

目次

第1章

Shopifyの基礎知識

Section 01	Shopifyとは	12
	世界 No.1 の EC プラットフォーム	
	Shopify が人気の理由	
Section 02	Shopify の特徴を理解しよう	14
	Shopify の 5 つの特徴	
Section 03	Shopify の料金プランを理解しよう	16
	プランの選び方	
	Shopify のプランと機能	
Section 04	出店までの流れを理解しよう	18
	ストア構築の流れ	
	ストアデザインと機能追加	
Section 05	事前に準備するものを確認しよう	20
	事前準備リスト	
Section 06	Shopify のアカウントを作成しよう	22
	アカウントの作成	
Section 07	管理画面の構成を理解しよう	24
	管理画面へのログイン	
	管理画面の構成	
	アカウント管理画面の表示	

第2章

商品の登録

Section 08	商品の基本情報を設定しよう	28
	新規商品の登録	
	商品画像の登録	
Section 09	商品ページのプレビューを確認しよう	30
	商品管理画面からの確認	
	商品情報画面からの確認	
Section 10	商品の価格と在庫数を設定しよう	32
	価格と在庫の設定	
	割引価格の設定	
Section 11	商品バリエーションを登録しよう	34
	商品バリエーションの登録	
Section 12	商品タイプを設定しよう	38
	商品タイプの設定	

Section 13	商品にタグを設定しよう	40
	タグの設定	
Section 14	配送情報と販売元情報を設定しよう	42
	配送情報の設定	
	販売元情報の設定	
Section 15	検索結果のプレビューを確認しよう	44
	検索結果のプレビュー確認	
	検索結果の編集	
Section 16	商品情報を公開しよう	46
	商品情報の公開	
Section 17	コレクションを理解しよう	48
	コレクションとは	
	コレクション作成画面の表示	
Section 18	手動でコレクションを作成しよう	50
	手動コレクションの作成	
	商品詳細画面からの追加	
	手動コレクション画面の項目	
Section 19	自動でコレクションを作成しよう	54
	自動コレクションの作成	
	自動コレクションの設定項目	

第3章

開店前の設定

Section 20	ドメインを設定しよう	58
	Shopifyのドメイン	
	独自ドメインの設定	
Section 21	タイトルとディスクリプションを設定しよう	62
	タイトルとディスクリプションの設定	
Section 22	SNS用画像を設定しよう	64
	SNS用画像の設定	
Section 23	ストア名を設定しよう	66
	ストア名の変更	
Section 24	連絡先と送信元のメールアドレスを設定しよう	68
	ストア連絡先メールアドレス、送信元メールアドレスの変更	
Section 25	基本情報と住所を設定しよう	70
	住所の設定	
	会社の正式名所とストア業界の設定	

Section 26	クレジットカードが利用できるよう設定しよう	72
	Shopify ペイメントの設定 支払いスケジュールの確認と変更	
Section 27	テストモードで動作を確認しよう	76
	テストモードの有効化 テストモード用のクレジットカード番号 テストモードの解除	
Section 28	銀行振込が利用できるよう設定しよう	78
	銀行振込の設定	
Section 29	代金引換が利用できるよう設定しよう	80
	代金引換の設定	
Section 30	チェックアウトに関する設定をしよう	82
	チェックアウト設定	
Section 31	基本の配送設定を登録しよう	86
	設定可能な配送区分 全国一律での配送設定 地域ごとの配送設定 別の地域の追加 送料無料の設定	
Section 32	商品ごとの配送設定を登録しよう	94
	個別の配送設定	
Section 33	税金設定を確認しよう	96
	税金設定の確認	
Section 34	ポリシーに関する設定をしよう	98
	ポリシー設定画面の表示 テンプレートを利用した特定商取引法に基づく表記の設定	
Section 35	料金プラン設定をしよう	100
	料金プランの設定	
Section 36	ストアを公開しよう	102
	ストアの公開設定	

第 4 章

ストアのデザイン

Section 37	テーマを設定しよう	104
	テーマとは テーマの変更・設定 テーマのバックアップ テーマのアップロード	

Section 38	TOPページのヘッダーを設定しよう.....	10
	ヘッダーの編集と背景の変更	
	ロゴ画像の設定	
	ロゴ画像の代替テキストの設定	
	ロゴ画像の横幅の設定	
	ロゴ画像の位置の設定	
Section 39	メインメニューを設定しよう.....	16
	メインメニューの追加	
	項目の順番の変更	
Section 40	告知を表示しよう.....	20
	告知の設定	
	告知の追加	
Section 41	セクションを設定しよう.....	24
	セクションの挿入	
	セクションの削除	
	他のページのセクションの編集	
Section 42	フッターを設定しよう.....	28
	フッターの編集と背景の変更	
	メルマガ登録フォームの編集	
	フッターメニューの編集	
	ブロックの追加	
Section 43	見出しや本文のフォントを変更しよう.....	34
	フォントの変更	
Section 44	配色パターンを変更しよう.....	36
	配色パターンの色の変更	
Section 45	SNSのリンクボタンを設置しよう.....	38
	SNSリンクボタンの設置	
Section 46	ファビコンを設定しよう.....	40
	ファビコンの設定	
Section 47	チェックアウトのデザインを設定しよう.....	42
	チェックアウトのデザインの設定	
Section 48	ほかのページのデザインを設定しよう.....	44
	商品ページのデザイン設定	
	テンプレートの作成	
Section 49	ページを追加しよう.....	46
	お買い物ガイドページの作成	
	メインメニューへの追加	

