

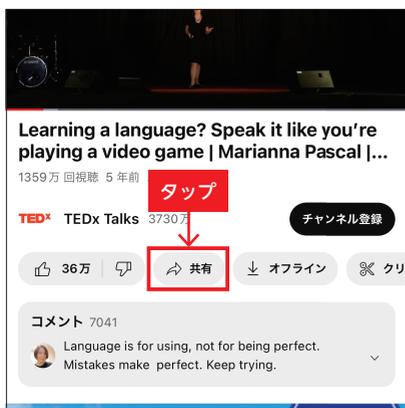
Section
012

おすすめの動画を 知人に教える

知人に見てほしい動画があれば、動画のタイトルや投稿者の名前を伝えるのではなく、YouTubeの共有機能を使ってみましょう。URLを簡単に伝えられるので、確実にその動画を見てもらうことができます。

iPhoneで動画を共有する

- ① 共有したい動画の再生画面で「共有」をタップします。



- ② 「共有」に複数のアイコンが表示されるので、共有したい方法や共有で使いたいアプリのアイコンをタップします。「コピー」をタップすると、URLがコピーされるので、ほかのアプリなどにペーストできます。

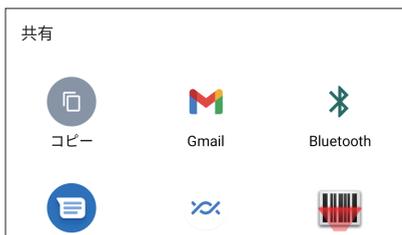


Androidで動画を共有する

- ① AndroidスマホでもiPhone同様に、共有したい動画の再生画面で「共有」をタップします。



- ② 「共有」に複数のアイコンが表示されるので、共有したい方法や共有で使いたいアプリのアイコンをタップします。



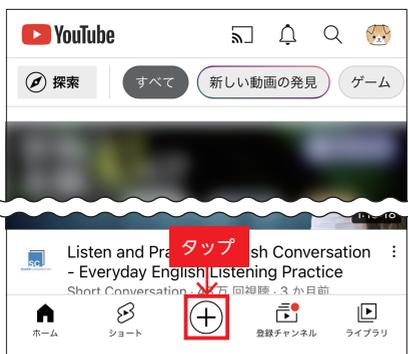
Section
008

スマホから動画を投稿する

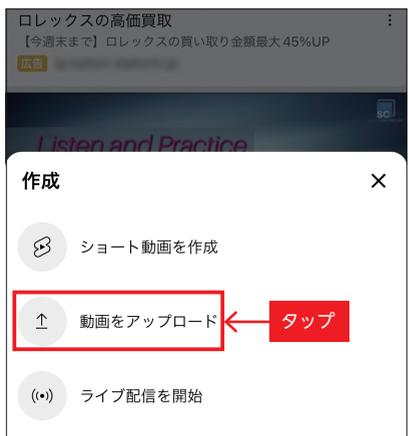
スマホで撮影した動画をそのままYouTubeに投稿できれば、パソコンで操作する必要がないので簡単です。ここでは、iPhoneでの画面を紹介していますが、Androidスマホでも手順は同じです。

スマホで撮影した動画をアップロードする

- 1 YouTubeアプリの画面下にある「+」アイコンをタップします。



- 2 表示されたメニューの「動画をアップロード」をタップします。



- 3 撮影した動画のサムネイルが表示されるので、アップロードしたい動画を選んでタップします。



- 4 選択した動画の内容を確認して、画面右下の「次へ」をタップします。



Section 012

アップロード後に 動画を編集するには

YouTube Studioでは、5つの動画編集機能が用意されています。ここでは、動画編集ソフトを持っていない人のために、動画の不要な場所を削除する「トリミングとカット」とBGM挿入機能をおもに解説します。

動画をトリミングまたはカットする

不要な場所を削除することは、動画編集の基本です。視聴者の興味を惹かない場面は、思い切ってカットしてしましましょう。

- 1 「動画の詳細」画面の左で「エディタ」をクリックし、「トリミングとカット」をクリックします。



- 2 動画の最初または最後を削除（トリミング）する場合は、タイムライン上の青い部分をドラッグします。動画の途中を削除（カット）したい場合は、「新しい切り抜き」をクリックします。なお、カット位置の映像を確認したいときは、グレーの縦線をドラッグすれば、映像が右上のプレビュー画面に表示されます。



