

電腦會議

D E N N O U K A I G I

編集部
おすす
めの新刊書

vol. 206 今すぐ使えるかんたん Windows 10 2021年最新版

技術評論社

オンサイト+技術評論社編集部 著
B5変形判・320頁
定価(本体価格1000円+税)
ISBN978-4-297-11738-2



デスクトップやファイル・フォルダの基本的な操作方法だけでなく、インターネットやメールの設定、地図や写真アプリの利用方法、Windowsをより使いやすくする方法をやさしく解説。限定小冊子「今すぐ使えるかんたんSkypeスタート&活用ガイド[特別編集版]」付き。

御社の会議は、 なぜ「ムダばかり」なのか？

2020年、新型コロナウイルスの影響により、ビジネス環境は大きな変革を迫られました。多くの企業が出社を控え、自宅で仕事をする仕組み、いわゆる「テレワーク」を導入したのです。その結果、これまで会議室に集って行われていた会議もまた、Zoomなどのツールを使ってオンラインで行われるようになりました。オンライン会議では、従来のオフライン会議に比べて勝手が異なり、戸惑うことも多くなります。そこで今回は、オンライン会議をうまく進行するためのいくつかのポイントをご紹介します。

最初は、「冒頭2分間だけビデオをオンにする」です。企業によっては、通信回線の問題などにより、ビデオをオフにするルールにしている場合があるかもしれません。しかし、顔の見えない会議ではなかなか腹を割って話せる雰囲気にはなりません。そこで、冒頭2分間だけでもビデオをオンにして雑談を行うことで、テレワークの孤立感が減り、一体感を持って議論を行うことができるようになります。

次のポイントは、「ノートパソコンを目線の位置に持ってくる」です。オンライン会

議で利用するノートパソコンの内蔵カメラは利用者の目線よりも下に配置されているため、顔を下から覗き込むような形になってしまいます。その結果、実際よりも暗くなったり、怖い表情で写ってしまったりします。この問題を解決するためには、パソコンスタンドや段ボールを使ってカメラを利用者の目線の位置に持ってくるのが大切です。それにより、オンライン会議の参加者と目線を合わせて会話をする機会が増え、より明るい表情になるのです。

最後に、「役割を決めて孤立化を防ぐ」ことをご紹介します。オンライン会議では他の人の様子や全体の雰囲気を読みにくいことから、孤立感を感じてしまがちです。そこで、会議の冒頭で雑談を行って一体感を高めたり、会議の司会者が各参加者の役割を明言するようにします。自分の役割がはっきりすれば、発言しやすくなりますし、孤立感もなくなります。オンライン会議中に他の仕事をする、内職リスクも防ぐことができるでしょう。

オンライン会議を上手に進めるための方法には、ほかにもいくつかのノウハウ

があります。「超・会議術～テレワーク時代の新しい働き方」を読んで、御社の会議をアップデートしてみませんか？



超・会議術 ～テレワーク時代の新しい働き方



越川慎司 著
四六判・208頁
定価(本体1480円+税)
ISBN 978-4-297-11750-4

ムダな会議には必ず原因があり、その原因を改善することで、会議は飛躍的に効率化します。そして、効率化によって得られた時間と余裕が、最大の成果、アウトプットを得ることへとつながっていきます。本書では、従来の会議の問題点を分析し、それに対する具体的な対処法を解説します。

革命の荒波を 生き延びるためには

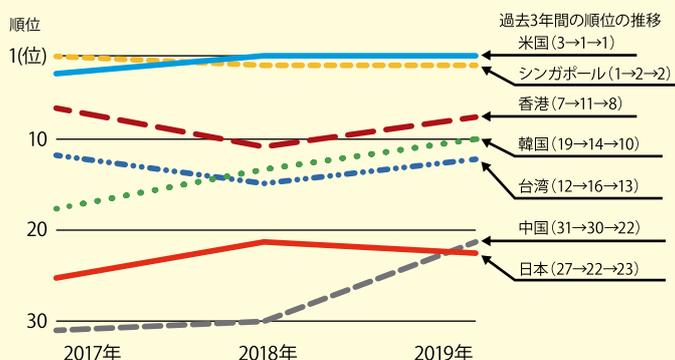
文●官野 厚 (かんの あつし)

最近、メディアには「DX」という文字がやたら目につくと感じませんか？ DXは、Digital Transformation（デジタルトランスフォーメーション）の略で、人工知能（AI）やビッグデータなどのデジタル技術を使って、企業が競争上の優位性を獲得することです。GAFA（グーグル、アマゾン、フェイスブック、アップル）を始めとする、世界を牽引しているIT企業は、このDXによって、この十数年の間に急成長を果たしました。

2018年9月、経済産業省は「DXレポート」と呼ばれる報告書を公表し、「日本の企業がDXを実現できなければ、2025年以降、最大年間12兆円の経済損失が生じる可能性がある」と訴えました。この危機的状況は「2025年の崖」問題と呼ばれています。

コロナ禍において日本政府のIT活用能力が劣っていることが誰の目にも明らかになりました。ただ、民間企業のIT活用能力も世界的にみるとかなり劣っています。国際経営開発研究所（IMD）のレポートによると、日本のIT競争力は世界63か国の中で23位であり、東アジアの主要諸国の中でも下位に位置付けられています。

過去3年間の東アジア主要国と米国のIT競争力の順位 (IMD, 2019)



その報告書を詳しく見ると、日本は人材では46位、ビジネスの機敏性では41位と評価されており、IT基盤は整備されているが、それを活用する能力に乏しく、適用するまでに時間がかかると思われているのです。IT業界に身を置いている人の中には、この評価を不当だと感じている方もおられるでしょう。しかし、携帯電話やデジタルテレビでトップを走っていると思っていたら、いつの間にか後塵を拝していたように、世界のスピードは私たちの想像以上に速いのです。

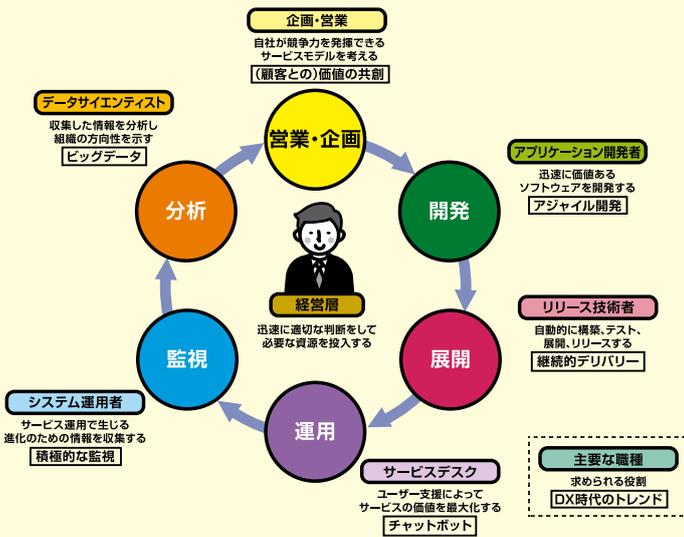
先進企業は継続的改善によって、組織とサービスを日々進化させています。例えば、フェイスブックの場合、2012年には本番環境へのリリー

スが毎日3回実施され、毎月約1千万行の変更がなされていました。アプリケーション開発者がコードを変更すると、その変更は自動的に構築され、テストされ、遅くとも一週間以内に運用環境に展開されます。また、運用環境からはビジネスや顧客の情報が収集され、組織が進化するための客観的指標として利用されています。

ん。高速な改善サイクルを実現するためには、組織が一体となって取り組む必要があり、経営層が積極的に関与することが求められています。

DXの解説書は数多く存在していますが、その多くはデジタル技術そのものをテーマにしています。本書は、トランスフォーメーション（組織改革）に焦点を合わせており、GAFAsの強さの秘密を、ビジネスの観点からだけでなく、アプリケーション開発者やシステム運用者の視点からも解き明かします。

高速なサービス改善サイクル



著者プロフィール

官野 厚 (かんの あつし)

オリブネット株式会社 代表取締役社長。東北大学卒業後、日本オラクルなど複数のコンピュータ企業に勤務する。サン・マイクロシステムズ時代に、運用サービス認証プログラムに従事。起業後、主にITIL®関連教育コースを開発・販売・提供し、現在に至る。
ホームページ：http://www.olivenet.co.jp

本書のタイトルの一部である「サービスマネジメント」は、サービスへの投資とサービスの品質を管理することです。サービスマネジメントは、企業活動のあらゆる業務と関係しており、1つの部門で手に負えるものではありません。

本稿執筆の
官野 厚氏の
著書が
こちら



DX時代の サービスマネジメント

“デジタル革命”を成功に導く新常識

官野 厚 著 / A5判・280頁
定価 (本体2180円+税)
ISBN 978-4-297-11734-4

グローバル競争の時代に生き残るためには、デジタル技術の導入だけでなく、市場の急激な変化や現代の事業スピードに対応できる、俊敏な組織に生まれ変わる必要があります。本書では、DX時代に求められるサービスマネジメントについて解説し、経営層、営業・企画、IT技術者など、立場の異なるそれぞれの人たちが、今、何に注力すべきかについて提言しています。



