

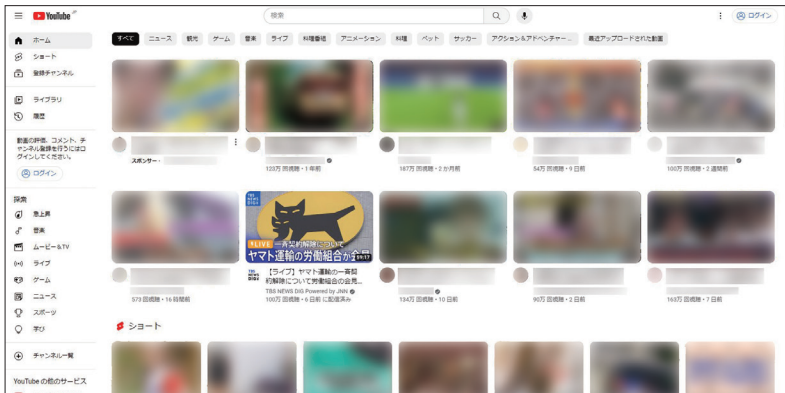
YouTubeとは

YouTube（ユーチューブ）とは、Googleが提供する、世界最大の動画共有・配信サイトです。本書では入門者を対象として、無料で利用できる基本的な動画再生や動画投稿の方法などを解説します。

YouTubeとは

YouTubeは、オンライン上で投稿されたさまざまな動画を視聴したり、自分で作成した動画を投稿して世界中のユーザーに見てもらったりできる、世界的なソーシャルメディアです。世界で23億人以上の人々が利用し、評価やコメントなどを通して交流できる動画共有プラットフォームの役割を担っています。

YouTube最大の特徴である動画の視聴・投稿は、基本的に無料で楽しむことができます。インターネットにさえ接続されていれば、スマートフォンのアプリやタブレット、普段使用しているWebブラウザなどから、いつでも利用を開始できます。また、有料プランのYouTube Premium（ユーチューブプレミアム）にアップグレードすると、動画の視聴中に広告やCMが表示されなくなったり、オフライン再生が可能になるなどのメリットがあります。詳しくはP.48MEMOを参考にしてください。



YouTubeの特徴

●豊富なコンテンツ

YouTubeでは個人や企業・団体などのユーザーが、音楽、スポーツ、子ども向けなど、幅広いジャンルの情報やエンターテインメントを提供しています。また、世界中のユーザーが気持ちよく利用できるようにするため、複数のガイドラインが設けられています（Sec.27参照）。



●撮影・編集した動画の投稿

誰でも、撮影・編集した動画をYouTubeに投稿して、世界に向けて発信できます（Sec.31参照）。パソコンのほか、スマートフォンやタブレットからの投稿も可能です。なお、動画を投稿するには、Googleアカウントの作成とログインが必要です（Sec.06～07参照）。



●広告収入

YouTubeは広告収入によって運営されています。企業や個人が、サービスのマーケティングやビジネスプロモーションなどを目的として、広告を運用しています。無料で動画を視聴していると、動画の投稿者の設定によっては、視聴中に広告が表示されることがあります。YouTube Premiumにアップグレード（P.48MEMO参照）すると、広告を非表示にすることができます。

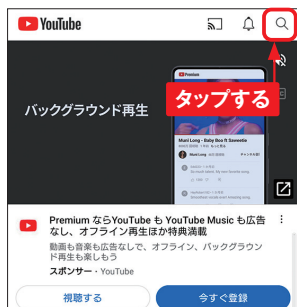


動画を再生する

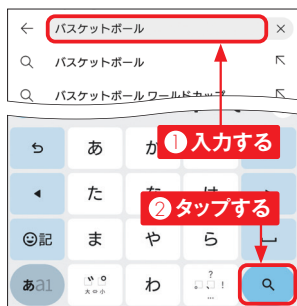
YouTubeにログインしたら、早速動画を再生してみましょう。目的の動画を見つけるには、ジャンル別に探すほか、動画に関係がありそうなキーワードを入力して検索する方法もあります。

