

CONTENTS

はじめに 3

Chapter 1

アパレル業界の現状と動向

- 01 **アパレル業界とは**
アパレル業界の構造と課題と最新の動向 12
- 02 **流行はどのようにつくられるか**
業界発信と個人発信による2つの流行 14
- 03 **アパレル需要の変化**
世界の人口が増えアパレルの需要が拡大している 16
- 04 **消費者意識の変化**
価値観の変化に合わせた新たな販売戦略 18
- 05 **店頭とネットの融合**
消費者の購入方法の変化に対応する小売店 20
- 06 **国内の販売チャネルの変化**
百貨店販売チャネルの縮小とネット販売やC to C 市場の急成長 22
- 07 **アパレル製造の生産拠点の変遷**
高度な技術が見直されるアパレルの国内製造 24
- 08 **アパレル業界の輸出と輸入**
アジアに広がるアパレル製品の輸入 26
- 09 **アパレル販売の業態の変遷**
急成長するSPAとファストファッションの変革 28
- 10 **アパレル業界の専門職**
業界の変革が進む中で求められるIT分野のスキル・知識を備えた人材 30
- 11 **アパレル業界での働き方**
コロナ禍が引き起こしたアパレル業界の新たな働き方 32

COLUMN 1

アパレル産業は世界的な成長産業 34

Chapter 2

アパレル素材の生産を担う企業の業務内容

- 01 **アパレル川上の主要企業**
付加価値の高い素材を製造する明治創業の大企業 36
- 02 **素材生産と加工の全体像**
原材料から糸を作り、生地にして染色・加工するまで 38
- 03 **原糸紡績メーカー**
活発化する化学繊維の研究開発 40
- 04 **機屋・ニット**
糸からテキスタイルとニット生地を作るテキスタイルメーカー 42
- 05 **染色加工業**
織られた生地が個性ある主資材となるまで 44
- 06 **テキスタイルコンバーター**
テキスタイルやニット生地を販売・開発 46
- 07 **テキスタイル産地の動向**
地域ごとに特徴のある生地を生産 48
- 08 **副資材卸業の役割と業務**
グローバル化の波に乗る副資材卸業 50
- 09 **アパレル業界の潤滑油的な役割を果たす商社**
川上、川中、川下すべてにかかわる繊維商社 52
- 10 **アパレル川上企業の今後の展望と求められる人材**
日本のアパレル業界をけん引する川上企業 54

COLUMN 2

大きな可能性を秘めた国産テキスタイル 56