面倒なことはロボットに任せよう！ ～UiPathではじめるRPA～

なにかと話題のRPAとは

私たちの働き方を変え、社会活動を高度化させるためのキーワードとして、注目されているのが**RPA**です。RPAとは「ロボティック・プロセス・オートメーション」の略で、パソコンを使った日常の業務を、“ロボット”にやってもらう仕組みのことです。

ロボットといっても、人間の姿をした機械が机に向かって仕事をするということではありません。その実態は、パソコン上で動作するプログラムです。ExcelのマクロやVBAを利用したことがある方でしたら、マクロやVBAをパソコン全体に適用する仕組み、とイメージしていただいても構いません。

RPAが特に威力を発揮するのは、決まった手順で単純な操作を行うパソコン上の作業の自動化です。私たちが普段の作業の中で、「手順が決まった単純作業なんだけど、誰かがやってくれば助かるのになあ」と思うものがいくつかあるでしょう。例えば、次のようなものです。

- ・Excelを開いて、その中のデータを読み取って別のExcelに転記する
- ・Webのホームページを開いて、その中の情報を抽出してまとめてExcelに書き込む
- ・メールを受け取って、仕分けしたり、添付ファイルをダウンロードする

これらをコンピュータが私たちの代わりに実行してくれる。これがRPAなのです。

UiPathでRPAを体験しよう

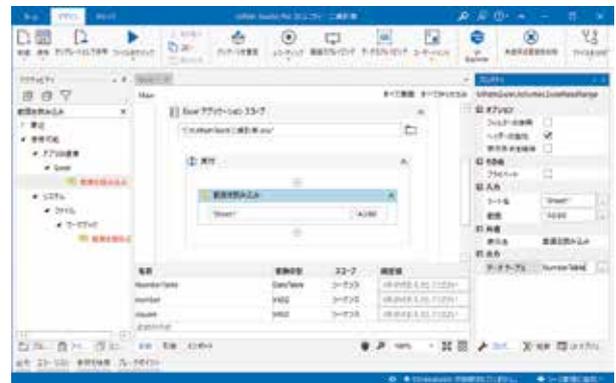
RPAを実現するツールは数多くありますが、ここでは世界的に普及しているRPAツールの一つである**UiPath**を

紹介します。UiPathには、個人や少人数チームであれば無償で利用できるコミュニティ版があるので、気軽に試すことができるのでオススメです。

UiPathを利用する手順としては、まずUiPathのWebサイトから「UiPath Automation Cloud for community」のユーザー登録をして、開発環境である「UiPath Studio」をダウンロードしてインストールする必要があります。

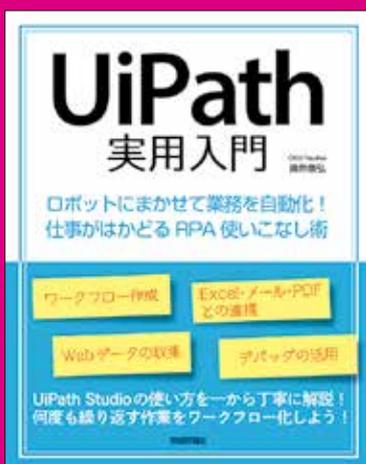
このUiPath Studioを使って、自動化したい作業のワークフローを構築し、それをロボットに実行させる、というのがざっくりとしたUiPathの使い方です。

▼画面 UiPath Studioの画面



ワークフローの構築を行っているのが、この画面の中央の部分です。このように、極力プログラミングを意識せずに処理を作ることができます。もちろん、複雑な処理を行うには、複雑なワークフローを構築する必要がありますが、そのための道具（アクティビティ）も充実しているので、ExcelのマクロやVBAを利用したことがある方でしたら、違和感なく始めることができると思います。

興味のある方はぜひこの機会に体験してみたいかがでしょうか。



※現在作成中につき変更される可能性があります

UiPath 実用入門

2021年2月20日発売予定

～ロボットにまかせて業務を自動化！ 仕事はかどるRPA使いこなし術

奥井康弘 著／B5変形判・320頁／定価（本体価格2580円＋税）
ISBN978-4-297-11839-6



近年、パソコン上の単純作業を自動化してくれるツールとしてRPAツールの利用が進んでいます。その中でも、個人から企業の部署単位まで、幅広く利用されているのがUiPathです。本書は、そのようなUiPathの基本的な使い方から、Excelとの連携からWebからの情報収集、PDFファイルの操作やメール応答の自動化など、実際の仕事で使うことの多い場面を想定して、実用的に利用するためのノウハウまでをわかりやすく解説していきます。

9割が失敗する ソフトウェアテスト自動化の現状

1 膨らむコストを削減する自動テスト

ソフトウェアテストは、開発したソフトウェアが正しく動くのか、ユーザーが満足する品質を満たしているのか確認し、不具合の発生リスクを減らすための工程です。計画された仕様書どおりにつくられているのか確認するのはもちろん、ユーザーのあらゆる使用パターンや条件を把握し、品質基準を設けて、基準をクリアするまで何度も繰り返します。「品質には問題な

い」「市場にリリースしても不具合は出ない」という状態にすることがテストです。

当然、多くのパターンをくり返し確認するので、テストの工数は大きくなります。一般的にテストは、開発工程全体の約45%のコストを占めています。さらに、テストで発見された不具合や問題への対応が発生することで、テスト工数はさらに膨らむ傾向にあります。

この膨らんでいくテスト工数に対して、現場ではコスト削減の圧力が高まっています。働き方改革やコロナ禍

での変化により、現在のテスト現場では、「コストを減らしつつ、品質を落とさない」ということが求められているのです。

これを解決できるのが自動テストです。くり返しおこなう必要があるテスト手順や、基準を満たしているかの判定について、ツールやプログラムで自動化することによって、テストにかかる工数を削減します。エンジニアの手動による工数が削減できるので、テストエンジニアは人間の創造性を必要とするテストに集中でき、さらなる品質アップも目指すことができます。

2 なぜ自動テストは失敗するのか

しかし、テスト現場では「9割の自動テストが失敗する」と言われています。なぜ自動テストは失敗してしまうのでしょうか。いくつかの要因がありますが、ここでは以下の2つを紹介したいと思います。

- ・「自動で動いた」ということだけで満足してしまう
- ・そもそも自動テストの正しい知識・ノウハウが無かった

自動テストでは、ツールやプログラムでテスト手順や基準判定を自動でおこないます。つまり、テストのために小さなプログラムを新たに開発するようなイメージでしょう。テスト現場では、開発側ほどプログラム作成のノウハウがない場合もあり、多くの現場で自動でテストができたことだけで満足してしまい、自動テストの本当の目的を見失いがちです。

また、自動テストについては、書籍やWebでも「○○ツールによる自動化」などの限定的な内容が目立ちます。新たに自動テストを始めようとしたときに、特定のツールに無理に合わ

せて導入してしまったことにより、現場に合わない自動テストとなってしまったり、失敗してしまうことが多くあります。

さらに、「プログラムでテストを自動化する」というイメージが先行してしまい、担当者や現場の上司ごとに自動テストの目的・内容を勝手にイメージしてしまっていることもあります。システム開発の場合、お客さん側にも勝手なイメージがある場合があり、その齟齬によって問題が発生してしまったり、余計なコストがかかってしまうケースもあります。

3 正しい自動テストのノウハウを身につける

自動テストを成功させるためには、正しい知識・ノウハウを知ることが大切です。そのうえで、現場によって異なる状況に合わせて、「本当にコスト削減ができるのか」という最大の目的

を達成できるように設計・実施することが必要です。

本書『ソフトウェアテスト自動化の教科書』では、テスト現場で自動テストを担当する現役エンジニアである著者が、数々の失敗から試行錯誤をくり返して作りあげた「自動テストの4つのプロセス」を伝授します。基本的なソフトウェアテストの知識はもち

ろん、自動テストの目的や方法をきちんと押さえつつ、「現場の失敗例」を随所に交えて、あらゆる現場に対応するための考え方もまとめました。本書にある考え方を身につけ、現場での実践をくり返すことで自動テストの経験値を積み、「本当のコスト削減」「その先にある品質向上」を目指しましょう。



ソフトウェアテスト自動化の教科書

～現場の失敗から学ぶ設計プロセス



林尚平 著/A5判・200頁
定価 (本体2480円+税)
ISBN 978-4-297-11736-8

本書は、自動テストの基礎知識、設計・プロセスに焦点を当て、どのように進めればリスクを抑えながらコスト削減を実現できるかをまとめた自動テストの教科書です。テスト会社のエンジニアとして数々の現場で自動テストを成功させてきた著者が、現場のさまざまな失敗例を交えながら、成功する設計ノウハウを伝授します。

コンピュータの操作とシステムの作り方が変わる パラダイムシフト「音声インタフェース」

パーソナルコンピュータが登場してからこれまで、コンピュータを使いこなすには、コンピュータの操作方法を覚える、あるいはプログラミングを覚えるなど、人間がコンピュータに合わせる必要がありました。比較的使いやすいと言われていたスマートフォンでも、それは同じです。人間が使い方を覚え、使いこなさなければいけないことに変わりはありません。