動画を検索して再生する

1 P.22を参考にYouTubeアプリを起動し、Qをタップします。



2 検索したいキーワードを入力し、Qをタップします。



3 検索結果が一覧で表示されます。任意の動画をタップします。



4 動画が再生されます。



5 動画の再生を一時停止するには、動画の画面内をタップして、表示されたIIをタップします。



6 動画を再び再生するには、▶をタップします。



9 再生画面がスマートフォン全体に表示されます。⊕をタップすると、通常の画面サイズに戻ります。



7 動画の巻き戻し/早送りをするには、●を左右にスライドさせます。



8 再生画面を全画面表示にしたい場合は、⊕をタップします。



新しいチャンネルを作成する

YouTubeでは、1つのGoogleアカウントにつき最大100のチャンネルを作成できます。投稿する動画のテーマやコンセプトに合わせて、チャンネルを使い分けることも可能です。

新しいチャンネルを作成する

① YouTubeのホーム画面で、アカウントアイコンをクリックします。



② [設定]をクリックします。



③ [新しいチャンネルを作成する]をクリックします。



④ チャンネル名を入力し、□をクリックしてチェックを付け、[作成]をクリックします。「アカウントの確認」画面が表示されたら、スマートフォンの電話番号を入力するなど、画面の指示に従ってアカウントの確認を行います。



⑤ 「このチャンネルは存在しません。」と表示されます。時間をおいて再アクセスすると、新しいチャンネルが作成されます。



Memo Chromeをインストールする

Windowsに最初から搭載されているブラウザはMicrosoft Edgeですが、本書では、Chromeブラウザを使用して解説します。ChromeはYouTubeと同じくGoogleが提供しているため、ほかのブラウザよりYouTubeとの相性が良好です。Chromeをインストールしていない場合はダウンロードサイト (<https://www.google.co.jp/chrome/>) にアクセスし、[Chromeをダウンロード] をクリックしてダウンロード&インストールします。

動画を投稿する

動画の撮影と編集を終えたら、さっそくYouTubeに投稿してみましょう。投稿した動画はYouTube Studioの「チャンネルのコンテンツ」から管理でき、不要になったらいつでも削除できます。

パソコンから動画を投稿する

1 YouTubeのホーム画面で、**+** → [動画をアップロード]の順にクリックします。



2 [ファイルを選択]をクリックします。



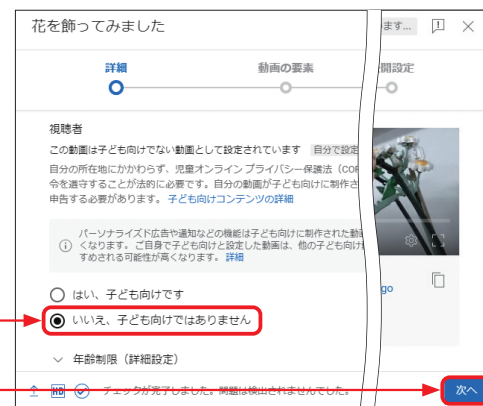
3 投稿したい動画ファイルをクリックして選択し、[開く]をクリックします。



4 動画のタイトルと説明を入力し、画面を下方向にスクロールします。



5 「視聴者」の「いいえ、子ども向けではありません」をクリックして選択します。[次へ] → [次へ]の順にクリックします。



6 動画を公開する場合は「公開設定」の「公開」をクリックして選択し、[公開]をクリックすると、動画が投稿されます。



動画の管理画面を表示する

- 1 YouTubeのホーム画面で、「作成した動画」をクリックします。



- 2 YouTube Studioが開き、動画を管理する「チャンネルのコンテンツ」画面が表示されます。



詳細なメタデータを設定する

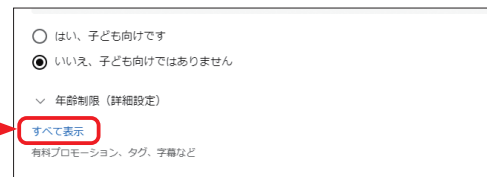
- 1 「チャンネルのコンテンツ」画面でメタデータを設定したい動画をクリックします。

クリックする



- 2 「動画の詳細」画面が表示されます。[すべて表示]をクリックします。

クリックする



- 3 動画の言語や字幕の設定、撮影日などのメタデータを設定します。画面を下方向にスクロールします。

1 設定する



2 スクロールする



- 4 動画のカテゴリを設定します。[保存]をクリックします。

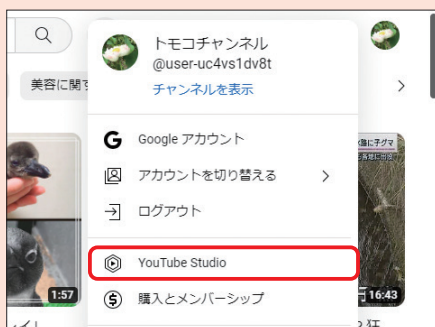
1 設定する

2 クリックする



Memo プロフィールボタンから動画の管理画面を表示する

YouTubeのホーム画面で、アカウントアイコン→[YouTube Studio]の順にクリックしてYouTube Studioを開き、[コンテンツ]をクリックすることでも「チャンネルのコンテンツ」画面を表示させることができます。



