

支店ごとの売上レポート

2025 年 6 月 2 日

2025 年 5 月度の売上状況

概要

2025 年 5 月度の売上結果を以下に報告します。本レポートは、支店 A から支店 E までの 5 支店の売上データを基にした架空の内容です。各支店の営業活動の成果が反映されています。

売上一覧表

支店名	売上 (万円)
支店 A	3,200
支店 B	2,600
支店 C	3,800
支店 D	2,400
支店 E	2,900

支店別売上

支店 A

支店 A は、今月の売上が好調で、合計 3,200 万円を記録しました。主力商品である電子機器が全売上の 65%を占め、地域市場での競争力を維持しています。

支店 B

支店 B は、売上合計 2,600 万円を達成しました。季節商品の販売が好調で、売上の 40%を占めましたが、定番商品の売上は前年同月比で 5%減少しました。

支店 C

支店 C は、売上合計 3,800 万円を達成し、5 支店の中で最高の売上を記録しました。特にオンライン販売が全体売上の 50%を占め、デジタルマーケティングの成功が顕著です。

支店 D

支店 D は 2,400 万円の売上を記録しました。店舗改装中であるため、一部の売上が減少しましたが、改装後の集客効果による来月の売上増加が期待されています。

支店 E

支店 E は、売上合計 2,900 万円を記録しました。地域イベントの開催が売上を後押しし、地域住民からの支持を得ています。

総括

5 支店の合計売上は 15,900 万円となり、前年同月比で 8%の増加を示しました。支店 C のオンライン販売の成功を参考に、他支店でもデジタルマーケティングの強化が推奨されます。