ところがAmazon EchoやGoogle Nest (旧Google Home) などのスマートスピーカー、あるいはスマートフォンなどに搭載されたSiriのようなAIアシスタントの登場で、その関係性が変わろうとしています。スマートスピーカーやAIアシスタントでは、音声による操作が行われ、コンピュータが人間の言葉や立ち振る舞いに合わせるという前提があります。人間が普段から使っている音声を媒介として操作することで、コンピュータと人間との接し方が大きく変わることになります。

スマートフォンの操作など、現在主流のユーザーインターフェースはGUI(グラフィカルユーザーインターフェース)です。ボタンやメニューを、スマートフォンの場合は指で、パソコンの場合はキーボードとマウスやタッチパッドなどのポインティングデバイスで操作します。

GUIが一般的になる前はCUI(コマンドラインインターフェース)が主流でした。CUIでは、英文字の組み合わせや英単語によるコマンドをキーボードで打ち

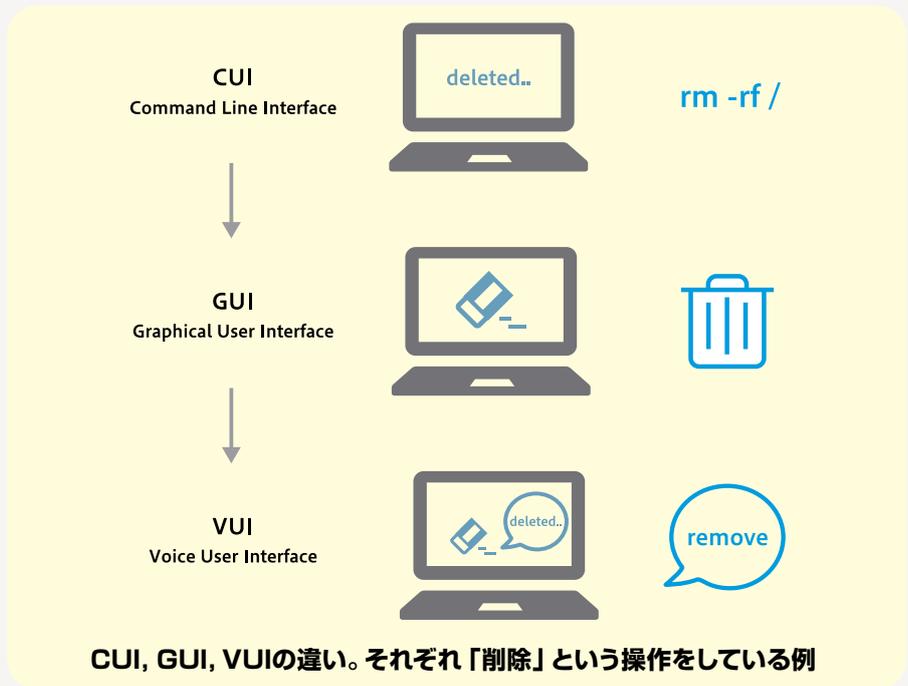
込んでコンピュータを操作するので、あらかじめコマンドを覚えておく必要がありました。インターフェースとしては、CUIもGUIも、何かを媒介とした間接的な操作となります。

一方、スマートフォンやAIアシスタントはVUI(ボイスユーザーインターフェース)と呼ばれますが、VUIでは操作する内容を直接的に伝えている感覚もありますが、正しく行動してもらえよう、言葉だけを使って必死でお願いしているという、CUIやGUI以上に間接的な感覚もあります。

重要なこととして、VUIはCUIやGUIの進化の延長線上にあるのではなく、全く

違ったタイプのインターフェースということが挙げられます。音声インターフェースを利用したくみは、スマートスピーカーやスマートフォン搭載というだけでなく、自動車や家電など、これからも増えていくことが予想されますが、そうしたデバイスで動くアプリケーションの作り方もVUIが増えるにしたがって、大きく変わる必要があります。

『音声UX～ことばをデザインするための111の法則』では、こうした音声によるインターフェースを使ったアプリケーション、サービスを作るうえで知っておきたいこと、考え方を111の節でわかりやすくご紹介します。



音声UX

～ことばをデザインするための111の法則



安藤 幸央 著 / A5判・272頁
定価 (本体価格2680円+税)
ISBN978-4-297-11793-1

音声を介したサービスやシステムは、GUI以上に直接的にユーザーにその結果が体験として伝わるため、音声インターフェース、音声ユーザーエクスペリエンス (UX) は、その活用の仕方が、提供するサービスやシステムの成否を握るとも言えます。本書では、音声によるUXを実現するために知っておくべき考え方、注意すべきポイント、サービス構築の前に考えておくべきことなどをわかりやすく、111のエッセイで解説していきます。

AI・データ分析プロジェクトにおける罣

文◎大城信晃（おおしろのぶあき）

AI・データ分析プロジェクトでは、次の表に示すようにプロジェクトのフェーズごとにさまざまな罣が待ち構えています。

プロジェクトのフェーズ別の罣とビジネススキルの使いどころ

プロジェクトのフェーズ	待ち構えるさまざまな罣（一例）	ビジネススキルの使いどころ（一例）
テーマ選定	他社でも実現していない斬新なテーマを立案するものの、参考のできる情報がなく失敗してしまう	既存事例のある確度の高いテーマから着手するように社長を説得する。どうしても新規テーマに着手せざるを得ない場合は、試行錯誤を前提とするスケジュールを調整する。最初から正解にたどり着かなくとも、仮説を1つ1つ検証していくことに価値があるということを理解してもらう
データ収集・予測モデル構築	とりあえずやってみようの精神で、社内に散らばるデータを何でも集めて分析・予測モデルの構築を行っているが、時間ばかりかかり、失敗してしまう	既存事業の改善の場合、まずは現場経験の豊富な実務担当者へのヒアリングを実施する。手当たり次第データを集めるのではなく、人間が判断する際に参考としているデータを優先的に集める。データ収集に時間がかかる場合はまず一部のサンプリングデータで検証のみを行い、本格的にデータを集めるかを判断する
チームビルディング	自社にデータ分析の経験者がおらず、また本業のタスクもあるため、週に1日程度しかデータ分析プロジェクトに関わらず、プロジェクトが進捗しない	プロジェクト全体の見通しを立てるため、経験豊富な社外のアドバイザーの力を借りる。そのうえで社内公募や外部人材の活用によって適切な人員計画を立て、プロジェクト推進に必要な時間を確保できるような業務調整を行う。既存業務の負荷が減らない場合はまずそちらの業務改善のための分析プロジェクトを立案する。中長期的には分析組織として独り立ちし、独立採算がとれる組織体制を目指す
ビジネスメリット	さまざまな分析を行い、売上アップに寄与できる施策の立案に至ったが、社内事情や法律の制限によりその施策を実施できなかった。または、一部の課題に対しては適用できたものの十分なビジネスインパクトを得られなかった	プロジェクトの初期の段階で、複数の施策の実行可能性とビジネスインパクトに関する出口戦略について検討し、プロジェクト終盤で施策を実行できないというリスクを回避する。またはプロジェクト期間中に関係各所にあらかじめ根回しを行うことで、施策の実現可能性を上げておく

これは2020年12月に発売された『AI・データ分析プロジェクトのすべて』に掲載されている表です。AI・データ分析プロジェクトには、ここに掲載できなかった罣がまだまだ存在します。本誌に掲載できなかった罣の一例と、本書で紹介するビジネススキルの使いどころを紹介します。

個人がデータサイエンティストとして就職するときの罣

初心者でも1ヶ月でデータサイエンティストになれる、という甘い言葉に誘われ数十万円を支払い、プログラミングスクールに入学したが卒業しても仕事に就けなかった。

未経験者が1ヶ月ですぐにデータサイエンティストになれるわけではありません。怪しげなプログラミングスクールへの入学は避けましょう。まずは自身が必要とするスキルセットや業界構造を把握し、着実なキャリアアップを目指しましょう。本書では、各種勉強会やセミナーへの参加を起点に勉強会でのライトニングトーク、ブログ等での情報発信などがポイントになることについてもふれています。

発注元としてAIベンダを選定するときの罣

AIプロジェクトに関するノウハウがないため、AIベンダに案件の見積もりを丸投げしたところ、数千万～数億と同じ期間でもまったく異なる提案書が出てきた。安いところに発注したが、何度も手戻りが発生し、結局スケジュールの遅延と当初の予算を倍以上超える結果となった。

AIベンダの規模感に合わせ、単価が相場かどうかをチェックし、必ず相見積もりを数社とりましょう。また外部のアドバイザーを自社に迎えることでAIベンダの提示するスケジュールやアプローチが妥当なのかを判断できます。本書で、AIプロジェクトが従来のシステム開発とは異なることを把握し、全体スケジュールを押さえ「想定外」の事象を減らすことで、プロジェクトの円滑な推進を目指してください。

AIベンダが受託分析をするときの罣

「個人情報（匿名化）した上でデータを送ります」とクライアントからデータを受領したものの、他の業務が忙しくしばらく放置。数日後にいざデータ分析を始めると、氏名などの個人情報がそのまま含まれていた（情報漏洩リスク）。

データを受け取ったらすぐに内容を確認することで、発注側・受注側双方の情報漏洩リスクは下がります。また必要に応じて先方のオフィスに赴き、個人情報データをマスクしたり、分析できる状態にデータ加工するなどが必要です。これらの前処理工数をあらかじめ見積もることで、プロジェクトの途

