

●見積依頼時に必要な情報のフォーマット

※状況・用途に応じて、項目は自由にカスタマイズしてもらって OK です。

●案件概要

- ・施策目的（認知・理解促進など）：
- ・課題（解決または達成したい内容）：
- ・KPI（視聴数・クリック・コンバージョンなど）：
- ・ご希望のご予算：
- ・訴求内容：
- ・リンク先・商材などがわかる URL：
- ・掲載先の媒体名（YouTube など）：
- ・ご希望の納期：

<以下、可能な範囲で>

- ・ご希望の秒数：
- ・参考動画 URL：
- ・ご依頼したい内容：企画（構成）／絵コンテ／撮影／編集／ナレーション
- ・役者の有無：
- ・上記「有」の場合、希望するタレントの性別・年齢・人数など：

●素材について

- ・貴社で用意できる素材の有無：

●納品形式

- ・納品本数：
- ・サイズ（横長・縦長・スクエアなど）：
- ・納品形式（mp4、mov など）：

●依頼事項

- ・見積の提出期日（●●月●●日●時までに欲しいなど）：