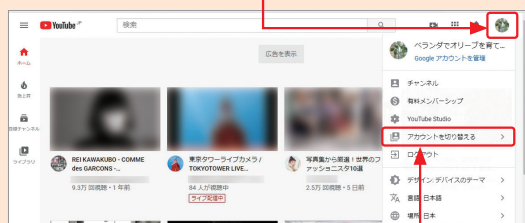
チャンネル切り替え

200 ▶ チャンネルを切り替えたい!

A <アカウントを切り替える>からチャンネルを切り替えることができます。

チャンネルを複数作成している場合、チャンネルを切り替えて動画を投稿したり配信を行ったりする必要があります。チャンネルを切り替えるには、<アカウントを切り替える>をクリックして、切り替えたいチャンネルを選択しましょう。

1 アカウントのアイコンをクリックして、



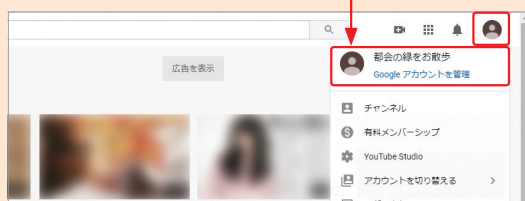
2 <アカウントを切り替える>をクリックします。



3 切り替えたいチャンネル名をクリックします。



4 再び右上のアカウントのアイコンをクリックすると、ログインしているチャンネル名が切り替わっていることが確認できます。



Q

コミュニティ

201 ▶ コミュニティって何?

A 1,000人以上のチャンネル登録者を持つクリエイターのための交流の場所です。

チャンネル登録者が1,000人以上になると、その1週間後からチャンネルのページに<コミュニティ>が表示されます。<コミュニティ>では更新情報を画像付きでお知らせするなど、チャンネル運営者側から情報を発信することができます。

チャンネル登録者が1,000人以下の場合、チャンネルのホームページに<コミュニティ>は表示されません。



チャンネル登録者数が1,000人以上のチャンネルには、<コミュニティ>が表示されています。



<コミュニティ>では、チャンネル運営者からの情報を発信できます。



Q

認証バッジ

202 ▶ チャンネル認証バッジって何？



バッジが表示されているチャンネルは、YouTubeによって認証されていることを表します。

● 10万人以上のチャンネル登録者数が必要

大手企業や著名人、人気YouTuberの公式チャンネルを見ると、チャンネル名の右側に認証バッジが表示されていることがわかります。この認証バッジは、公式チャンネルであることを表す目印として利用されています。

この認証バッジは一般ユーザーが運営するYouTubeチャンネルでも取得できますが、チャンネル登録者が10万人に達している必要があります。この条件を満たしていれば、認証の申し込みを行えます。



10万人以上のチャンネル登録者がいて初めて、認証を申請することができます。申請が通ると、認証バッジが表示されます。

① 認証には申し込みが必要

チャンネル登録者数が10万人を超えると、YouTubeに認証バッジのリクエストを送ることができます。YouTubeの審査後、問題がなければチャンネルに認証バッジが付与されます。気を付けなければならないのは、チャンネルの名前です。認証バッジを取得後、チャンネル名を変更するとバッジは消滅します。消滅後の再リクエストは可能です。

② 認証済みチャンネルの要件

認証の申し込みをすると、チャンネルが審査され、以下の条件をクリアしているかが確認されます。

○有名人や有名企業の名を騙った偽物のチャンネルでないこと。追加の情報や証明資料の提出を求められる場合もあります。

○チャンネルが一般公開されていて、活動中であること。長期間新規動画をアップロードしていないと、問題になることもあります。

なお、YouTube以外でも広く認知されているチャンネルであれば、チャンネル登録者数が10万人未満であっても認証される場合があります。

● 認証のメリットは？

認証バッジを取得しても、何か機能が特別に追加されるなどの特典があるわけではありません。しかし、認証バッジが付くことは人気YouTuberの証明となります。また、類似するチャンネルの中でも第一人者として視聴ユーザーから評価されるでしょう。