中に予算切れ回避できます。

データサイエンティストとしてデータ基盤を構築するときの罣

分析やモデルのチューニングが得意なデータサイエンティストが、24時間365日稼働を求められるシステム開発にアサインされ、スキルのミスマッチからパフォーマンスが上がらず会社を辞めてしまった。

データエンジニアやシステム実装経験のあるデータサイエンティストをプロジェクトにアサインすることでシステム開発の品質を担保してください。また、どうしても苦手な開発をすることになった場合は、外部のアドバイザーを入れるか、サービスの保守レベルに幅を持たせるようにしてください（社内向けのレポートシステムを作る場合などであれば、翌営業日対応を許容してもらうなど）。原則24時間稼働が求められるような外部向けのサービスは受けない方が良いでしょう。

いかがでしたでしょうか？ 本書は、百戦錬磨の著者陣が、これらの罣を回避するためのヒントを紹介しています。AI・データ分析プロジェクトに関わる方は必読です。



AI・データ分析プロジェクトのすべて ビジネス力×技術力＝価値創出



監修・著者：大城信晃
著者：マスクド・アナライズ、伊藤徹郎、
小西哲平、西原成輝、油井志郎
A5判・320頁／定価（本体2480円＋税）
ISBN 978-4-297-11758-0

せどり副業……その極意を身につける!

せどりの肝は仕入れにあり

せどりという副業を一言で言うと、「安く仕入れて、高く売ること」です。リアル店舗やネット上から安い商品を仕入れ、Amazon やメルカリなどで販売して差額を得る。これがせどりで儲けを出すしくみです。非常にシンプルだと言えますね。

そして、せどりのすべては仕入れからはじまります。なぜなら、販売する商品がなければ何もできませんから。仕入れていかに儲けを出せる商品を見つけ出せるか。それがせどりの肝になってきます。

ここで紹介するのは、いくつかあるせどり手法のうち、「店舗で新品を仕入れて、Amazon で売る」という方法です。ズバリ、あなたのまわりにあるお店を巡って、Amazon よりも安く売られている商品、もしくは Amazon で高値になっている商品を探し出す、ということです。

「え?そんなことで本当に稼げるの?」

そう思われる方もいるかもしれませんが。確かに、安売りされている商品はよく見るにしても劇的に値下げされていないかったり、Amazon のほうが安かったりするものが普通だったりします。

しかし、実際にせどりで副収入を得ている人や、専業にしている人はたくさんいます。では、彼らはどうやって儲かる商品を探し出しているのでしょうか?

儲かる商品は違和感で探せ

徒手空拳で臨んでも成果は望めません。実際に稼ぎを出している人たちは、それぞれに方法論を持っています。本書『せどりの思考法』では、「違和感」を使って、儲かる商品を探し出す方法

論を解説しています。

この手法には商品知識は必要ありません。「違和感」という名前の通り、誰もが持っている「感覚」を使って儲かる商品を見つけ出します。たとえば、棚の隅にホコリをかぶった商品があったとしましょう。

「この商品、きたないなあ……」

思わずそう思うしてしまうかもしれません。これは、ひとつの違和感です。なぜそう感じるかと言えば、普通、商品はホコリまみれにはなっていませんし、お客さんとしてはキレイなほうが好ましいからです。でも、その商品はホコリをかぶっている。つまり、その商品がほかの商品とは違っているから違和感を感じるというわけです。この、「その商品がほかの商品とは違っている」というのが、儲かる商品を探すための大事なポイントです。

ホコリをかぶっているのは長く店内に置かれている証拠かもしれません。そうすると、もしかしたら廃盤商品で、その商品を探し求めている人がいて Amazon では高値で取引されているかもしれません。値引きのPOPが大きく貼ってあればわかりやすいですが、よく見れば値下げされている可能性だってあります。

もう一つ例を挙げましょう。今度はワゴンです。安売り商品を集めたワゴンは、お客さんとしても目につきやす

いものです。ワゴンも違和感のひとつですが、ワゴンに入っているからといって、それが大幅値下げされているとは限りません。

著者曰く、ワゴンには大きく 2 種類あるようです。お店が旬な商品をアピールするためのワゴンと、処分品で早く売ってしまいたい商品を集めたワゴンです。仮に前者であれば、旬な商品なのでそれほど値引きはされていないでしょうし、Amazon でも需要と供給が一致して高値で取引されることはありません。しかし後者であれば、早く処分するために大幅値下げされているかもしれません。ねらい目なのは、処分品ばかりが集められたワゴンのほうなのは明らかです。

安定して稼ぎを出すために

あらためて言います。せどりの肝は仕入れです。儲かる商品をどうやって探すか、また、いかに効率よく仕入れるか、という問題に、「違和感」という手法は答えを与えてくれるでしょう。

本書は「仕入れの方法」に特化し、「違和感」を中心に深く、詳細にその考え方を解説しています。そもそもなぜ儲かる商品は生まれるのか、誰がそれを生み出しているのか、そのメカニズムはどのようになっているのかなど、違和感の裏側にある考え方を紹介しています。その考え方に、あなたもぜひ触れてみてください。

せどりの思考法

~お宝商品は「違和感」で探せ

フジップリン 著/A5判・224頁
定価(本体価格1780円+税)
ISBN978-4-297-11718-4



ネットショップの 売上をさらに伸ばす方法

ショッピングモール店舗の運用ばかりに本気になっていませんか？

“楽天市場・Amazon・Yahoo!ショッピングなどのショッピングモールのほうが売上がよいので、特に手数料がかかるわけでもない自社ドメインのネットショップの売上を気にしたことはあまりない。自社ドメインサイトのネットショップの売上がショッピングモールに出店している店舗より少ないのは当たり前だ。”

こんな風に考えている方は多いかもしれません。自社ドメインのネットショップの売上が伸びるに越したことはないけれど、モール店舗ほどの売上は出せないだろう——というように。ですが、それは大きな間違いです。自社サイトのネットショップの売上はまだ伸ばせるのです。

楽天市場やAmazon, Yahoo! ショッピングは、その知名度や送料無料、ポイント還元などのサービスを豊富に展開していることからアクセス数も多く、売上も伸ばしやすい環境にあります。毎月、決して少なくはない手数料を支払わなければならないことも、モール店舗の運用ばかりに取り組んでしまう一因でしょう。

しかし、モール店舗は競合他社の商品と値段を比較されやすいことに加え、商品購入後レポートしてくれるお客さんを獲得するのは至難の業です。しかし、自社サイトのネットショップであれば、多額の手数を支払うことも他社との価格競争に怯えることもなく、お客さんに次もこのネットショップで購入したいと思わせることができます。

とりあえず……で始めたそのネットショップ、もっと売上を伸ばせます！

新型コロナウイルスの感染拡大をうけ、販路を広げるために新しく自社ドメインの

ネットショップを立ち上げたという方もいらっしゃるのではないのでしょうか。これまで楽天市場やAmazon, Yahoo! ショッピングといった大手ショッピングモールを中心に徐々に拡大してきたEコマース市場は、「緊急事態宣言や不要不急の外出を避ける」という新しい生活様式が広まったことで需要が拡大し、流通額が一気に増加しました。

そのため、「とりあえずやってみよう」と最近始めたネットショップでも、現状はある程度の売上があるかもしれません。しかし、「集客」を工夫すれば自社サイトのネットショップの売上はもっともっと伸ばせます。大手ショッピングモールでは用いることのできないテクニックを駆使することで集客力を高めれば、自社サイトのネットショップはさらなる売上を目指すことができるのです。

とは言っても、商品をWebで検索したとき、上位に表示されるのは楽天市場やAmazonばかりで、自社ドメインのサイトにはアクセスすらしてもらえない……。そんなふうに思うかもしれません。お客さんに自社サイトのネットショップから商品を購入してもらうにはどうすればよいのでしょうか。

電話番号を大きく掲載してみる

まず、自社サイトに電話番号を「大きく」掲載するところから始めてみましょう。ショッピングモールに出店する際、電話番

号などを載せて直接注文を取るのとは基本的に禁じられています。しかし、自社サイトであれば電話やメール、FAXでの直接注文が可能であることを強くアピールすることができます。お客さん側からすると電話ですぐ販売元に商品の質問・注文ができ便利だ、というだけでなくネット通販への心理的ハードルを下げることもできます。電話が頻繁にかかってくると厄介だと思われるかもしれませんが、この先さらに売上が伸びればそれ以上に大変なことがたくさん生じるはず。電話対応を面倒がらず、一度試してみたいはいかがでしょうか。

『ネットショップ運営攻略大全』は、モールの手数料が高くて悲鳴を上げている、自社サイトのネットショップ運営を始めたけれど忙しいばかりで思うように売上が伸びない、そんな方に読んでほしい一冊です。前著『楽天にもAmazonにも頼らない! 自力でドカンと売上が伸びるネットショップの鉄則』の内容をアップデートし、各種SNSの活用法や動画コンテンツの制作のコツ、スマホサイトや自社ポイント制度の制作・運用の解説などを盛り込んだ改訂版となっています。