Section
007プロフィール写真を
変更する

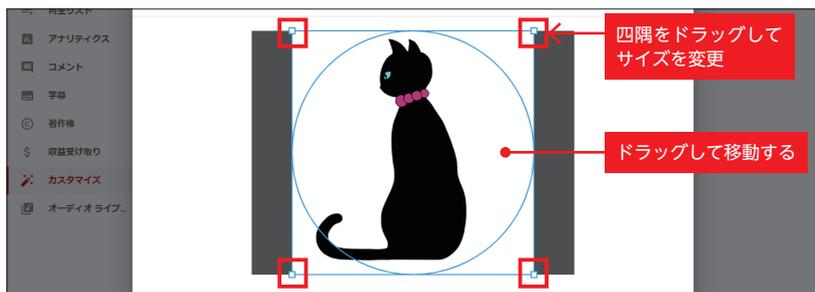
チャンネルの判別で重要なのがプロフィール写真です。あまり大きく表示されることはありませんが、ほかのチャンネルとの差別化につながる第一歩なので、ほかのチャンネルの画像と区別しやすいものを使いましょう。

画像をアップロードして必要な部分だけ表示する

- 1 プロフィールに設定したい画像をあらかじめ用意しておきます。画像の形式は、JPEG、GIF、PNG、BMPのいずれでもかまいません。ファイルサイズは4MB以下である必要があります。画像が用意できたら、YouTube Studio (<https://studio.youtube.com/>) にアクセスして、「カスタマイズ」をクリックして「チャンネルのカスタマイズ」画面で「ブランディング」タブをクリックします。そして、「写真」の「変更」をクリックします。なお、もしプロフィール写真を設定していない場合は、「アップロード」をクリックします。



- 2 ファイルのアップロード画面が表示されるので、画像ファイルを指定してアップロードします。すると、下の画面が表示されるので、表示する部分を決めます。四隅の矩形を内側に向けてドラッグすると、画像の中で表示される部分が小さくなるので、アイコンなどで拡大表示されます。四隅以外をドラッグすると、表示する場所を変更できます。



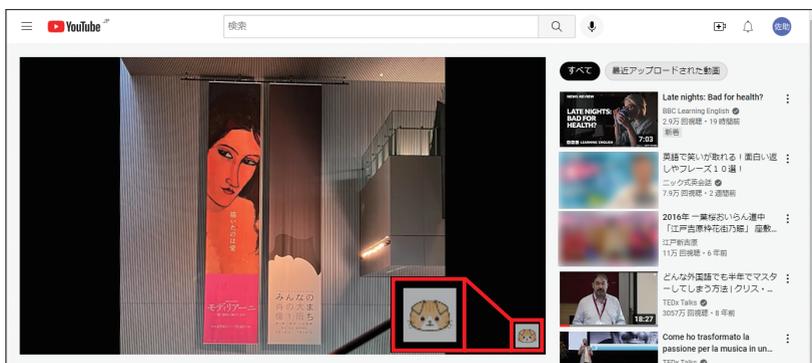
Section
009

動画にロゴなどの透かしを挿入する

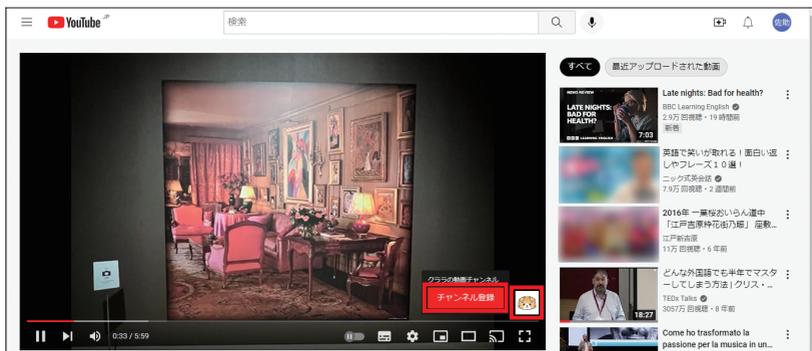
YouTubeでの透かしとは、再生画面右下に小さく表示される画像のことです。パソコンのブラウザとスマホの横向き画面でのみ表示されます。パソコンでは、チャンネル登録やチャンネルのページへのアクセスに利用できます。