Section 50	お問い合わせページを確認しよう	150
	お問い合わせページの確認	
Section 51	Liquidについて知ろう	152
	Liquidとは コード編集画面の表示	
Section 52	テーマをカスタマイズしよう	154
	「Powered by Shopify」の消去 「hタグ」の調整	

第5章 ストアの運営

Section 53	注文を処理しよう	158
	注文後の処理の流れ 注文内容の確認／自動化処理の設定 手動処理の操作	
Section 54	注文の返品／返金に対応しよう	164
	返品処理 返金処理	
Section 55	注文の変更／キャンセルに対応しよう	168
	注文変更時の注意 注文内容の変更 注文のキャンセル	
Section 56	商品情報をエクスポート／インポートしよう	172
	商品情報のエクスポート 商品情報のインポート	
Section 57	在庫と仕入を管理しよう	176
	手動での在庫の管理 サプライヤーからの仕入れと連動した管理 仕入れの複製 納品時の処理 複数ロケーションの管理	
Section 58	販売チャネルを追加しよう	184
	販売チャネルとは 販売チャネルの追加 販売チャネルの削除 販売チャネルごとの公開設定	
Section 59	Facebookと連携しよう	188
	Facebook ページとの連携 Facebook ショップのカスタマイズ	

Section 60	Instagramと連携しよう	192
	Instagramとの連携	
Section 61	コレクションを管理しよう	194
	商品の並べ替え	
	コレクションの説明と画像の表示	
	公開日の設定	
Section 62	ギフトカードを発行しよう	200
	ギフトカード利用の手順	
	ギフトカードの発行	
	ギフトカードの管理	
Section 63	クーポンコードを発行しよう	204
	割引・値引きクーポンの作成	
	無料配送クーポンの作成	
	条件指定クーポンの作成	
Section 64	自動ディスカウントを設定しよう	210
	自動ディスカウント(割引・値引き)の作成	
Section 65	カゴ落ちメールを作成しよう	212
	手動でのカゴ落ちメールの配信	
	自動でのカゴ落ちメールの配信	
	カゴ落ちメールの編集	
Section 66	顧客情報を管理しよう	216
	顧客グループの作成	
	顧客情報のインポート	

第6章

アプリの利用

Section 67	アプリの機能を理解しよう	220
	Shopifyのアプリとは	
	アプリの種類	
Section 68	アプリをインストールしよう	222
	アプリのインストール	
Section 69	おすすめアプリ	224
	集客	
	売り上げアップ	
	顧客向けサービス充実	
	店舗運営補助	

Section 70	お店のデータを見てみよう	234
	Shopifyの分析機能 ストア分析の見かた	
Section 71	マーケティングを管理しよう	238
	マーケティングの見かた	
Section 72	SEO対策をしよう	240
	ShopifyのSEO 各ページのSEO	
Section 73	ブログを利用しよう	246
	ブログの効果 ブログの作成	
Section 74	Shopifyでできる広告施策を理解しよう	250
	ShopifyとWeb広告 Googleショッピングとの連携	
	索引	254

ご注意：ご購入・ご利用の前に必ずお読みください

- 本書に記載された内容は、情報の提供のみを目的としています。したがって、本書を用いた運用は、必ずお客様自身の責任と判断によって行ってください。これらの情報の運用の結果について、著者および技術評論社はいかなる責任も負いません。
- ソフトウェアに関する記述は、特に断りのない限り、2022年6月現在での最新バージョンをもとにしています。ソフトウェアはバージョンアップされる場合があり、本書での説明とは機能内容や画面図などが異なってしまいうこともあり得ます。あらかじめご了承ください。
- インターネットの情報については、URLや画面などが変更されている可能性があります。ご注意ください。
- 本書は、以下の環境での動作を確認しています。ご利用時には、一部内容 が異なることがあります。あらかじめご了承ください。
パソコンのOS : Windows 11
ブラウザ : Google Chrome

以上の注意事項をご承諾いただいた上で、本書をご利用願います。これらの注意事項をお読みいただくず、お問い合わせいただいても、技術評論社は対応しかねます。あらかじめご承知おきください。