動画の不要な部分を切り出す

投稿した動画を部分的にトリミング・カットするだけであれば、再生回数やコメントがリセットされることはありません。また、動画のカット数に制限はなく、いつでも編集できます。

動画の不要な部分を切り出す

1 YouTubeのホーム画面で、「作成した動画」をクリックします。



2 トリミング・カットしたい動画をクリックします。



3 [エディタ] をクリックします。初回起動時は [使ってみる] をクリックして、[トリミングとカット] をクリックします。



4 [新しい切り抜き] をクリックします。



5 (スライダー) を左右にドラッグしてカットしたい部分を調整し、✓をクリックします。



6 手順⑤で選択した部分が切り出されます。[保存] をクリックします。

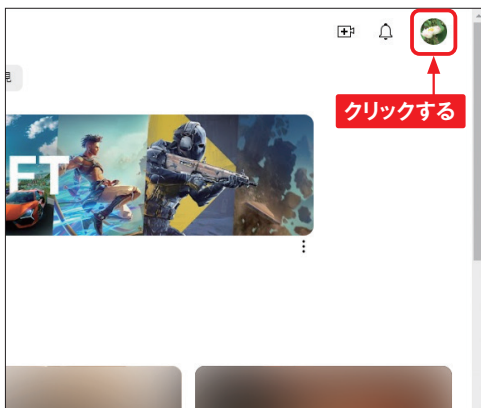


トップページに人気の動画を表示させる

チャンネルホームページ（チャンネルのトップページ）はレイアウトをカスタマイズできます。最大12までセクションを追加でき、人気の動画や最新の動画を表示させて、訪れた視聴者に向けて発信可能です。

トップページに人気の動画を表示させる

- 1 YouTubeのホーム画面で、アカウントアイコンをクリックします。



- 2 [YouTube Studio] をクリックします。



- 3 [カスタマイズ] → [レイアウト] → [セクションを追加]の順にクリックします。

2 クリックする

1 クリックする

3 クリックする

1 セクションを追加



- 4 [人気の動画] をクリックします。

クリックする

人気の動画



- 5 「人気の動画」セクションが追加されます。「公開」をクリックすると、内容が保存されます。

追加される

クリックする



視聴者を引き付ける工夫をする

動画の再生回数やチャンネル登録者、高評価などを獲得するためには、視聴者を引き付ける工夫が必要です。動画の内容だけでなく、タイトルや編集などにも気を配ることが大切です。

📺 視聴者を引き付ける工夫をする

動画を視聴してもらうために、視聴者の目を引き付けるための手段はいろいろあります。1つずつ実践するのではなく、できる範囲で複数の方法を常時実践していきましょう。はじめは不慣れなため時間と労力を消費しますが、慣れてくると、どの点に力を入れるべきか、どのように工夫したらよいか、などがわかるようになります。コツコツと動画を作成して、試行錯誤することが大切です。

「YouTube Creators」(<https://www.youtube.com/intl/ja/creators/>) や「クリエイター向けのヒント」(<https://support.google.com/youtube/answer/12340300?hl=ja>) などのサイトでは、YouTubeクリエイターの役に立つ情報やヒントを紹介しています。参考にしてみるとよいでしょう。



● わかりやすいタイトルにする

動画のタイトルは、どの動画を視聴するか迷っているユーザーが最初に目にするものです。そのため、一目見てどのような内容なのかを予測しやすいものにします。簡潔に、わかりやすい色と読みやすいフォントで、重要なワードを大々的にアピールします。



● 魅力的なサムネイルにする

華やかなデザインやひときわ目立つサムネイルにすると、似たタイトルが並んでいたとしても、クリックされる確率が上がります。ただし、サムネイルと動画の内容があまりに違うと、いわゆる「サムネ詐欺」として扱われてしまい、低評価の原因になるので要注意です。



● トrendを意識する

YouTuberの間で流行しているドッキリやチャレンジ動画のほか、現在のトレンドを取り入れた動画は、おすすめや話題の動画として表示される確率が上がります。SNSなどを駆使して、急上昇中のキーワードや注目されているトピックなどを適宜チェックしておくことが大切です。