透かしの機能をチェックする

- 透かしはスマホでは単に表示されるだけで、タップしても何も起こりませんが、ここではパソコンで操作してみましょう。マウスポインターを合わせます。



- すると、透かしがやや濃くなり、左に「チャンネル登録」と表示されます。ここで画像をクリックすると、チャンネルのホーム画面が表示され、「チャンネル登録」をクリックすると、チャンネルを登録できます。



Section 002

スマホでショート動画を撮影する

ショート動画の概要がわかったところで、実際にショート動画をスマホで撮影してアップロードしてみましょう。また、すでに撮影済みの動画をショート動画としてアップロードする方法も解説します。

スマホで撮影してアップロードする

- 1 「YouTube」アプリを起動して、下段中央の「+」アイコンをタップすると「作成」メニューが表示されるので、「ショート動画を作成」をタップします。



- 2 下段の赤丸アイコンをタップすると、15秒間の撮影が始まります。再度タップすると、撮影が終了します。また、ロングタッチすると、押している間だけ撮影できます。なお、右上の「15」アイコンをタップすると、撮影時間を最大60秒に切り替えることも可能です。



- 3 撮影できたら、右上の「次へ」をタップします。ここでサウンドやナレーションの追加など編集作業を行うことも可能です。



- 4 タイトルを入力して、「ショート動画をアップロード」をタップすると、アップロードが始まります。



Section 004

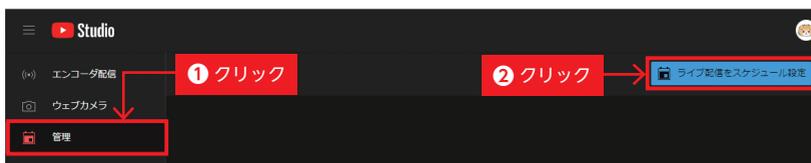
スケジュールを指定して 配信を予約する

ライブ配信をいきなり開始すると、よほど人気のあるチャンネルでない限り、誰にも気づかれず、視聴者がゼロのままスタートすることになります。配信を予約しておき、リンクをあらかじめ視聴者に知らせておきましょう。

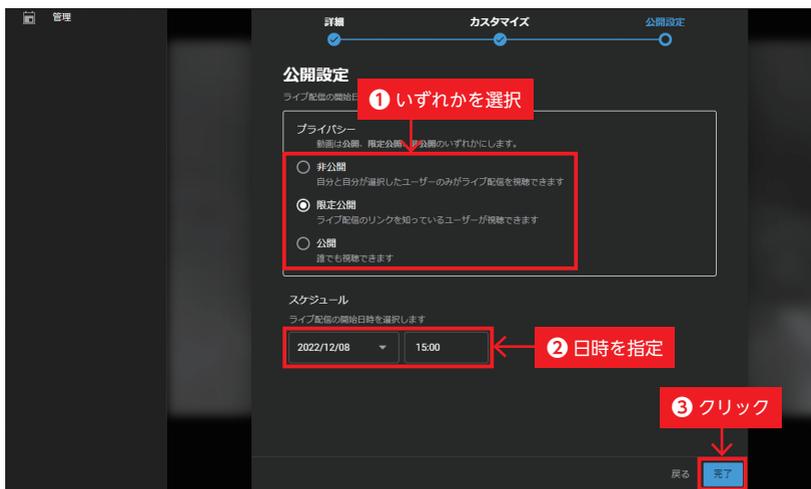
📺 ライブ配信を予約する

ライブ配信を予約するには、スケジュールを設定してから、いったん配信画面を離れます。また、予約しても勝手にライブ配信が始まるわけではなく、配信を開始する画面を表示してから手動で操作します。

- 1 まずライブ管理画面を表示します。YouTube Studioで左の「管理」をクリックし、画面右上の「ライブ配信をスケジュール設定」をクリックします。



- 2 「詳細」画面でタイトルと説明を入力し、チャットについてのカスタマイズを行ったあと、「公開設定」画面で公開範囲を設定します。「スケジュール」で日時を指定して、右下の「完了」をクリックします。