ネットショップ運営 攻略大全

竹内謙礼 著
A5判・288頁

定価(本体価格2280円+税)
ISBN978-4-297-11819-8



パソコン上で長文問題は解けるのか？ “ニューノーマル”な情報処理技術者試験を受験してみた

突然の“新様式”を余儀なくされた情報処理技術者試験

2020年は新型コロナの年でした……という決まり文句も見飽きた方が多いでしょう。そんな新型コロナウイルス感染症は、毎年約40万人もの人々が受験する情報処理技術者試験にも多大な影響を及ぼしました。

なかでも、基本情報技術者試験(基本情報)と情報セキュリティマネジメント試験(セキュマネ)への影響は顕著でした。試験会場確保の観点から、本来10月に行う秋試験が12月以降に延期になっただけでなく、従来のマークシート方式から、パソコンを使って問題の表示・解答を行う「CBT(Computer Based Testing)方式」に試験方法を変更することになったのです。かくして、基本情報とセキュマネの二つの試験は、予期せぬかたちで“新様式”へと移行することになりました。

“新様式”と言いつつ、同じく情報処理技術者試験の一つであるITパスポート試験ではCBT方式は導入済みです。しかし、基本情報・セキュマネでCBT方式を導入するには気がかりな点があります。それは長文問題の存在です。この二つの試験は、数十問の四択問題を解く午前試験と、長文問題である午後試験から構成されています。ITパスポートは四択問題のみなので、CBT方式で長文問題に取り組むのは未知の世界です。果たして、パソコンの画面上で情報量の多い長文問題を解けるのでしょうか？

そこで、CBT方式の実態を探るべく(?)、セキュマネを実際に受験してみました。

ITパスポートより進化した午前試験

試験会場に着くと、真っ先に手指の消毒をお願いされます。その他にも、マスク必須であったり、本来手荷物を預けるためのロッカーの使用が禁止されたり、感染症対策の影響がちらほら見受けられました。

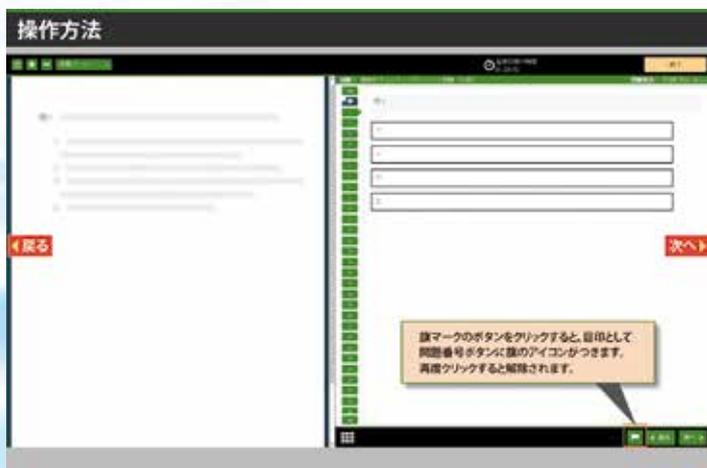
受付を済ませ、しばらく待ったのち座席番号を教えてもらうと、試験用のパソコンが並ぶ部屋に案内され、いよいよ試験開始です。まずは午前試験ですが、結論から言うと、ほとんどストレスなく受験できました。画面構成こそ違うものの、大まかな仕様はITパスポートを土台にしつつ、より便利に進化していると感じました。

変更点はいろいろありますが、一番便利だったのは「選択肢ボタンを右クリックすると×印を付けられる」という機能です。つまり、「これはないだろ」という選択肢を消せるのです。この機能はITパスポートにはありませんでした。筆記試験では選択肢に○×を書き込んで問題を解く人も少なくないと思いますが、それと近いことをCBT方式でも再現できるのです。個人的には、この機能は非常に役に立ちました(ちなみに、午後試験でも同じ機能が使えますが、こちらは選択肢の数が10個近くになる問題もあるので、さらなる恩恵があります)。午前試験に関しては、ITパスポートで似たような形式で出題している分、より便利な仕様になっていると言っていいでしょう。

令和03年版 情報処理技術者試験シリーズ

令和03年版

	すべての社会人向け ITパスポート試験	情報処理技術者向け 基本情報技術者	情報処理技術者向け 応用情報技術者	ITの安全な利活用を推進する者向け 情報セキュリティマネジメント
合格教本	令和03年 ITパスポート合格教本  岡嶋裕史 著 A5判・448頁 定価 (本体価格1580円+税) ISBN 978-4-297-11726-9 Webアプリ付き	令和03年 基本情報技術者 合格教本  角谷一成+イエローテールコンピュータ 著 A5判・544頁 定価 (本体価格1680円+税) ISBN 978-4-297-11767-2 Webアプリ付き	令和03年[春期][秋期] 応用情報技術者 合格教本  大滝みやや・岡嶋裕史 著 A5判・752頁 定価 (本体価格2980円+税) ISBN 978-4-297-11799-3 Webアプリ付き	令和03年情報セキュリティマネジメント 合格教本  岡嶋裕史 著 A5判・464頁 定価 (本体価格1880円+税) ISBN 978-4-297-11724-5 Webアプリ付き
パーフェクトラーニング過去問題集	令和03年[上半期] ITパスポートパーフェクトラーニング過去問題集  五十嵐聡 著 B5判・296頁 定価 (本体価格1180円+税) ISBN 978-4-297-11760-3	令和03年[上半期] 基本情報技術者パーフェクトラーニング過去問題集  山本三雄 著 B5判・624頁 定価 (本体価格1480円+税) ISBN 978-4-297-11801-3	令和03年[春期] 応用情報技術者パーフェクトラーニング過去問題集  加藤昭・高見澤秀幸・矢野龍王 著 B5判・472頁 定価 (本体価格1880円+税) ISBN 978-4-297-11797-9	令和03年[上半期] 情報セキュリティマネジメントパーフェクトラーニング過去問題集  庄司勝哉+星代介+吉川允樹 著 B5判・336頁 定価 (本体価格1480円+税) ISBN 978-4-297-11730-6



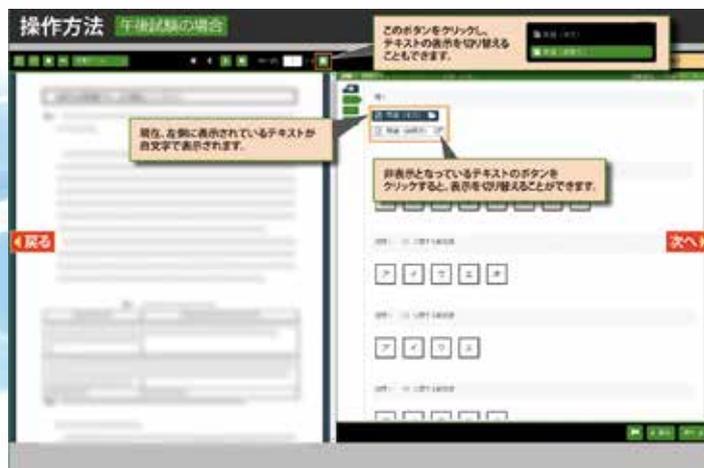
午前試験は四択問題を数多くこなしていく(※)

午後試験には余裕ある解答プランが必要

さて、問題は午後試験です。こちら大きな問題はなく、懸念された長文問題もさしてストレスなく受験できました……のですが、午前試験と比べると、一部気になる点もありました。

個人的に一番気になったのは「見直しのしづらさ」です。午前・午後ともに、後で見直したい問題にはマークを付けられて、午前試験ではこの機能が結構便利なのですが、午後試験では一転、非常に気が利かない機能になっています。というのも、どうも大問ごとにマークを付けるという仕様になっているようなのです。セキュマネの午後試験は、三つの大問の中にそれぞれ複数の小問が設けられているので、見直しをするなら小問ごとにはマークを付けないと意味がありません。これは地味にイライラしました。基本情報でも、午後試験は大問形式ですので、同様のやりづらさはあるかもしれません。

その他にも、問題文の表示の切り替えに多少時間がかかるのも気になりました。表示切り替え時間は、体感的には1秒程度でしたが、午後試験は時間に余裕がなく、これに結構やきもきました。致命的に解きづらい、などということは午後試験を通じてありませんでしたが、少し余裕をもった解答プランを考える必要性は感じました。



午後試験では本文と設問文を切り替えながら試験問題を解く(※)

たしかな知識があれば試験方式変更も怖くない

とはいえ、総じて言えば試験方式の変更にそこまで過敏になる必要はない、というのが実際に受験した感想です。操作は単純でわかりやすいですし、午後試験で多少のやりづらさは感じたものの、日常的に業務などでパソコンを使っているのであれば、受験に支障はないかと思われまます。

むしろ、一番重要に思えた点は、問題の難易度や出題内容が従来とまったく変わらなかった、ということです(もちろん、シラバスに変更があれば細かい出題内容は変わりますが)。つまり、基本的な試験対策はマークシート時代と変わらず、参考書を読んで、過去問に取り組むことです。

思い返せば、ろくでもない1年でした。それは試験関係者にとってはもちろん、受験者にとってもそうでしょう。感染症という大きな壁を乗り越えて遂に再開した情報処理技術者試験、受験する皆さまが無事合格されることを心より願っています。