■ 本書に掲載した会社名、プログラム名、システム名などは、米国およびその他の国における登録商標または商標です。本文中では™、® マークは明記していません。

01

Shopifyとは

ここで学ぶこと

- Shopify
- 自社EC
- モール型

Shopifyはカナダ生まれのECプラットフォームで、現在全世界で一番利用されているECプラットフォームでもあります。次章以降その使い方について詳しく紹介していきますが、まずはShopifyとはどのようなECプラットフォームなのか見てみましょう。

① 世界No.1のECプラットフォーム

Shopifyは、カナダで生まれた世界No.1のECプラットフォームです。世界175カ国で、170万以上のネットショップにShopifyは利用されています。日本国内でも2017年にShopifyの日本法人が立ち上げられ、管理画面が日本語化されて以降、ShopifyでのECプラットフォーム構築事例は、年々増え続けています。「ECプラットフォーム」という言葉を聞き慣れない人もいるかもしれませんが、日本国内では「自社EC」「自社のネットショップ」などと呼ばれる、自分のお店のドメインを取得して、ネットショップを構築するタイプのネットショップのシステムです。



MEMO

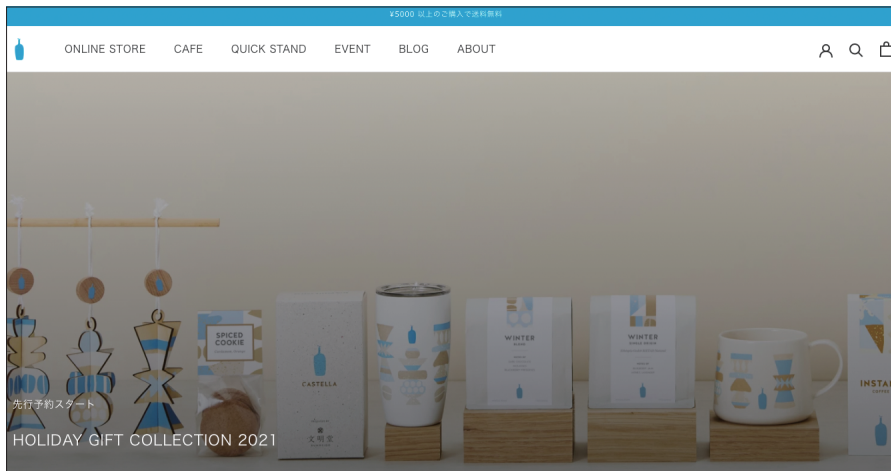
国内で人気の自社ECのシステムとしては、Shopifyのほかに、「カラーミーショップ」「ショップサーブ」「MakeShop」「EC-CUBE」などがあります。これらは全て日本の企業のシステムで歴史があり、それぞれ特徴があります。Shopifyは日本国内では比較的新しいECシステムになります。

2 Shopifyが人気の理由

楽天市場やAmazonなどは、「モール型」と呼ばれ、オンライン上のショッピングモールの中のテナントとして出店する方式です。一方、Shopifyのような自社ECの場合は、ネットショップのシステムを自分で構築したり選択したりしなければなりません。また、集客も自力で行う必要があります。Shopifyは、リーズナブルな価格で、ネットショップ構築に必要な機能が揃っており、各種のSNSとの連携もできるため、集客の施策を行うのにも適しています。「ゴーゴーカレー」や「ブルーボトルコーヒー」のWebページもShopifyで構築されています。



ゴーゴーカレー (<https://jp.gogocurry.com/>)



ブルーボトルコーヒー (<https://store.bluebottlecoffee.jp/>)

MEMO

モール型の出店の場合には、売上に対して一定割合をロイヤリティとしてショッピングモール側に支払わなければいけません。また、モール内の広告費用も高額になることがあります。このような費用を支払うことを敬遠したショップからの支持が集まったことが、Shopifyの世界的な人気に繋がった一つの要因といわれています。

06

Shopifyのアカウントを作成しよう

ここで学ぶこと

- ストア名
- ストアURL
- ストアの情報

さあ、ここからは実際にShopifyでネットショップの作成の話に入ります。まずはShopifyのアカウントを作成しましょう。まだShopifyにしようかどうか迷っている人も、14日間の無料体験ができますので、ぜひ試してください。

1 アカウントの作成

1 ブラウザでShopifyのトップページ「https://www.shopify.com/jp」を表示します。

2 [ショップを開設する]をクリックします。



Shopifyの14日間の無料体験をはじめ!

メールアドレス

shopify@gihyq.co.jp

パスワード

ストア名

ストア名はあとからでも変更できます。

ストアURL

ストアURLはストアの初期ドメインです。独自ドメインをあとから追加することも可能です。またストアURLはログインの画にも使用します。

.myshopify.com

ストアを開く

3 メールアドレスとパスワードを入力します。ここで入力するメールアドレスとパスワードは、Shopifyにログイン(24ページ参照)するときに必要になります。