Section
005

ゲーム実況などで パソコンの画面を配信する

「OBS Studio」というアプリを利用すれば、パソコンの画面をライブ配信することができます。ここでは、ゲーム画面をマイクで実況しながら配信する場合の手順を解説しますが、Excelやブラウザーの画面も同様に配信可能です。

「OBS Studio」をインストールする

- 1 ブラウザで「<https://obsproject.com/ja/download>」にアクセスして、OSのアイコンをクリックし、「ダウンロードインストーラ」をクリックすると、インストーラがダウンロードできます。



- 2 ダウンロードしたインストーラをダブルクリックし、画面の指示にしたがってOBS Studioのインストールを開始します。



Section
003タグを付けて
関連動画に表示させる

動画の再生画面では、横や下に関連動画が表示されます。どの動画が表示されるかは、動画に付けられたタグが関係しています。関連動画として表示されるために、適切なタグを付けるようにしましょう。

🎥 キーワードをタグとして設定する

タグには、動画の内容を表すキーワードを設定します。タグは通常視聴者には表示されず、YouTubeに対して、その動画の属するジャンルなどをアピールする役割があります。

また、適切なタグが設定された動画は、検索結果でも上位に表示されやすくなるといわれています。タグに設定できるキーワードの個数の上限は明らかにされていませんが、10個から20個程度にとどめるのが安全です。なお、動画のタグに自分のチャンネル名を設定しておく、関連動画として自分の動画が上がりやすくなり、再生数が伸びる可能性が高くなります。

- 1 タグを設定するには、YouTube Studioの「チャンネルのコンテンツ」画面で設定したい動画にマウスポインターを合わせて、鉛筆型アイコンをクリックします。



- 2 「動画の詳細」画面が表示されるので、下にスクロールして「すべて表示」をクリックします。



Section
006

チャンネルの状況を確認する

ここまで、動画の再生回数を増やすための方法を解説してきました。その対策がうまく機能しているかを知るためには、定期的に再生状況をチェックする必要があります。ここでは再生状況の確認方法を解説します。

「チャンネルアナリティクス」を表示する

- 1 YouTube Studioの画面左の「アナリティクス」をクリックすると、「チャンネルアナリティクス」画面が表示されます。「概要」タブをクリックして、表示期間を選択すると、チャンネルの動画の合計視聴回数などが表示されます。この画面では、「視聴回数」「総再生時間」「チャンネル登録者」にグラフ表示を切り替えることができます。また、画面下には視聴回数上位の動画が表示されます。

The screenshot shows the YouTube Studio Channel Analytics interface. Red boxes and arrows highlight key elements:

- Step 1:** A red box labeled "1 クリック" points to the "アナリティクス" (Analytics) menu item in the left sidebar.
- Step 2:** A red box labeled "2 クリック" points to the "概要" (Overview) tab at the top of the analytics section.
- Step 3:** A red box labeled "3 クリックして表示期間を切り替え" points to the date range dropdown menu, which is currently set to "過去 28 日間" (Last 28 days).
- Step 4:** A red box labeled "4 クリックして表示内容を切り替え" points to the "概要" (Overview) tab.

The main content area displays the following data for the last 28 days:

- 視聴回数 (Views): 67 (過去 28 日間より 54% 減少)
- 総再生時間 (総時間) (Total watch time): 2.1 (過去 28 日間より 48% 増加)
- チャンネル登録者 (Channel subscribers): +1 (過去 28 日間より 67% 減少)

Below the summary cards is a line graph showing the trend of views over time, with a peak around December 19th. The x-axis shows dates from 2022/11/30 to 2022/12/19. The y-axis shows the number of views, ranging from 0 to 15.

At the bottom, there is a table titled "この期間の上位コンテンツ" (Top content in this period):

コンテンツ	平均視聴時間	視聴回
1 ロサンゼルスを祝福せよ！ (Mini Motorways #1 ロサンゼルス Vol.1)	0:46 (2.7%)	20
2 日本の真・鉄道1 (日本の真シリーズ) 鉄道 (JR宇都宮線・高崎線...)	0:13 (5.4%)	7
3 【誰のいる風車】ショートムービー	0:03 (4.1%)	5

On the right side, there are additional sections: "リアルタイム" (Real-time), "48 時間" (48 hours), "上位のコンテンツ" (Top content), and "最新コンテンツ" (New content). A prominent green banner at the bottom right says "2500は通過点！" (2500 is a milestone!).