※画像出典
情報セキュリティマネジメント試験：試験当日の受験の流れ | プロメトリック
http://pf.prometric-jp.com/testlist/sg/exam_procedure.html

キタミ式イラストIT塾

すべての解説がイラストベースで、とてもわかりやすい解説となっており、「仕組みや内容を理解しながら、試験の用語や問題、計算に慣れること」ができる。

キタミ式イラストIT塾 ITパスポート 令和03年



きたみりゅうじ 著
A5判・488頁
定価
(本体価格1880円+税)
ISBN978-4-297-11779-5

キタミ式イラストIT塾 基本情報技術者 令和03年



きたみりゅうじ 著
A5判・728頁
定価
(本体価格2100円+税)
ISBN978-4-297-11781-8

キタミ式イラストIT塾 応用情報技術者 令和03年



きたみりゅうじ 著
A5判・864頁
定価
(本体価格3280円+税)
ISBN978-4-297-11783-2

よくわかる教科書

令和03年 ITパスポートの 新 よくわかる教科書



原山麻美子 著
B5判・208頁
定価
(本体価格1280円+税)
ISBN978-4-297-11702-3

PDFアプリ付き

栢木先生の教室

最新の傾向を分析し、出題頻度の高い分野を中心に、イラストや豊富な図解・例え話を駆使して理解しやすく説明。「○○とくれば××」方式で重要ポイントを再確認。

令和03年 イメージ&クレーパー方式でよくわかる 栢木先生のITパスポート教室



栢木厚 著
A5判・448頁
定価
(本体価格1580円+税)
ISBN978-4-297-11714-6

令和03年 イメージ&クレーパー方式でよくわかる 栢木先生の基本情報技術者教室



栢木厚 著
A5判・528頁
定価
(本体価格1680円+税)
ISBN978-4-297-11716-0

情報処理安全確保支援士

令和03年(春期)[秋期] 情報処理安全確保支援士 合格教本



岡嶋裕史 著
A5判・800頁
定価
(本体価格2880円+税)
ISBN978-4-297-11775-7

Webアプリ付き

令和03年(春期) 情報処理安全確保支援士 パーフェクトレーニング過去問題集



エディフィストラーニング株式会社 著
B5判・416頁
定価
(本体価格3180円+税)
ISBN978-4-297-11803-7

連載 第14回 Word/Excel 困ったときのトラブル解決

+ 数字の右側が揃わない!?

Excelで数字が並んでいるときに1つだけ左側にずれてしまっているものときどき見かけます。以下の例では、セルA4に入力されている「2020」という数字が左側にずれてしまっています(図1)。

これは、リボンから「右揃え」をクリックしても右側に揃わないので、ちょっと格好が悪いです。そんなときには、「セルの書式設定」画面で、表示形式を確

認してみましょう。セルA4を選択した状態で、**(Ctrl)+(1)** キーを押して、「セルの書式設定」画面を表示し、「表示形式」タブをクリックします。「分類」のところを、「数値」になっているのが確認できます(図2)。セルA3は、「標準」になっているので、表示形式が異なることが原因のようです。

さらに、「分類」のところを、「ユーザー定義」をクリックすると、「種類」のところを、「0_」となっているのが確認できます(図3)。

マイクロソフトのサポートページを確認すると、「特定の文字の文字幅分のスペースを空けるには、表示形式で下線()に続けてその特定の文字を入力します。」とあります。

■マイクロソフトのサポートページ

<https://support.microsoft.com/ja-jp/help/883199>

上記の例の場合だと、下線()の後ろに半角スペースが入力されています(見えないのですが)。つまり、セルA4の右側には半角スペース1つ分の空きスペースがあったのです。実験的に、「種類」のところの「_」を削除して「0」だけにしてしまうと、きれいに右側が揃うようになります(図4)。試してみてください。

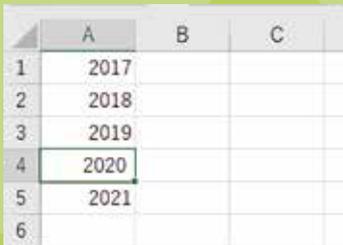


図1:「2020」だけ左側にずれている

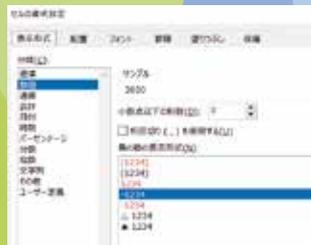


図2:「表示形式」が「数値」になっている



図3:「0_」になっている

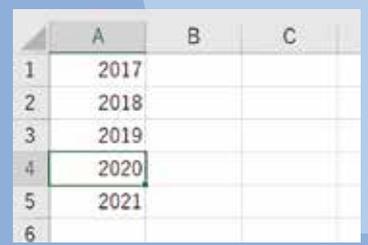


図4:右側にきれいに揃った

売れてます!
重版出来

第14刷

Webを支える技術—HTTP、URL、HTML、そしてREST

山本陽平 著/A5判・400頁/定価(本体価格2570円+税)
ISBN978-4-7741-4204-3

第8刷

GitHub実践入門~Pull Requestによる開発の変革

大塚弘記 著/A5判・304頁/定価(本体価格2580円+税)
ISBN978-4-7741-6366-6

第2刷

業務改善の問題地図

~「どこから変える?」~進まない、続かない、だれも改善ごっこ
沢渡あまね、元山文策 著/四六判・208頁/定価(本体価格1580円+税)/ISBN978-4-297-11639-2

第2刷

図解即戦力 PMBOK第6版の知識と手法が

これ1冊でしっかりわかる教科書
株式会社TRADECREATE イープロジェクト 前田和哉 著/A5判・224頁
定価(本体価格1980円+税)/ISBN978-4-297-10887-8

第4刷

オブジェクト指向UIデザイン—使いやすいソフトウェアの原理
ソシオメディア株式会社、上野学、藤井幸多 著 上野学 監修/A5判・360頁
定価(本体価格2980円+税)/ISBN978-4-297-11351-3

第2刷

プロカウンセラー 開業&集客バイブル

矢場田勲 著/A5判・288頁/定価(本体価格2280円+税)
ISBN978-4-7741-7368-9

第4刷

改訂第3版 すらすらと手が動くようになるSQL書き方ドリル
羽生章洋、和田省二、菅井大輔 著/B5判・296頁/定価(本体価格2460円+税)
ISBN978-4-7741-8066-3

第7刷

ニートの歩き方~お金がなくても楽しく暮らすためのインターネット活用法
pha 著/四六判・288頁/定価(本体価格1580円+税)
ISBN978-4-7741-5224-0

第3刷

[改訂第3版] Jenkins実践入門—ビルド・テスト・デプロイを自動化する技術
川口耕介、佐藤聖規 監修 佐藤聖規、和田貴久、新井雄介、米沢弘樹、山岸啓、
岩成祐樹 著/A5判・416頁/定価(本体価格2980円+税)/ISBN978-4-7741-8928-4

第4刷

フリーソフトjs-STARで かんたん統計データ分析

中野博幸、田中敏 著/A5判・208頁/定価(本体価格1880円+税)
ISBN978-4-7741-5019-2

第3刷

HTML5 & CSS3 ポケットリファレンス[改訂新版]
森史憲、藤本竜 著/四六判・368頁/定価(本体価格1680円+税)
ISBN978-4-7741-9610-7

第2刷

音と音楽の科学

岩宮真一郎 著/A5判・360頁/定価(本体価格2280円+税)
ISBN978-4-297-11191-5

第2刷

今すぐ使えるかんたんEx
Googleサービス プロ技BESTセレクション
リンクアップ 著/A5判・320頁/定価(本体価格1580円+税)/ISBN978-4-297-11309-4

第2刷

ヒトの遺伝子と細胞

西村尚子 著、石浦章一 監修/B5判・128頁/定価(本体価格2480円+税)
ISBN978-4-7741-6997-2

第3刷

親子で学ぶ お金と経済の図鑑
子どものための「お金と経済」プロジェクト 著/B5判・200頁
定価(本体価格2780円+税)/ISBN978-4-297-10522-8

第3刷

すぐに使える 精密切削加工

大坪正人 著/A5判・248頁/定価(本体価格2580円+税)
ISBN978-4-7741-4495-5

第5刷

Googleマイビジネス 集客の王道
~Googleマップから「来店」を生み出す最強ツール
永友一朗 著/A5判・192頁/定価(本体価格1780円+税)/ISBN978-4-297-11005-5

第3刷

はじめての半導体リソグラフィ技術

岡崎次次、鈴木章義、上野巧 著/A5判・312頁/定価(本体価格2580円+税)
ISBN978-4-7741-4939-4

Software Design

「ソフトウェアデザイン」OSとネットワーク、IT環境を支えるエンジニアの総合誌

2021
2
月号

B5判・184頁
定価(本体価格1220円+税)

**2021年
1月18日発売**



第1特集

RESTで「使いやすさ」と「作りやすさ」を両立させる 「使いやすい」WebAPIの作り方 RESTfulに設計して全世界に公開!

「公開・運用も見据えたベターなやり方とは」

Web APIはネットワークを縦断し、さまざまなサービスを好きなときに使うことができる素晴らしい技術です。本特集は、Web API (Application Programming Interface) について、その基礎から学び、応用編的な使い方までいっしょに解説しつつ、その神髄をマスターします。公開されているWeb APIを使う→自分で設計・開発する→外部に公開するというプロセスを土台に、ユーザーにとって使いやすいWeb APIとは何かについて考察しながら、実践的な知識を身に付けることができます。

- 第1章 そもそもWeb APIとは
- 第2章 Web APIの良い設計方法とは何か、その指針を探る
- 第3章 開発方法とその実践・優れた実装をどう行うか
- 第4章 サービスの公開と運用の現実

第2特集

「何からやるか、どこからやるか」がわかる システムモニタリングの始め方 監視ターゲットを絞って確実に効果を得るために

システムを維持し、改善につなげていくために監視やモニタリング技術が注目されています。SREやObservabilityといったキーワードと一緒に語られますが、システム監視について次の印象を持つ方が多いのでは? ……システム改善のいち手法として監視というアプローチをとりたいたけれど雰囲気ややっている……システム監視の指す範囲が広くて輪郭がつかめない……そこで、本特集では広範すぎる監視の概念を、アプリケーション、サーバ、ネットワークなどの各領域に切り分け、監視のどこに注力すべきかを解説します。

- 第1章 監視設計で迷わないために
- 第2章 領域別に考える監視の必要性
- 第3章 SaaSでどこまで監視できる?

新連載

学習するチームで仕事をする「ソフトウェアプロジェクトにおける心理的安全性」
実践! Catch The Flag セキュアコーディング

※タイトルはすべて仮題です。ページ数や掲載予定記事などは変更になる場合があります。あらかじめご了承ください。

WEB+DB PRESS

創刊20周年記念号!!

Vol.
120

B5判・168頁
定価(本体価格1480円+税)
978-4-297-11811-2

2020年12月24日発売



□特集1

[自作OS×自作ブラウザで学ぶ]

Webページが表示されるまで

HTMLを運ぶプロトコルとシステムコールの裏側

□特集2

コアチームが解説! 基本から新機能まで完全網羅

最新Vue.js 3入門

□20周年記念企画

技術を追い、今を知り、この先を見据える

これからのWeb開発

大 好 評 連 載 中

Rubyのウラガワ/即効AWSテクニク/現場のPython/現場で使える! モダンフロントエンド技術/Goに入りては……/Perl Hackers Hub/しっかり、きちんとPHP/見なおそう! モダンJavaの流儀/教えて! 最新技術/縁の下のUIデザイン/マネジメントの現場/はまちちゃんとわかばちゃんのREADER'S FORUM

新・刊・案・内

教養



新型コロナウイルス感染症 第一波のパンデミック・シミュレーション

～数理モデルからの振り返り

栗田順子 編著 大日康史, 菅原民枝 協力 / 四六判・144頁
定価(本体価格1580円+税)
ISBN978-4-297-11849-5

本書では、日本の新型コロナウイルス第一波までの状況をふまえ、数理モデルでパンデミックを振り返ってみました。危機管理というものを今一度考えてみたい方々に、ぜひ読んでいただきたいです。

ビジネス



やるべきことがすぐわかる! SDGs実践入門

～中小企業経営者&担当者が知っておくべき85の原則

泉貴嗣 著 / A5判・224頁
定価(本体価格1780円+税)
ISBN978-4-297-11752-8

本書はSDGsのビジネスへの導入を考えているビジネスパーソンに対し、「SDGsを実践する上で行うべきこと」をイラストでわかりやすく解説する書籍です。

テレワーク

今すぐ使えるかんたん Zoom

ビデオ会議やオンライン授業で活用する本



マイカ 著
B5変形判・160頁
定価(本体価格1480円+税)
ISBN978-4-297-11795-5
Zoomではじめてミーティングに参加する、自分で開催するための基本操作や、より便利に使いこなすためのテクニックなどをわかりやすく解説します。

最新技術

イラストでわかる DockerとKubernetes



徳永航平 著 / A5判・148頁
定価(本体価格2280円+税)
ISBN978-4-297-11837-2
コンテナ技術の代表的技術であるDockerとK8sは理解しにくい技術な障壁といえます。本書はそうした壁をうちやぶるべく、とことん視覚的に解説を試みました。

機械学習

AIセキュリティから学ぶ ディープラーニング[技術]入門



田籠照博 著 / B5変形判・360頁
定価(本体価格3500円+税)
ISBN978-4-297-11805-1
ディープラーニングの基礎からハンズオンによる実装方法まで解説しています。ディープラーニングは数式などがあって難易度が高く感じる方にも最適な一冊です。

プログラミング



10才からはじめるプログラミング MakeCode Arcadeで自分だけのゲームを作ろう

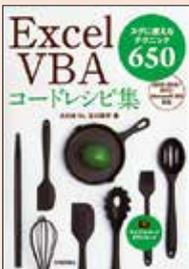
大角茂之, 大角美緒 著 日本マイクロソフト株式会社 協力
B5判・224頁 / 定価(本体価格2260円+税)
ISBN978-4-297-11769-6
本書では、簡単な追いかけてゲームから始まり、アクションゲーム、シューティングゲーム、対戦ゲームなどを実際に作りながら、プログラミングを勉強していきます。



たった1日で基本が身に付く! Unity 超入門

リプロワークス 著
B5変形判・200頁
定価(本体価格1980円+税)
ISBN978-4-297-11746-7
本書では、楽しみながらUnityの基本機能を学習できます。操作手順も豊富な画面写真で丁寧に説明します。

プログラミング



Excel VBA コードレシピ集

大村あつし, 古川順平 著 / A5判・800頁
定価(本体価格2680円+税)
ISBN978-4-297-11785-6
Excel VBAでやりたいことが逆引きできる、究極のレシピ集。仕事で使い始めたばかりの方から、プログラマーの方まで、Excel VBAを扱うすべての方にお届けします。

ハードウェア



ビジュアル図解 micro:bitではじめるプログラミング&マイコンボード入門

速水祐 著 / B5変形判・240頁
定価(本体価格2580円+税)
ISBN978-4-297-11787-0
micro:bitに搭載されたハードウェアを内部まで掘り下げて解説。プログラミングでは、アルゴリズムやゲームプログラミング、センサの制御などを解説しています。

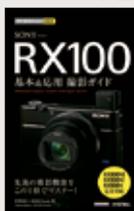
趣味・実用

プロが教える タイムラプス撮影の教科書



成澤広幸 著 / B5判・144頁
定価(本体価格1980円+税)
ISBN978-4-297-11698-9
本書は一眼レフを使用した、タイムラプスムービーの撮影方法の指南書です。仕事や作品として成立するクオリティのタイムラプス映像を撮影する方法を解説します。

今すぐ使えるかんたんmini SONY RX100 基本&応用撮影ガイド



[RX100VII/RX100VI/RX100V完全対応]
井川拓也, MOSH books 著
B6変形判・192頁
定価(本体価格1480円+税)
ISBN978-4-297-11742-9
基本から、多彩な撮影機能・エフェクト機能の詳細まで、プロが撮影した作例をもとに解説。また、専用アプリの活用法やプロお勧めのカスタマイズ方法なども解説。

ゼロからはじめる Apple Watch スマートガイド



[Series 6/SE 対応版]
リンクアップ 著 / 四六判・224頁
定価(本体価格1580円+税)
ISBN978-4-297-11791-7
Apple Watch Series 6とSEの初心者向け解説書です。初期設定やiPhoneとの連携操作など Apple Watchがはじめての方にもわかりやすく解説します。

教養

思考力を鍛える場合の数と確率

～「分解」と「統合」でみるみる身につく～



杉山博宣 著 / 四六判・296頁
定価(本体価格1980円+税)
ISBN978-4-297-11777-1
本書では思考力を鍛えるために「場合の数・確率」を取り上げます。問題の真意をつかみ「分解」し「統合」するアプローチを行うことで、思考力と直観力を磨くことができます。

本当は私だって数学が好きだったんだ

～知りたかった本質へのアプローチ～



長岡亮介 著 / 四六判・320頁
定価(本体価格1780円+税)
ISBN978-4-297-11732-0
私たちが学んできた算数・数学は一体何であったのか、「数学は何の役に立つのか?」「数学は暗記!」と思っている方にお勧めします。

重力波発見の物語



荒船良孝 著 ぐみたこすえ 絵
A5判・176頁
定価(本体価格2280円+税)
ISBN978-4-297-11843-3
重力波という考え方がどのように生まれ、実際にどうやって観測され、今後どのように発展していくのか、やさしい言葉と挿し絵で解説する、サイエンス読みものです。

ゲーム



**マイクラフト
かいいていのひみつ**

[木の剣のものがたりシリーズ③]

ニック・エリオボラス 文 ルーク・フラワーズ 絵 酒井章文 訳
A5判・176頁/定価(本体価格1280円+税)
ISBN978-4-297-11728-3

第三弾は、5人がMinecraft世界の海底の宝を探しに探検します。この宝探しは、みんなが現実の学校で進めている理科のプロジェクトとも実は関係が……?

確定申告



**あつという間に
スマホでかんたん確定申告**

山本宏 監修/新書判・128頁
定価(本体価格900円+税)
ISBN978-4-297-11765-8

面倒な給与所得の確定申告が、スマホ一つで簡単に済ませられる時代になりました。Android・iPhoneの両対応。申告に必要なポイントがすぐ分かります。

今かんシリーズ

今すぐ使えるかんたん

Premiere Elements 2021

[2021/2020対応]



山本浩司 著/B5変形判・224頁
定価(本体価格1980円+税)
ISBN978-4-297-11771-9
動画素材のカット・並べ替えなどの基本操作から、場面の切り替え効果、タイトル、字幕、音楽の追加方法、DVDへの出力方法などを解説します。Premiere Elements 2021/2020対応。

今すぐ使えるかんたん

YouTube入門 [改訂2版]



AYURA 著/B5変形判・160頁
定価(本体価格1480円+税)
ISBN978-4-297-11744-3

基本操作から困ったときの解決方法まで丁寧に解説。これ1冊で安心してYouTubeの動画を楽しむことができます。スマホやタブレットからの利用についても解説。

今すぐ使えるかんたんmini

iPhoneで楽しむ LINE超入門

[改訂2版]



リンクアップ 著/B6変形判・160頁
定価(本体価格1080円+税)
ISBN978-4-297-11694-1
LINEをiPhoneで利用するための解説書です。最新バージョンに対応。「ミニブラウザ」と「トークスクリュー」についても解説しています。

実践ガイド



CISOハンドブック

——業務執行のための情報セキュリティ実践ガイド

高橋正和, 荒木稔子, 他9名, JNSA CISO支援ワーキンググループ 著
B5変形判・400頁/定価(本体価格3400円+税)
ISBN978-4-297-11835-8

毎日のようにDXが喧伝されますが、企業の情報を守るためにはエンジニアだけでなく、経営側やマネジメント側の情報セキュリティリテラシーの向上が必須です。本書はどのようにすれば真に効くセキュリティ対策が実現できるか徹底指南します。

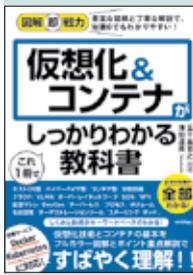


**Oracle Cloud Infrastructure
エンタープライズ構築実践ガイド**

大塚紳一郎 著 日本オラクル株式会社 協力
B5変形判・312頁/定価(本体価格3400円+税)
ISBN978-4-297-11809-9

基本的なサービスのほか、システム基盤の設計・構築・実装方法をハンズオン形式で解説。Oracle以外のクラウドアーキテクトの方もミッションクリティカルなシステムの構築方法を学べます。

図解即戦力



**図解即戦力
仮想化&コンテナが
これ1冊でしっかりわかる教科書**

五十嵐貴之, 薄田達哉 著/A5判・208頁
定価(本体価格2180円+税)
ISBN978-4-297-11690-3

サーバ仮想化、ネットワーク仮想化について解説するとともに、現在の開発者には必須とも言えるコンテナ技術と、そのデファクトスタンダードDockerとKubernetesについて解説します。



**図解即戦力 IoT開発が
これ1冊でしっかりわかる教科書**

坂東大輔 著/A5判・320頁
定価(本体価格2580円+税)
ISBN978-4-297-11692-7

「デバイスとセンサ」、「通信技術とネットワーク環境」、「ビッグデータ」、「クラウド」といったIoTの構成要素を「広く深く」カバーしており、本書一冊でIoTの基礎を効率的に学べます。

図解即戦力

**図解即戦力 金融のしくみが
これ1冊でしっかりわかる教科書**



伊藤亮太 著/A5判・240頁
定価(本体価格1500円+税)
ISBN978-4-297-11740-5

銀行・証券といった代表的な金融機関の役割は何か、市場とは、株式・為替のしくみ、債券とは何かなど、知っているようで知らない疑問もやさしく理解することができます。

**図解即戦力 商社のしくみとビジネスが
これ1冊でしっかりわかる教科書**



治良博史 著/A5判・256頁
定価(本体価格1880円+税)
ISBN978-4-297-11748-1

大学生の就職希望先として根強い人気なのが商社業界です。本書では、商社の現況から仕事、人、関連業界など、現在の商社の姿を理解するために必要な知識をわかりやすく解説。

実用

防火・消火・耐火が一番わかる



榎本満帆, 浅川新 著/A5判・176頁
定価(本体価格1880円+税)
ISBN978-4-297-11763-4

本書では、防火、消火、耐火の基本的な知識をしっかりと身につけ、火災を起こさないための生活方法、また万が一火災が起きても被害を最小限にする基本的な知識を理解できます。

資格試験

**2021年版
第二種電気工事士試験**



完全攻略 筆記試験編

佐藤共史 著/B5判・336頁
定価(本体価格1880円+税)
ISBN978-4-297-11754-2

毎年、約14万人が受験する第二種電気工事士試験の2021年の筆記試験用の受験参考書です。オールカラーページです。試験に役立つ、Z折りの図記号一覧表付きです。

**2021年版
第二種電気工事士試験**



筆記試験 過去問題集

佐藤共史 著/B5判・560頁
定価(本体価格1880円+税)
ISBN978-4-297-11757-3

平成23年から令和2年までの10年間に出版された第二種電気工事士の筆記試験問題を全て掲載し、解き方を豊富な写真や図を使ってわかりやすく解説します。本番試験さながらに学習できます。

**改訂新版
衛生管理者 第1種・第2種 合格教本**



奥田真史 著/A5判・368頁
定価(本体価格2100円+税)
ISBN978-4-297-11773-3

本書は第1種衛生管理者試験、第2種衛生管理者試験を受験する方を対象としたテキストです。1つのテーマが短く構成されており、短時間でポイントを絞った学習が可能です。

文章を凶器にしないための 3つのコツ

対話



文章



「調子に乗ってんじゃねえよ」

対面で表情、身振り手振り、声の大きさ、トーン、間の置き方を感じていれば冗談だとわかるひと言かもしれない言葉も、ダイレクトに言葉だけが飛んでいくチャットやメールだと意図せず相手を傷つけてしまうかもしれません。テレワークが増え

つつある昨今、テキストだけのコミュニケーションで自分の意図しない伝わり方になってしまうトラブルをどうすれば防げるか？

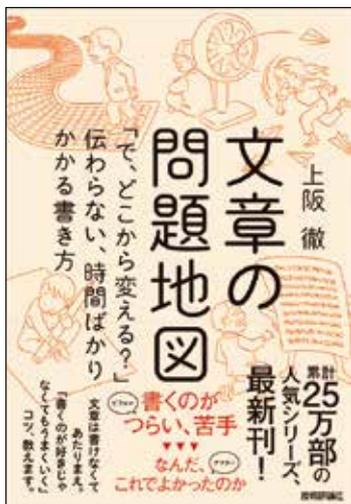
取材人数3000人超、著書40冊以上、ブックライティング80冊以上、10年間毎月1冊ずつ本を作ってきた上阪徹さんは、3つのコツがあるとといいます。

- ・「ありがとう」から入る
- ・必ず敬語にする
- ・余計な感情を載せない

そっけない、ひどいと思われてしまう場合の共通点は、「相手への敬意がまるで感じられない」こと。なので、相手に感謝の気持ちを伝えることを常に意識する。親しい間がらだとしても、丁寧な言葉づかいをする。そして、「こんなことすら、わ

かんないの?」「聞いてませんよ」「みんながそう言ってるんですよ」など、本来の言葉以外に、皮肉などの違うメッセージを込めようとしなないことです。

上阪さんの新刊『文章の問題地図』では、「スラスラ書けない」「何を書いていいかわからない」「書き直しを何度も命じられて、いつまでも終わらない」「うまく伝わらない、おもしろがってもらえない」「支離滅裂だと叱られる」「読みづらいといわれる」「長い文章が恐怖でしかない」といった書くことにまつわる“あるある”な問題と原因、そして対処法を集大成。テレワークが拡大していく中で文章を書く機会がますます増えているなか、お手にとってみてはいかがでしょうか。



問題地図シリーズ 文章の問題地図

「で、どこから変える？」
伝わらない、時間ばかりかかる書き方



上阪 徹 著 / 四六判・176頁
定価 (本体1480円+税)
ISBN 978-4-297-11722-1

図書のお求めは全国の書店、またはオンライン書店で!

当社の書籍は全国の書店でお買い求めいただけます。お近くの書店に在庫がない場合には、書店員さんにご注文していただければ、送料無料でお取り寄せいただけます。

また、本誌で紹介した書籍を、Amazon.co.jpや楽天ブックスなどのオンライン書店で簡単にお求めいただけるように、当社Webサイトでは紹介した書籍を各オンライン書店へのリンクとともに掲載しています。ぜひご利用ください。

Web検索から当社Webサイトをご利用する場合には、検索サイトで次のように検索してください。

技評書籍雑誌の購入

検索

または、ブラウザのアドレスバーに次のURLを入力してください。

<https://gihyo.jp/book/p>

本誌「電脳会議」はPDFでも配布しています。ブラウザのアドレスバーに、<https://dennou.gihyo.jp/>と入力して開いたWebページをご参照ください。

技術評論社の
Webサイト

<https://gihyo.jp/book>

次回「電脳会議 vol.207」は 3月26日発行予定